

2018年8月15日

毎日の歯みがきを習慣化する大容量サイズ 犬用オーラルケア専用ガム*1「グリーンズ プラス™」の新製品を発売 ～ 成犬用 2 バリエティに標準 90 本入り、シニア用 1 バリエティに標準 30 本入りが登場！～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:フー・チャファン 以下「マース ジャパン」)は、犬用オーラルケア専用ガム*1「グリーンズ プラス™」超小型犬用ミニ(体重 1.3-4kg)の「成犬用」、「カロリーケア」の 2 つのバリエティの大容量サイズ(標準 90 本入り)と、小型犬用(7-11kg)の「エイジングケア」(7 歳以上用)の大容量サイズ(標準 30 本入り)を 9 月 25 日に出荷開始し、順次、全国のペット専門店で発売します。



グリーンズ プラス™ 超小型犬用ミニ
体重 1.3-4kg 標準 90 本入り
成犬用 カロリーケア



グリーンズ プラス™ 小型犬用
体重 7-11kg 標準 30 本入り
エイジングケア

「グリーンズ プラス™」は、1 日 1 本噛んで食べるにより歯みがき効果を実感できる製品であるため、標準 90 本入り(標準 30 本入×3 袋)の「成犬用」「カロリーケア」の新製品は、約 3 カ月間使用できる容量が入っています。また、7 歳からの小型犬のシニア用の「エイジングケア」は、標準 30 本入り(標準 15 本入×2 袋)となり、約 1 カ月間使用できるため、歯みがきガムの習慣化を促進する製品となっています。なお、いずれの製品もジッパー付きの袋に小分けされているので、大容量でも新鮮なおいしさがキープできます。

マース ジャパンは、「グリーンズ プラス™」を通じて愛犬の口腔内の健康維持に貢献し、なおかつ愛犬が喜ぶ優れた嗜好性の製品をご提供することによって、愛犬におやつを与える時間が愛犬と飼い主の絆を深めるかけがえのない時間となるようサポートして参ります*2。

*1 噛むことで歯垢を落とす

*2 ウォルサム®研究所では、おやつで摂取するカロリーは 1 日の摂取カロリーの 10%までにするをお勧めしています。与えすぎには注意し、主食の給与量を調節してください。

<グリーンズ プラス™>

製品特長

- グリーンズ プラス™は、国内で唯一噛むことによる歯垢と歯石両方の蓄積を抑える効果に対して VOHC (米国獣医口腔衛生協議会)*3 認定を受けた、歯みがき専用ガム
- ビタミン・ミネラル・抗酸化成分など、愛犬の健康をサポートする成分がたっぷり含まれた、こだわりの自然素材を使用。アレルギーとなりにくいといわれる高品質な豚由来のゼラチンなどを使用し、食物アレルギーにも配慮
- 愛犬の健康維持をサポートする「総合栄養食」の基準を満たしたオーラルケア専用ガム

*3 米国獣医口腔衛生協議会 (Veterinary Oral Health Council、VOHC) は、米国の獣医歯科医師や歯科学研究者で構成されている犬猫用のオーラルケア製品の効果を第三者の立場で審査する機関

製品概要

製品名	容量・形態	希望小売価格 (税抜)	区分	発売時期
グリーンズ プラス™ 超小型犬用ミニ 体重 1.3-4kg 成犬用	477g (標準30本入 × 3袋)	3,980円	犬用 スナック	9月25日より 出荷開始 (全国)
グリーンズ プラス™ 超小型犬用ミニ 体重 1.3-4kg カロリーケア		4,260円		
グリーンズ プラス™ 小型犬用 体重 7-11kg エイジングケア	522g (標準15本入 × 2袋)	3,458円		

グリーンズ プラス™について

日本で発売されてから 20 年以上の歴史を持つ「グリーンズ プラス™」は、米国獣医口腔衛生協議会 (VOHC)*4 より、歯垢や歯石の蓄積のコントロールを助ける効果があることが承認されています。また、グリーンズ プラス™は、国内で唯一噛むことによる歯垢と歯石両方の蓄積を抑える効果に対して VOHC (米国獣医口腔衛生協議会) 認定を受けた、犬用の歯みがき専用ガムです。グリーンズ プラス™のホームページは、<http://greenies.jp/>

*4 米国獣医口腔衛生協議会 (Veterinary Oral Health Council、VOHC) は、米国の獣医歯科医師や歯科学研究者で構成されている犬猫用のオーラルケア製品の効果を第三者の立場で審査する機関



マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®、ウイスクラス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリーンズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 10 万名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>