

IASとマイクロアド、DSPサービス「MicroAd BLADE」において

IASの入札前ターゲティング機能の連携を完了。広告主へのブランドセーフティをさらに強化

インテグラル・アド・サイエンス（日本オフィス：東京都品川区、代表取締役社長：藤中太郎、以下 IAS）と株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺健太郎）は、マイクロアドが提供するDSP「MicroAd BLADE」への入札前ターゲティング機能の搭載が完了したと発表しました。この連携により、広告主は事前にブランドリスクを回避した広告配信を通じて、より効率的なデジタルキャンペーン展開が可能となります。

両社は今後も日本におけるデジタル広告の健全性・安全性の向上に向けた課題に真摯に向き合い、マーケット全体のより良い発展に貢献していきます。

IAS代表取締役社長 藤中太郎のコメント：

海賊版サイトや有害サイトに対する広告主様からの要望は日々増加しています。真に有効なデジタルキャンペーン展開において、ブランドリスクを回避することは、もはや当たり前のことになりました。今回のマイクロアド様との連携が、日本のプログラマティック広告取引の透明性を高め、より安心安全なキャンペーン展開に繋がると信じています。

【マイクロアドについて】 <https://www.microad.co.jp/>

マイクロアドは、DSPサービス「MicroAd BLADE」とSSPサービス「MicroAd COMPASS」、データとAI分析を活用したマーケティング基盤構築支援サービス「UNIVERSE」を提供しています。デジタル広告の健全化に努めると同時に、企業のマーケティングがより安全で正確なものとなるよう再デザインしてまいります。

【IAS（インテグラル・アド・サイエンス）について】 www.integralads.com/jp/

IASは場所やデバイスを問わず、インターネット広告主のための安全かつ高品質な広告掲載面環境およびデジタルキャンペーンの透明性を提供するグローバル・ソフトウェア企業です。IASはニューヨークに本社を構え、サンフランシスコ、シカゴ、ロンドン、ベルリン、シドニー、メルボルン、シンガポール、東京など、13カ国・22都市で事業を展開しています。また、アドベリフィケーション計測ベンダーとして最多となるデスクトップ・モバイル・ディスプレイ・動画ビューアビリティ、



及び不正インプレッション検知 (Sophisticated Invalid Traffic) すべてで MRC (Media Rating Council: メディア調査会社の監査や認定審査を行なう米国の業界団体) の認定を得ています。

お問合せ :

IAS広報

TEL: 03-4540-1539

Email : jpinfo@integralads.com