

美容に関心の高い延べ 5500 名が“自分だけのキレイ”を体験

「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」を開催

今年の美人メイクトレンドは「眉のフォルムとリップの質感」がポイント

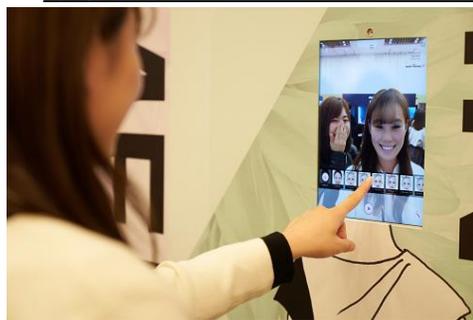
「1万人が選んだ秋冬の美人顔 2018」を発表

株式会社ハースト婦人画報社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ニコラ・フロケ)と株式会社ハースト・デジタル・ジャパンは、1日限りの美の祭典「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」を2018年10月13日(土)に東京ミッドタウン ホール&カンファレンス・アトリウムにて開催。延べ 5500 名が来場し、メディア企業主催最大級のビューティイベントとして盛り上がりを見せました。



「ハースト ビューティ フェスティバル」は、上質なビューティ情報を発信するハースト婦人画報社の20を超えるメディアが合同で開催する美の祭典です。3回目の開催となった今年は、“Diversity is Beautiful-私だけのキレイを求めて-”をテーマに、参加者一人ひとりの趣味嗜好に合ったコンテンツを提供しました。参加者には、事前のアンケートによって割り出された6つのタイプ別のビューティキーワード(「サステナブル」、「ジャパンウェーブ」、「タイムレス」、「テクノロジー」、「マインドセット」、「ミレニアル」)をイベント前にお知らせすることで、会場ではこれらのキーワードを活用して自分だけのビューティ体験をお楽しみいただきました。

■ 今年のテーマをさまざまなテクノロジーで体験:顔認識アプリや、現代アーティストの作品が登場



最新の顔認識メイクアプリ「YOUCAMメイク」とコラボレーションし、6種のビューティキーワードメイクをバーチャル体験できるブースや、各メディアが提案するメイクルックを撮影すると、そのバーチャルメイクが体験できるブースを展開。多様化するメイクの嗜好に合わせて、楽しめるコンテンツを提供しました。また、アーティストのKAZ SHIRANE氏とのコラボレーションによる、万華鏡をイメージした体験型オブジェを設置。リアルタイムに変化し続ける今年のテーマを表現し、来場者に楽しんでいただきました。

■ 参加者の興味・関心にあった体験を提供したキーワードルーム:参加者それぞれの関心にマッチした美容体験を提供



「タイムレス ルーム」の様子

ビューティキーワードと連動したキーワードルームを設置し、参加者の関心にマッチしたパーソナライズ体験を提供しました。発酵の力を食に生かし、美容メリットを提案する『エル・グルメ』の「ジャパンウェーブ ルーム」、Google アシスタント対応の音声コンテンツ「ウイメンズヘルス お疲れバスター」の疲労ケアプログラムを実際に体験できる「タイムレス ルーム」や『エル・デコ』が提案する快眠部屋を体験できる「テクノロジー ルーム」、ドラッグQueenのメイクを体験できる「コスモポリタン」の「ミレニアル ルーム」、心のトレーニングを体験する『エル・マリアージュ』の「マインドフルネス ルーム」、そして利きハーブと香り診断、モクテルの試飲により、ボタニカルのパワーを心身に取り入れる『メンズクラブ』の「サステナブルルーム」など各メディアの視点でキーワードを解釈した美容プログラムが展開されました。

参加者にはバーコード付きのリストバンドを配布し、立ち寄ったコンテンツの履歴を記録。そこから、ビューティキーワードの最終診断を行い、各参加者に適した当社が展開するウェブメディアの記事を提供しました。

メインステージでは、本イベントの参加申込時やハースト婦人画報社ならびにハースト・デジタル・ジャパンの各メディアが展開する公式 SNS を通じて回収したアンケート結果をもとに「1 万人が選んだ秋冬の美人顔 2018」を発表。ファッションプロデューサーの植松晃士さんとともに、今年の秋冬のトレンドメイクの特徴である「眉のフォルムやリップの質感」などを紹介しました。

また、タレント・モデル・女優として活躍するベッキーさん、「FTC」クリエイティブディレクターの君島十和子さん、ウォーキングトレーナーのスティーブン・ヘインズさんなど、様々な方面で美を追求し活躍するゲストが登場し、キレイのヒントが見つかるスペシャルなトークショーを行いました。



『ハーパーズ バザー』(9月号)に登場し、話題を呼んだベッキーさんは、“女は、さらに進化する”をテーマにしたステージで、さまざまな自分のライフスタイルについて、木津由美子編集長代理とのトークを披露。「それぞれ自分に合うものを取り入れることが、心もカラダもキレイにしたいと思います。みなさんも一緒に毎日ハッピーに過ごしましょう」と語り、会場全体を笑顔にしてステージを後にしました。

