

2018 年上半期に最も出稿のあったスマートフォン広告は「荒野行動」。次いで「Tik Tok」。

－ スマートフォン広告統計サービス「SmartPhone Ads Report」より －

2018 年（平成 30 年）10 月 19 日
株式会社ビデオリサーチインタラクティブ

インターネット利用状況を調査している株式会社ビデオリサーチインタラクティブ（本社：東京都千代田区、社長：遠藤 敏之）は、スマートフォン広告の広告統計サービス「SmartPhone Ads Report」をもとに、2018 年上半期（4 月～9 月）のスマートフォン広告出稿状況を取りまとめました。

今回の結果は、当社独自基準に基づいて収集・DB 化した、スマートフォン向けの動画広告やディスプレイ広告の広告統計サービス「SmartPhone Ads Report」をもとにまとめたものです。

<主なポイント>

- 2018 年上半期（4 月～9 月）においてスマートフォン広告の推定インプレッション数が最も多かった銘柄は、NetEase Games 社のゲームアプリ「荒野行動」であり、BYTEMOD 社のショート動画配信アプリ「Tik Tok」がそれに続く。また、「pairs」「with」「omiaai」「Dine」などのマッチングアプリが出稿量上位にランクされている。
なお、上半期で 13,000 強の銘柄の出稿が確認されているが、出稿量上位 20 銘柄で、総インプレッション数の 25.4%までを占めている。【図表 1】
- 広告で訴求している銘柄を商品種類（中分類）でまとめると、出稿量は「ゲームコンテンツ」「結婚情報関連会社」「人材派遣・人材斡旋会社」の順に多くなっている。
商品種類の中分類は約 350 に分類されているが、出稿量上位 10 のカテゴリで、総インプレッション数の 49.6%と、ほぼ半数を占めるに至る。【図表 2】
- さらに、商品種類を大分類にまとめて出稿量のシェアをみると、「IT 関連」が 36%と最も多くを占め、結婚情報などの「他のサービス」が 17%で続き、このふたつのカテゴリで過半数を占める結果になった。
これを当社の PC インターネット広告統計サービス「Web Ads Report Advance」での同期間のディスプレイ・動画広告出稿量シェアと比較すると、上記 2 カテゴリは PC 広告よりもスマートフォン広告のシェアが相対的に高く、逆に「金融・保険・証券」はスマートフォン広告のシェアの低さが目立つ。【図表 3】
- 2018 年上半期のスマートフォン広告出稿社数は、8,580 社に及ぶ。出稿社数を業種別にみると、職業紹介や教育、美容・エステなどの「その他のサービス」が 32%と最も多くを占め、「IT 業種」「製造業」がそれに続く。PC 広告出稿社の業種別シェアと比較しても、それほど大きな差は見当たらない。【図表 4】

【図表1】 スマートフォン広告推定出稿量上位 20 銘柄 (2018年4月～9月) *自社広告除く

銘柄名	広告主名
1. 荒野行動 (モバイル)	NetEase Games
2. Tik Tok	BYTEMOD
3. pairs	エウレカ
4. フリマアプリ メルカリ	メルカリ
5. with	アイビー
6. 17Live	17Media Japan
7. omiai	ネットマーケティング
8. Dine	Mrk&Co
9. LIFULL HOME'S (モバイル)	LIFULL
10. SUNTORY	サントリー
11. NETFLIX	Netflix
12. Spotify	Spotify Japan
13. Yahoo! パートナー	ヤフー
14. green	アトラエ
15. プリンセスコネクト!Re:Dive (モバイル)	Cygames
16. DMM Bitcoin (モバイル)	DMM Bitcoin
17. 自然食研 しじみ習慣	佐々木食品工業
18. coloree	ミュゼプラチナム
19. NewsJet	M&E Online Technology Limited
20. バンドリ!ガールズバンドパーティ! (モバイル)	Craft Egg

