

2018年10月1日

## 犬用オーラルケア専用ガム<sup>\*1</sup>「グリニーズ プラス<sup>TM</sup>」の店頭広告に愛犬が登場できるチャンス！ 「ワンちゃんの歯磨き応援！グリニーズ プラス<sup>TM</sup> Instagram 投稿キャンペーン」を実施 ～ 愛犬の歯みがき習慣を応援し、最大1年分<sup>\*2</sup>のグリニーズ プラス<sup>TM</sup>製品が当たる！ ～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:フー・チャファン)は、犬用オーラルケア専用ガム<sup>\*1</sup>「グリニーズ プラス<sup>TM</sup>」と愛犬と一緒に撮影して Instagram に投稿すると、グリニーズ プラス<sup>TM</sup>製品や愛犬がグリニーズ プラス<sup>TM</sup>の店頭広告に出演できる権利が得られる「ワンちゃんの歯磨き応援！グリニーズ プラス<sup>TM</sup> Instagram 投稿キャンペーン」を10月1日～11月30日に実施します。

### 「ワンちゃんの歯磨き応援！グリニーズ プラス<sup>TM</sup> Instagram 投稿キャンペーン」

このキャンペーンでは、愛犬とグリニーズ プラス<sup>TM</sup>を撮影した画像に指定のハッシュタグを付けて Instagram に投稿すると、グリニーズ プラス<sup>TM</sup>最大1年分<sup>\*2</sup>が抽選で当たります。「#トライグリニーズ コース」には、愛犬がグリニーズ プラス<sup>TM</sup>を噛んでオーラルケアをしている姿、「#グリニーズボックス コース」には、愛犬とグリニーズ プラス<sup>TM</sup>ボックスが写った写真を投稿すると、グリニーズ プラス<sup>TM</sup>製品約2,000円分(#トライグリニーズ コース)、最大1年分(#グリニーズボックス コース)がそれぞれ10名に当たる、愛犬の毎日の歯みがき習慣を応援するキャンペーンです。

また、2つのコースに当選された中から、歯みがきガムの日常的な使用を促進するイメージに合った愛犬10匹は、グリニーズ プラス<sup>TM</sup>の店頭広告(POP)に出演できる権利を得ることができます。ぜひ、愛犬が広告に出演できる機会に、歯みがき習慣のお手本となるような写真を撮影して応募してみてください。

<sup>\*1</sup> 噛むことによる

<sup>\*2</sup> グリニーズ プラス<sup>TM</sup>は、1日1本使用することを推奨しているため、最大1年分(365本)のグリニーズが当たります。

## ＜「ワンちゃんの歯磨き応援！グリニーズ プラス™ Instagram 投稿キャンペーン」概要＞

- キャンペーン期間： 2018年10月1日(月)10:00～2018年11月30日(金)17:00
- コースおよび賞品：
  - 【#トライグリニーズ コース】計10名  
愛犬がグリニーズ プラス™を噛んでいる画像を「#トライグリニーズ」をつけて Instagram に投稿  
賞品：グリニーズ プラス™製品約2,000円分
  - 【#グリニーズボックス コース】計10名  
愛犬とグリニーズ プラス™ボックスと一緒に写っている画像を「#グリニーズボックス」をつけて Instagram に投稿して応募  
賞品：グリニーズ プラス™製品最大1年分
- 【10匹のワンちゃんが店頭広告に登場】計10匹  
「#トライグリニーズ コース」「#グリニーズボックス コース」に応募し、選ばれた投稿の中から、厳正な審査の上、選考。広告展開は2019年春を予定  
賞品：グリニーズ プラス™の店頭広告(POP)に出演する権利
- 応募方法：
  - ① Instagram 公式キャンペーンアカウント(@greenies\_cp)をフォローする
  - ② 愛犬がグリニーズ プラス™を噛んでいる姿を撮影(#トライグリニーズ コース)、または愛犬とグリニーズ プラス™ボックスが写った写真を撮影(#グリニーズボックス コース)し、各々のハッシュタグをつけて自身の Instagram アカウントから投稿する
- 当選発表： キャンペーン終了後、2018年12月18日(火)までにダイレクトメッセージでご連絡します。
- キャンペーン詳細情報：<http://greenies.jp/>
- 問い合わせ先：ワンちゃんの歯磨き応援！グリニーズ プラス™ Instagram 投稿キャンペーン事務局  
Instagram 公式アカウント @greenies\_cp
- 投稿作品の店頭広告(POP)加工例



「#トライグリニーズ コース」



「#グリニーズボックス コース」

### グリニーズ プラス™について

日本で発売されてから 20 年以上の歴史を持つ「グリニーズ プラス™」は、米国獣医口腔衛生協議会 (VOHC)\*<sup>3</sup> より、歯垢や歯石の蓄積のコントロールを助ける効果があることが承認されています。また、グリニーズ プラス™は、国内で唯一噛むことによる歯垢と歯石両方の蓄積を抑える効果に対して VOHC (米国獣医口腔衛生協議会) 認定を受けた、犬用の歯みがき専用ガムです。グリニーズ プラス™のホームページは、<http://greenies.jp/>



\*<sup>3</sup> 米国獣医口腔衛生協議会 (Veterinary Oral Health Council、VOHC) は、米国の獣医歯科医師や歯科学研究者で構成されている犬猫用のオーラルケア製品の効果を第三者の立場で審査する機関

### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®、ウイスクラス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 10 万名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>