『ハーパーズ バザー』ステージに登場したベッキーさん

その他、昨年好評を博した、きもの生活研究家・河村公美さんによる「きもののヘアスタイルと秋の装いセミナー」を開催。また、『婦人画報』の「100歳まで美しく生きるスペシャルセミナー」では、皮膚科医/津田クリニック副院長・津田攝子さんより、「一生の価値のある“静脈マッサージ”術」について紹介しました。さらにラグジュアリーブランドをはじめとした話題のビューティアイテムをいち早く体験できるさまざまなブースも出展し、多数の来場者で賑わいました。

■「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」実施概要

- ◆開催期間 : 2018年10月13日(土)
- ◆開催時間 : 13:30~19:00
- ◆会場 : 東京ミッドタウン ホール&カンファレンス・アトリウム
(東京都港区赤坂 9-7-1)
- ◆イベント特設HP : <https://beautyfestival.hearst.co.jp/>
- ◆主催 : 株式会社ハースト婦人画報社、株式会社ハースト・デジタル・ジャパン
- ◆参加メディア : ヴァンサンカン、ヴァンサンカン・オンライン、25ans ウエディング、25ans ウエディング・オンライン
美しいキモノ、ウィメンズヘルス、エル・ジャポン、エル・オンライン、エル・ガール オンライン、エル・グルメ、エル・グルメ・オンライン、エル・デコ、エル・デコ・オンライン、エル・マリアージュ、エル・マリアージュ・オンライン、コスモポリタン、ハーパーズ バザー、ハーパーズ バザー・オンライン、婦人画報、Fujingaho.jp、モダンリビング、モダンリビング.jp、リシェス、エスクァイア・ザ・ビッグ・ブラック・ブック、メンズクラブ、エスクァイア・デジタル (計 26 メディア)
- ◆公式 SNS : Twitter: <https://twitter.com/hbfes> Facebook: <https://www.facebook.com/hbfes>



◆イベント内容 :

【ホールエリア】

＜ステージイベント＞

著名人によるトークショーや参加メディアによるステージイベント。

＜キーワードルーム＞

「サステナブル」、「ジャパンウェーブ」、「タイムレス」、「テクノロジー」、「マインドセット」、「ミレニアル」の6つのビューティキーワードと連動したコンテンツを提供。

＜ビューティブース＞

ラグジュアリーブランドをはじめとした話題のビューティアイテムをいち早く体験できるさまざまなブースを設置。また、スタンプラリーなど多彩なプログラムを提供します。

【カンファレンスエリア】 各界の著名人による美容に関するセミナーを開催。

【アトリウムエリア】 “Diversity is Beautiful” をイメージした1日限りのハースト ビューティ ラウンジをオープン。私だけのキレイを指南してくれるビューティキーワード診断カウンターやグルメブースを展開。

＜ハースト婦人画報社について＞

株式会社ハースト婦人画報社は、テレビ、新聞、雑誌、情報サービスなどを展開する、アメリカで最大級のメディアグループ、ハーストの一員です。日本では、1905年に創刊した『婦人画報』をはじめ、『ELLE(エル)』、『25ans(ヴァンサンカン)』、『Harper's BAZAAR(ハーパース バザー)』、『メンズクラブ』などを中心に、ファッション、カルチャー、デザイン、フード、ウェディングなどに関する雑誌を発行し、デジタルメディアを運営しています。近年はデジタル戦略に注力し、「エル・ショップ」などのEコマースの展開や、「コスモポリタン」、「ウイメンズヘルス」、「エスクエア・デジタル」をデジタルのみでローンチしました。さらに、編集者の豊かな経験を生かし、企業のコンテンツ制作を請け負うコンテンツマーケティングにも積極的に取り組んでいます。

URL: www.hearst.co.jp

Twitter: <https://twitter.com/HFujingaho> Facebook: <https://www.facebook.com/hearstfujingaho/>

＜ハースト・デジタル・ジャパンについて＞

株式会社ハースト・デジタル・ジャパンは、日本におけるハーストのデジタル事業をさらに発展させるために2016年に設立した会社です。「コスモポリタン」、「ウイメンズヘルス」、「エスクエア・デジタル」などのデジタルメディアの運営を行い、新規デジタルビジネスの開拓を行っています。ハースト婦人画報社とハースト・デジタル・ジャパンは、従来の出版社から脱皮し、「雑誌も発行するデジタル・パブリッシャー」への転身をさらに加速していきます。

URL: <http://www.hearst.co.jp/> Twitter: <https://twitter.com/HFujingaho>

リンクイン: <https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>

＜報道関係者のお問い合わせ先＞

ハースト ビューティ フェスティバル 2018 PR事務局 : 株式会社プラップジャパン内 大木、富谷、福田
TEL: 03-4580-9103 MAIL: hbfes2018@prap.co.jp