



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ハマる超刺激ミント！～

『ブラックブラック粒ハード』

2012年12月11日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



ミニボトルもリニューアル！



- ・価格：オープン価格
(想定小売価格
292円前後(税込))
- ・内容量：51g

■『ブラックブラック粒ハード』の商品特長

1. “眠気スッキリ！”の「ブラックブラック」から、**ミントの刺激を高めた粒タイプ『ブラックブラック粒ハード』**が新登場。
2. **NEWマイクロカプセルを配合**で、従来の粒タイプと比べ噛み始めの刺激感を高めました。
3. パッケージデザインは、黒を基調にし、“ハマる！超刺激”というコピーを大きく記載することで、刺激の強さを訴求するデザインです。
4. ターゲットは、20～40代男性を想定しています。

- 商品名：『ブラックブラック粒ハード』
- 発売日：2012年12月11日(火)
- 発売地区：全国

- 商品ジャンル：チューインガム
- 内容量：14粒
- 価格：オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))