

パーソナライズされた体験で「私だけのキレイ」が見つけれられる 「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」開催

2018年10月13日(土)東京ミッドタウン ホール&カンファレンス・アトリウムにて
チケット(無料・有料)申し込みスタート



「ハースト ビューティ フェスティバル 2017」の様子

株式会社ハースト婦人画報社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ニコラ・フロケ)は、一日限りの美の祭典「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」を2018年10月13日(土)に東京ミッドタウン ホール&カンファレンス・アトリウムにて開催します。



「ハースト ビューティ フェスティバル」は、上質なビューティ情報を発信しているハースト婦人画報社の26媒体が合同で開催。美容に関するさまざまなコンテンツを通じて、“私だけのキレイ”を追求することができる美のイベントです。昨年開催された第2回目のイベントには延べ約5,500名が来場。ビューティ、ヘルスケア、ウェルネス、フードなど各メディアの視点で構成されたトークショーやセミナーなど、さまざまなビューティコンテンツを展開し、メディア主催としては最大級の美容イベントとして盛り上がりを見せました。

3回目となる今年は、“Diversity is Beautiful-私だけのキレイを求めて-”をテーマに、参加者一人ひとりの趣味趣向に合ったコンテンツを提供します。

「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」が提供するパーソナライズ体験

申し込み時に展開される事前アンケートから参加者のタイプにあった「ビューティキーワード」を事前にお知らせ。会場内にはそれらのキーワードに合わせた「ジャパンウェーブ」、「ミレニアル」、「テクノロジー」、「サステナブル」、「タイムレス」、「マインドセット」の6つのコンテンツを用意し、参加者の関心にマッチしたコンテンツも展開。また、イベント中は会場内で参加者が訪問したブースを計測し、それぞれの参加者にあったキレイのヒントを提供します。

会場内には、芸能人や美のプロによるメインコンテンツやビューティブースが一堂にラインナップされる「ホールエリア」、各界の著名人によるプログラムが展開される「カンファレンスエリア」、そして私だけのキレイを指南してくれるブースやグルメブースが立ち並ぶ「アトリウムエリア」が設けられ、多彩なプログラムを通じて、自分ならではの美を追究することができます。

■「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」概要

- ◆開催期間 : 2018年10月13日(土)
- ◆開催時間 : 13:30~19:00(予定)
※11:30~13:30 ホール&カンファレンスはゴールドチケット専用入場時間となります。
- ◆会場 : 東京ミッドタウン ホール&カンファレンス・アトリウム(東京都港区赤坂 9-7-1)
- ◆入場料 : ①先着順無料入場券
②先着順ゴールド入場券 5,000 円(特別ギフト、優先入場など)
③セミナーチケット 3,000 円(チケットに追加で購入可)
※①~③全て定員数に達し次第、受付終了
- ◆応募方法 : 「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」特設サイトより申し込み可能。
<https://beautyfestival.hearst.co.jp/>
- ◆主催 : 株式会社ハースト婦人画報社、株式会社ハースト・デジタル・ジャパン
- ◆公式 SNS : ツイッター: @hbfes / フェイスブック: <https://www.facebook.com/hbfes>
- ◆主なゲスト : 以下参照

媒体	ゲスト(敬称略)	ステージタイトル
	 ベッキー (タレント/女優/モデル)	「女は、さらに進化する」
	 スティーブン・ヘインズ (ウォーキング・トレーナー)	第一印象を変える！魔法のウォーキングレッスン
	 行正り香 (料理研究家)	北欧のヒュッゲな 空間に、心地よく、美しく暮らす

※他メディアのステージは順次、公式サイトで発表

◆内 容 :

■ホールエリア

【メインステージ】

メインステージでは、著名人によるトークショーなどスペシャルイベントを開催します。

【キーワード別ルーム】

「ジャパンウェーブ」、「ミレニアル」、「テクノロジー」、「サステナブル」、「タイムレス」、「マインドセット」の六つのビューティキーワードと連動したコンテンツを提供。

【ビューティブース】

ラグジュアリーブランドをはじめとした話題のビューティアイテムをいち早く体験できるさまざまなブースを設置。また、スタンプラリーなど多彩なプログラムを提供します。

■カンファレンスエリア

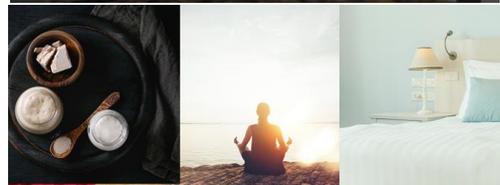
【セミナー】

各界の著名人による美容に関するセミナーや体験レッスンを開催。また、参加者限定豪華お土産なども用意しています。

■アトリウムエリア

“Diversity is Beautiful”をイメージした1日限りのオリジナルラウンジをオープン。私だけのキレイを指南してくれるブースやグルメブースを展開します。

※各プログラムの詳細、および、タイムスケジュールは順次公式サイトで発表します。



※写真はいずれも昨年のもので。イメージ図・写真は今年の会場・コンテンツイメージとなります。

◆参加媒体 :

ヴァンサンカン、ヴァンサンカン・オンライン、25ans ウエディング、25ans ウエディング・オンライン
美しいキモノ、ウイメンズヘルス、エル・ジャポン、エル・オンライン、エル・ガール
エル・グルメ、エル・グルメ・オンライン、エル・デコ、エル・デコ・オンライン、エル・マリアージュ
エル・マリアージュ・オンライン、コスモポリタン、ハーパーズ バザー、ハーパーズ バザー・オンライン
婦人画報、Fujingaho.jp、モダンリビング、モダンリビング.jp、リシェス
エスクァイア・ザ・ビッグ・ブラック・ブック、メンズクラブ、エスクァイア・デジタル（計 26 媒体）

<ハースト婦人画報社について>

株式会社ハースト婦人画報社は、テレビ、新聞、雑誌、情報サービスなどを展開する、アメリカで最大級のメディアグループ、ハーストの一員です。日本では、1905年に創刊した『婦人画報』をはじめ、『ELLE(エル)』、『25ans(ヴァンサンカン)』、『Harper's BAZAAR(ハーパーズ バザール)』、『メンズクラブ』などを中心に、ファッション、カルチャー、デザイン、フード、ウェディングなどに関する雑誌を発行し、デジタルメディアを運営しています。近年はデジタル戦略に注力し、「エル・ショップ」などのEコマースの展開や、「コスモポリタン」、「ウイメンズヘルス」、「エスクァイア・デジタル」をデジタルのみでローンチしました。さらに、経験豊かな編集者を生かし、企業のコンテンツ制作を請け負うコンテンツマーケティングにも積極的に取り組んでいます。

URL：www.hearst.co.jp

ツイッター：[@Hfujingaho](https://twitter.com/Hfujingaho) | リンクトイン：<https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>

<報道関係者のお問い合わせ先>

ハースト ビューティ フェスティバル 2018 PR事務局：株式会社プラップジャパン内 福田、山田、大木
TEL:03-4580-9103 MAIL:hbfes2018@prap.co.jp