

ルミネ「hello! my color.」 カラーをテーマに買い物の楽しさを提案！

「カラーコーディネートを紹介」や「ルミネワンマーケットの開催」ほか

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森本雄司）は、「hello! my color.」をテーマに、「カラー」を切り口に、“買い物の楽しさ”や“選ぶ楽しさ”を、特設サイトや館内の各種サインージュにて提案するキャンペーンを展開します。

キャンペーンのビジュアルは、食品や洋服、お花など、あらゆるものが並ぶ「海外のスーパーマーケット」をインスピレーションに、“カラフルで楽しい”、“わくわくするお店”で買い物をする楽しさを表現しています。サインージュムービーでは、視覚だけでなく、“音”でもスーパーマーケットの空気感を感じられるよう、演出を工夫しています。

また、お気に入りのカラフルなアイテムを身にまとい、フォト&ムービー映えるカラーウォールスポットでの撮影をお楽しみいただける、東京の10箇所のカラーウォールを紹介します。

期間中は、「hello! my color. ルミネが贈るハッピーギフト！」と題する、カラーを通じて、様々な楽しさをお届けするプレゼントキャンペーンを実施するほか、各館にて様々な施策を展開いたします。



「hello! my color.」

SNS を多くの人々が利用している現代、習慣やルールにとらわれない自由な発想や、オリジナリティを重視する傾向など、様々なかたちの自分らしさに出会えます。ルミネは、選ぶことの楽しさ、自分らしさの自由な表現をかたちづくる“遊び心あふれる陽気で明るいハッピーなムード”を表現するために、「color」に注目しました。自分に似合う色や、お気に入りの色のアイテムなどを探することは、わくわくしてとっても楽しいものです。その楽しさをあらためて体感していただきたいという思いをこめて「hello! my color.」をテーマに、“わくわく”や“楽しさ”が詰まったスーパーマーケットをイメージしたキャンペーンを展開いたします。

〔期間〕2018年10月4日（木）～11月12日（月）

〔特設サイト〕<http://www.lumine.ne.jp/hellomycolor/>

「hello! my color.」コンテンツのご紹介

「hello! my color.」をテーマに、今注目のアーティストを起用し制作したビジュアルを、館内のサインージュや店頭にて展開するほか、特設サイトを開設し、カラーを通じて選ぶことの楽しさ、買い物の楽しさを発信します。

【コンテンツ①】特設サイトで「hello! my color.」を展開

期間中、「hello! my color.」特設サイトでは、「プレイフルに楽しむ4つのハッピーカラー」と題し、4つのカラーごとに新しいスタイリングを紹介するほか、VMD制作を担う、今注目の3名のクリエイターの「制作の舞台裏」などをご紹介します。

＜プレイフルに楽しむ4つのハッピーカラー＞

〔VIOLET〕



〔GREEN〕



〔YELLOW〕



〔LAVENDER〕



<クリエイター紹介>



edenworks

フラワーアーティスト。独自の感性で花の可能性を見つけ、植物と様々なアイテムを使い、依頼されるイメージを独創的に表現する。アパレルの店内装飾、ショーウィンドウや百貨店メインビジュアル、ブランドのカatalogや雑誌、広告やCM撮影など、花の小道具から大型セットまで手掛ける。



Kaoru

フードスタイリスト。広告、雑誌、TV、アーティスト写真を中心に活動。ブランドやレストランのレシピ開発、ディレクションも手掛ける。



早川すみれ

スタイリスト。文化庁新進芸術家在外研究員に選抜され、ベルギーで活躍し、シディ・ラルビ・セルカウイの新作 Fractus V のコスチュームデザインを担当。2016年帰国後、広告、雑誌、音楽、シアターをベースに活動を再開。

【コンテンツ②】「hello! my color. ルミネが贈るハッピーギフト！」プレゼントキャンペーン実施

カラーを楽しむアイデアを詰め込んだ「hello! my color. ルミネが贈るハッピーギフト！」のプレゼントキャンペーンを実施します。今回のVMD制作を担う3名の注目のクリエイターによるオンリーワンギフトのほか、いろいろなシーンでカラーを楽しむことのできるプレゼントをご用意しました。