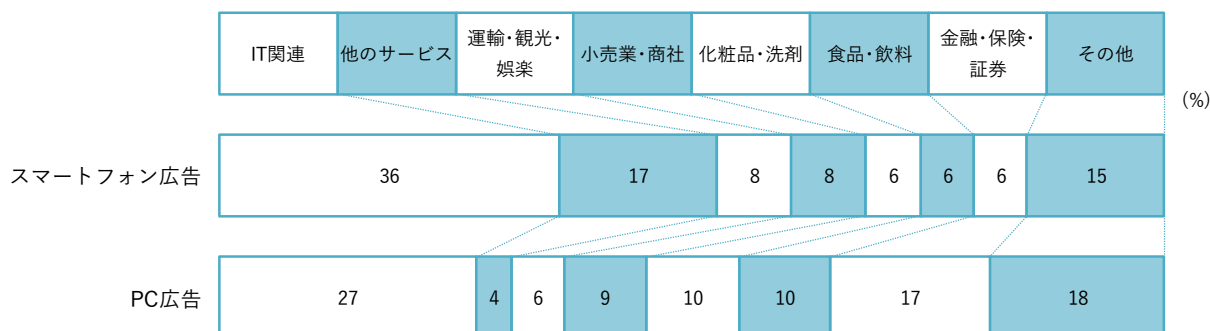
→上位20銘柄の全体に占めるインプレッションシェア：25.4%

【図表2】 スマートフォン広告推定出稿量上位10商品種類中分類 (2018年4月～9月) *自社広告除く

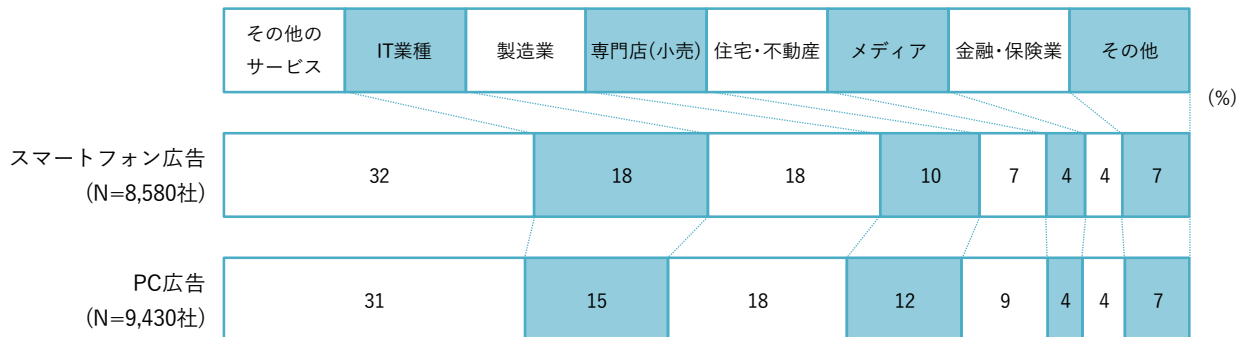
商品種類中分類	大分類
1. ゲームコンテンツ	IT関連
2. 結婚情報関連会社	他のサービス
3. 人材派遣・人材斡旋会社	他のサービス
4. 趣味・娯楽コンテンツ	IT関連
5. ブロードバンドコンテンツ	IT関連
6. 他の小売店	小売業・商社
7. 理容・美容・エステ	運輸・観光・娯楽
8. 他の金融	金融・保険・証券
9. 他のインターネット関連サービス	IT関連
10. 放送・動画コンテンツ	IT関連

→上位10商品種類の全体に占めるインプレッションシェア：49.6%

【図表3】 商品種類 (大分類) 別の推定出稿量のシェア (2018年4月～9月) *自社広告除く



【図表4】 広告出稿社の業種別シェア（2018年4月～9月）



■ 「SmartPhone Ads Report」の概要

調査対象広告スペース	主要なアプリ / スマートフォン専用サイトより選定した約420の広告スペースを対象 ・2018年4月より、主要ソーシャルメディア（Facebook / Instagram / Twitter）を追加 ・2018年5月より、YouTubeを調査対象に追加
調査方法	実際にスマートフォン端末（OS別）を使用し、広告素材を取得しDB化
主な集計項目	・広告主名 / 銘柄名 / 素材別の推定インプレッション / 推定広告費集計機能 ・調査対象アプリ・Webサイト / 広告メニュー別の広告出稿状況集計機能 ・配信アドサーバー別の広告出稿状況集計機能

<株式会社ビデオリサーチインタラクティブ>

株式会社ビデオリサーチインタラクティブは、インタラクティブ領域におけるメディアの媒体価値や広告効果を最大化・最適化するための業界標準データやソリューションを提供し、企業のコミュニケーション活動をサポートしています。インターネットオーディエンス測定事業、広告統計事業、広告効果測定事業を軸に、1999年より活動しています。

■ 本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

株式会社ビデオリサーチインタラクティブ ビジネスデベロップメント本部
 電話:03-5226-3283 FAX:03-5226-3289 メールアドレス:info@videoi.co.jp
 〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 URL : <http://www.videoi.co.jp/>