

三井不動産株式会社

三井不動産は、不動産開発における東京2020オリンピック・パラリンピックのゴールド街づくりパートナーです。

スポーツの“ふつうじゃない”魅力を、“ふつうじゃない”方法で体験できる！

「ふつうじゃない2020展 by 三井不動産」 開催から1週間で体験者数1万人突破！

～8月26日（日）まで 東京ミッドタウン日比谷にて開催中～

三井不動産株式会社（所在地：東京都中央区 代表取締役社長 菰田正信）が、東京ミッドタウン日比谷で2018年8月8日（水）から開催した「ふつうじゃない2020展 by 三井不動産」が、開催初日から1週間で約10万人の方が来場し、体験者数15,907人を達成いたしました。夏休み中の家族連れやカップルなど多くの方にお越しいただき、東京ミッドタウン日比谷には更なる賑わいが生まれています。

本イベントは、不動産開発における東京2020ゴールド街づくりパートナーの当社が主催し、公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会（以下「東京2020組織委員会」）の協力のもと実施しています。“「ふつうじゃない”って、最高だ。”というコンセプトのもと、東京2020オリンピック・パラリンピックの競技・種目、選手について、楽しく遊んで学べる体験型展示イベントです。8月12日（日）は、東京2020マスコット「ミライトワ」、「ソメイティ」が遊びに来てくれました。

当社は東京2020大会の「ゴールド街づくりパートナー」として、一足早く多くの方に東京2020オリンピック・パラリンピックを体感いただける場を設け、2020年に向けた機運を一層高めることで、東京2020大会の成功に貢献してまいります。



高さ4mを超えるシンボルモニュメント「巨大アスリートバルーン」（会場正面）

■主な体験型展示イベント



「バレーボール自販機」

バレーボール選手のジャンプの到達点と同じ高さにボタンを設置した、ふつうじゃない自販機です。



「エクスカリバー背筋力測定」

アスリートの背筋力（約300kg）の凄さを実感できます。



「カラテ・キャンドル」

正拳突きで、LEDろうそくを何本消せるかにチャレンジできます。



「0m走」

スタートの反応速度を競う、世界最短のレースです。

■開催概要

イベント名	ふつうじゃない2020展 by 三井不動産
開催期間	2018年8月8日(水)～8月26日(日) 11:00～19:00 ※荒天時(雨天・強風の場合)は中止
会場	東京ミッドタウン日比谷 日比谷ステップ広場
入場料	無料
実施内容	東京2020オリンピック・パラリンピックの競技・種目、選手について、楽しく遊んで学べる体験型展示イベント
実施体制	主催：三井不動産株式会社 協力：公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会

■「ふつうじゃない2020展 by 三井不動産」特設サイト

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/bethechange/other_changes/futsuujyanai2020/

■三井不動産の「スポーツの力」を活用した街づくりの考え方

スポーツには「する」「観る」「支える」などの活動を通じて、暮らす人々や働く人々、憩う人々の心身を健康にするだけでなく、新しいつながりを生みだし、コミュニティを活性化する力があります。当社は、スポーツを経年優化的な魅力的な街をつくる上で重要な要素と捉え、「スポーツの力」を活用した街づくりを推進していきます。

また、当社は不動産開発における東京 2020 ゴールド街づくりパートナーとして、「BE THE CHANGE さあ、街から世界を変えよう。」というスローガンを掲げ、「発信する」「つなぐ」「受け入れる」というテーマのもと、自らが変化となり、街づくりを起点に、人や地域や社会にいい変化をつくりだし、変えていくことを目指していきます。

■三井不動産の 2020 年に向けたスローガン

The logo for "BE THE CHANGE" features the words "BE", "THE", and "CHANGE" in a bold, sans-serif font. The word "BE" is positioned above "THE", and "CHANGE" is below "THE". A stylized graphic element, resembling a bird or a wing, is placed between "BE" and "THE". This graphic consists of a red triangle pointing upwards and to the right, and a blue shape below it that resembles a wing or a tail. The overall design is clean and modern.

さあ、街から世界を変えよう。

一人ひとりが変化そのものになろうという意味の「BE THE CHANGE」のロゴは、世界を変える「風」をモチーフにデザインされました。三井不動産のコーポレートカラーの二色で塗り分けられたエレメントは、「風に乗って飛び立つ鳥」をイメージしています。2020年とその先に向けて「人が変われば、世界は変わる」という思いから、掲げたスローガンです。

<リリース画像ダウンロードサイト>

<http://www.mitsuifudosan.co.jp/press/>