〔応募方法〕ルミネのアプリ「ONE LUMINE」をダウンロードの上、キャンペーン特設サイトより応募
(※「ONE LUMINE」のID入力が必要)

〔応募期間〕2018年10月4日(木)～11月12日(月)

【A賞：クリエイターが贈るオンリーワンギフト】



フードスタイリスト Kaoru による「Food on a Photograph」

写真と食品を組み合わせるアートフォトを、撮り下ろしのご自身の写真を使って制作します。



あなたの好きな色で作るドライフラワーパッケージが届く！

edenworks のドライフラワーショップ EW.Pharmacy から、あなたの好きなカラードライフラワーパッケージを3ヶ月間お届けします。



スタイリスト早川すみれが、あなたに似合うパーティスタイルをスタイリング！

パーティスタイルをスタイリストとルミネ新宿で一緒にお買い物！全身コーディネート丸ごとプレゼントします。

【B賞：心おどるトラベルプレゼント】



アートのカラーと島々のバイブスを感じる瀬戸内海の旅

小豆島を拠点に瀬戸内海の島々の美術館巡り。



カラフルな朝市と輝く夜景を楽しむ函館の旅

色とりどりの食材が並ぶ有名朝市と日本屈指の夜景を満喫。



鮮やかな海と街並みがフォトジェニックな沖縄の旅

外国情緒あふれるリゾートでフォトジェニックスポットを探索。

〔C賞：暮らしを彩るアイテムギフト〕



ごちそうモーニングセット

- ・「三宅商店」の手作りジャム
- ・「The Tastemakers & Co.」のスープ
- ・「GMT」のグラノーラ ※商品の種類はランダムです



ハッピーカラーの食器セット

- ・「BAUER POTTERY」の食器セット
- ※カラーの組み合わせはランダムです



夜を楽しむリラックスセット

- ・「コスメキッチン」セレクトのリラックスアイテム
- 4点セット

【コンテンツ③】「TOKYO COLOR WALL」をご紹介します！



ルミネが今注目の、“フォト映えカラーウォールスポット”をご紹介します！

ルミネは、ダークカラーがあふれがちな秋冬でも、カラフルなファッションやアイテムを身にまとい、カラーを思いっきり楽しんでいただきたいと思います。

そこで今回、SNSなどでカラーを楽しむひとつのスタイルとして、**フォト&ムービー映えする都内の10箇所のカラフルなカラーウォール**をご紹介します！

カラフルなファッションやアイテムをより楽しく撮影できる、カラフルな色壁（カラーウォール）で、自分らしい1枚を楽しんでいただけたらと思います。



各館で「hello! my color.」を展開

【ルミネ新宿】「カラフルなわたし、はじまる。」

＜人気スタイリスト安西こずえが“秋冬のヴィヴィッドコーディネート”を紹介！＞
各スタイルに合わせて、コーディネートポイントや最旬秋冬メイクを提案します。



〈安西こずえ〉

女性だけでなく男性のスタイリングも得意とし、ブランドディレクション・プロデューサーも手がける。現在は大好きなハワイへの思いを込めた自身のファッションブランド「mikomori」を展開中。instagram (@cozcozrin) も人気。



＜Instagram フォロー&いいね！ プレゼントキャンペーン実施！＞

期間中、ルミネ新宿公式 Instagram を「フォロー & いいね！」で安西こずえさんセレクトのコーディネートが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

〔ルミネ新宿公式 Instagram〕 (@lumine_shinjuku)

