

2018年8月15日

ニュートロ™の愛犬の本能に訴えるナチュラルフード*1「ワイルド レシピ™」の新製品 「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」に3つのバラエティが登場 ～新たに子犬用が加わり、成犬用もバラエティ豊かに～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:フー・チャファン)は、ナチュラルフード*1の「ニュートロ™」の愛犬の本能に訴える「ワイルド レシピ™」から、新たに子犬用1バラエティ、成犬用2バラエティを9月25日より出荷開始し、順次、全国のペット専門店で発売します。

「ニュートロ™ ワイルド レシピ™(以下、ワイルド レシピ™)」は、肉食動物のルーツ(祖先)を持つ愛犬が本能的に求める「野生の食性」に着目したシリーズです。超小型犬～小型犬という小さな体であっても、肉食の祖先をもっていることに由来する肉・魚を食事として効率的に消化・吸収するための体の構造は現在でも受け継がれています。「ワイルド レシピ™」では、肉食である犬の祖先が、野生の時代に主に食べていた高タンパク*2で穀物を使わない食事を、ニュートロが現代の犬のために、厳選自然素材を使用して作りしました。



子犬用「ターキー」



ニュートロ™ ワイルド レシピ™

成犬用「ターキー」



成犬用「ビーフ」

今回発売するのは、「ワイルド レシピ™」初の子犬用となる「ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 超小型犬～小型犬用 子犬用 ターキー」と、成犬用の「ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 超小型犬～小型犬用 成犬用 ターキー」、「ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 超小型犬～小型犬用 成犬用 ビーフ」の3つのバラエティです。この新製品の発売により、子犬から成犬までライフステージに合ったフードを選択することができるようになった上、成犬用では「チキン」「サーモン」「ラム」を第一主原料とした製品に加え、「ターキー」「ビーフ」が登場したため、5つのバラエティへと選択肢が広がっています。

*1 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用

*2 当社ナチュラル チョイス™製品より約21%～33%アップ。バラエティによりタンパク質の値は異なります

<ニュートロ™ ワイルド レシピ™>

製品特長

- 肉・魚を第一主原料に採用、30～34%以上の高タンパク^{*3}を実現
- おなかや消化吸収の健康が気になる飼い主も安心できる穀物フリー（穀物不使用^{*4}）
- すべての原材料に厳選した自然素材を使用

^{*3} 当社ナチュラル チョイス™製品より約 21%～33%アップ。バラエティによりタンパク質の値は異なります

^{*4} 原材料として穀物不使用

製品概要

製品名	容量・形態	希望小売価格 (税抜)	区分	発売時期
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 超小型犬～小型犬用 子犬用 ターキー	800g/袋	1,596円	総合栄養食	9月25日より 出荷開始 (全国)
	2kg/袋	3,366円		
	4kg/袋	5,936円		
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 超小型犬～小型犬用 成犬用 ターキー	800g/袋	1,520円		
	2kg/袋	3,206円		
	4kg/袋	5,653円		
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 超小型犬～小型犬用 成犬用 ビーフ	800g/袋	1,520円		
	2kg/袋	3,206円		
	4kg/袋	5,653円		

ニュートロ™について

今年で 90 周年を迎えるニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供することにこだわります。チキン・ラム・ダック・サーモンなどの肉・魚を第一主原料に使用し、抜群のおいしさを実現します。ニュートロ™では、高品質な自然素材を使用し、愛犬・愛猫の様々なニーズに応えるナチュラル^{*5}フード「ニュートロ™ ナチュラルチョイス™」、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計された一つ上を行くナチュラルフード「ニュートロ™ シュプレモ®」、高タンパク^{*6} & 穀物フリー^{*7}で、愛犬のルーツである「野生の食性」に着目した犬用ドライフード「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、数多くのラインアップを展開しています。ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

^{*5} 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用

^{*6} 当社ナチュラル チョイス™製品より約 21%～33%アップ。バラエティによりタンパク質の値は異なります

^{*7} 原材料として穀物不使用

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウイカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 10 万名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>