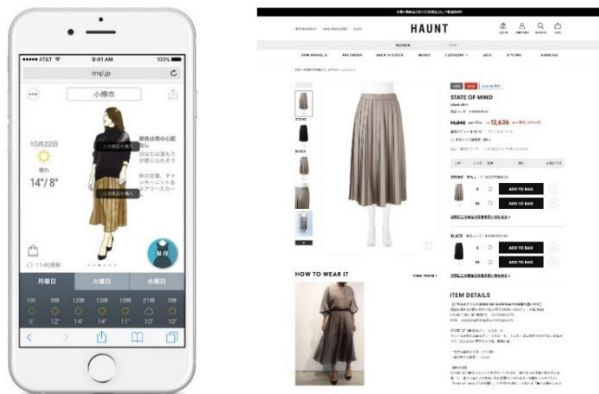


株式会社ルグラン、ファッションテックサービス『TNQL』に EC 機能導入 ～天候ドリブンマーケティングを活用し、アパレル EC サイトのコンバージョンを改善～

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都渋谷区 代表取締役：泉浩人、山辺仁美 以下ルグラン）は、気象ビッグデータを分析し、天気や気温の変化に合わせてユーザーの好みに合ったコーディネート提案するファッションテックサービス『TNQL（デンキユール）』を提供しています。

今般、天候データに基づいて最適なコーディネート提案する既存機能に加え、レコメンドされているコーディネートイラストから直接商品を購入できる EC 機能「プロモートコード」を開発し、代官山のセレクトショップ [HAUNT](#) と共に、10月25日から実証実験を開始します。



TNQL 上に表示されるイラストをタップすると、TNQL から HAUNT のサイトに遷移し、表示された商品を直接購入でき

アパレル業界では、天候と商品の売れ行きが密接に関係しています。一方で、日本では地域によって天候が大きく異なるため、EC サイト上で、例えば東京と北海道に住むユーザーに同じ商品をレコメンドした場合、ユーザーのニーズとマッチせず、購入に至らないという問題が起きます。

TNQL では GPS 情報からユーザーの居場所を判別し、1 キロ四方・全国 37 万地点毎の天候データを取得することができます。ルグランでは、この既存機能に新機能「プロモートコード」を追加することで、ユーザーは自分が住む地域の天候にあった商品を簡単に購入することができ、また、アパレル EC サイトはユーザーのニーズにあった商品をレコメンドすることで、コンバージョン率のアップに繋がると考え、システムの開発と今回の実証実験に至りました。

ルグランでは、今回実証実験を経て、ユーザーと EC 事業者の双方にメリットをもたらす天候ドリブンなプラットフォームの確立を目指します。

【TNQL について】

TNQL（デンキユール）は、気象ビッグデータを分析・活用し、その日の気温・天気・降水量などから体感温度を算出し、ユーザーに最適なコーディネート提案するサービスです。日本全国約 37 万地点の天候情報を 1 キロメッシュで表示。AI がユーザーの好みのスタイルを学習し、その日のお天気に合わせて 800 パターンを超えるファッションイラストからレコメンドします。毎日変わるお天気に影響されることなく、いつでも自分らしいおしゃれを楽しみたい女性のために開発されました。

TNQL サービスサイト：<https://tnql.jp> *TNQL はモバイルに最適化したサービスです。

TNQL 情報サイト：<http://info.tnql.jp>

【株式会社ルグランについて】

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立されたデジタルエージェンシーです。この領域において 10 年以上の経験を持つルグランでは、ユーザーエクスペリエンスを起点としたサイト構築をはじめ、マーケティング施策全体を提案します。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルグラン 山本 Email:info@legrand.jp Tel:03-6416-9845