

快適下着ブランド sloggi の新レーベル「sloggi mOve(スロギー ムーブ)」
野外フェス「SWEET LOVE SHOWER 2018」にブースを出展！
 ～多くの来場者が「sloggi mOve」ならではの“アクティブがきもちよい”世界観を体感～



『sloggi mOve』ブース

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地 5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する「最高のきもちよさ」を目指すブランド「sloggi(スロギー)」は、8月31日(金)～9月2日(日)までの3日間で開催された、夏の野外フェスティバル「SPACE SHOWER SWEET LOVE SHOWER 2018」(以下、ラブシャ 2018)に「sloggi mOve」ブースを出展し、多くの方にご来場いただきました。

2018年7月に新登場した「sloggi mOve (スロギー ムーブ)」は、「sloggi」ブランド初のアクティブボディウェアで、ウォーキングやヨガなどの軽いスポーツやフィットネス、キャンプや週末のサイクリングなどアウトドアを楽しむアクティブな日常生活を送る女性たちに向け、さまざまなシーンで快適に過ごせるウェアとしてお客様に大変ご好評頂いております。

ラブシャ 2018 開催期間中、「sloggi mOve」ブースでは、「sloggi mOve」をはじめとする「sloggi」ブランドの商品を展示・販売し、ご来場のお客様からは「**すごく見た目も可愛くて、着ごちもよさそうなので、フェスや野外イベントでずっと快適に着てられそう！**」「**スロギーは知っていたけど、外出にも使える商品があるなんて知らなかった！このデザインだと普段着として着られそう。**」などの感想をいただきました。

また、「sloggi mOve」のカラフルでポップな世界観を表すフォトブースでは、多くのお客様に写真撮影をお楽しみいただきました。お客様が投稿した写真は、インスタグラムのハッシュタグ「#スロギームーブ」でご覧いただけます。

現在発売中の「sloggi mOve FLOW (スロギー ムーブ フロー)」に加え、9月中旬(予定)からは「sloggi mOve FLEX (スロギー ムーブ フレックス)」、9月下旬(予定)には「sloggi mOve FLY (スロギー ムーブ フライ)」の2ラインが新たに発売予定です。

2018年、「sloggi ZERO FEEL(スロギー ゼロ フィール)」の世界進出、ブランド初となるアクティブボディウェア「sloggi mOve」やプレミアムレーベル「S by sloggi(エス バイ スロギー)」の誕生など、様々な取り組みにチャレンジし続けている「sloggi」ブランドに、今後ご期待ください。



当日の様子



会社 HP: www.triumph.com/jp/ja/cw_welcome.html

ブランドサイト: triumph-cpn.com/sloggi/

<お客様のお問い合わせ先> フリーダイヤル 0120-104256 天使にユール