〔ルミネ新宿キャンペーンサイト〕 <http://www.lumine.ne.jp/shinjuku/color/>

【ルミネ池袋】「COLOURS」カラフルなファッションで毎日を踊ろう！

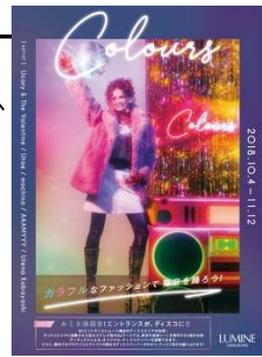
この秋、ルミネ池袋では、「COLOURS」～カラフルなファッションで毎日を踊ろう！～をテーマに、ちょっと大人な“**MELLOW DISCO**”、キュートでフレッシュな“**POP DISCO**”、エッジを効かせた“**NU DISCO**”の3つのスタイルを提案します。

期間中、**B1 エントランスがディスコフロアに変身**するほか、フロアごとにテイストの異なるディスコナンバーでお客さまをお迎えいたします。

<B1 エントランスがディスコに！！>



B1 エントランスフロアは、ミラーボールが空間を彩るディスコフロアに変身します。ムード満天な巨大ステレオ型の DJ ブースでは、東京の音楽シーンを牽引する5組の女性アーティストによるオリジナルナンバーを視聴することができます。



【ルミネ池袋キャンペーン詳細】 <http://www.lumine.ne.jp/ikebukuro/>

【楽曲参加アーティスト】

AAAMYYY (エイミー) / 楽曲名「My Yellow Dress」、Ucary & The Valentine (ユカリ アンド ザ バレンタイン) / 楽曲名「rocket」、machina (マキナ) / 楽曲名「ミネ」、小林うてな / 楽曲名「Wah Wah Wah」、Utae (ウタエ) / 楽曲名「Overwrite dance」

ルミネ新宿 ルミネ1屋上で「LUMINE ONE MARKET」を開催！

【昨年大好評だったルミネ主催の都市型マーケットが場所を新たに再登場】



LUMINE ONE MARKET は、つくる／買う／歌う／観る／聴く／食べる、などのあらゆるライフスタイルが MIX された、新しいスタイルのマーケットです。

アーティスト、クリエイター、ミュージシャンと、ファッション & 雑貨ショップのコラボレーションにより、ジャンルの境界をなくし、自由に編集された“TOKYO STREET”を表現します。来場者の感性を刺激する想定外のヒト・もの・コトとの出会いをお楽しみください。

【名称】「LUMINE ONE MARKET (ルミネ ワン マーケット)」

【日程】2018年10月20日(土)、21日(日)

【時間】13:00～20:00

【場所】ルミネ新宿 ルミネ1 屋上

【定員／参加費】なし／無料

【内容】ファッション、雑貨に加え、ルミネ1・6 F「wired bonbon」によるヴィーガンスイーツやフードをはじめとするスペシャルメニューの提供の他、体験型イベントやライブを同時開催予定

【特設サイト】<http://lumine.ne.jp/onemarket>

<出展者情報>

 <p>せきやゆりえ キラキラの瞳が特徴のイラストレーター。オリジナルブランド TOKINTOKIN や AROUND-A-LAND の新作発売予定。 (http://www.hanamizz.org/)</p>	 <p>とくながあきこ 「あかるいねこ」などのキャラクターを描くとくながあきこの店。グッズの他にも、その場で絵を描く「なんでも描く屋」など開催予定。 (http://toacco.com/)</p>
 <p>skydiving magazine 東京を拠点として活動する村田実莉と平野正子の二人によって2016年に結成されたアートユニット。また、そのユニット名を冠して年二回発行されるヒューマンビジュアルマガジン。 アートディレクションのみならず、グラフィックデザイン、撮影、衣類の制作まで二人で担う。(http://skydivingmagazine.jp)</p>	 <p>ぬQ 修了制作のアニメーション作品『ニュー〜東京音頭』が第18回学生CGコンテスト最優秀賞を受賞、第16回文化庁メディア芸術祭審査委員会推薦作品に選出されるなど、国内外で多数上映される。 pixiv Zingaro や TETOKA 等のギャラリーで個展を開催する他、CM、MV、イラストなどのクライアントワークも数多く手掛けている。(http://nuq.o.oo7.jp/)</p>