

スロギー
大好評のsloggiプレミアムレーベル「S by sloggi」

エスバイスロギー
新ライン「Symmetry」登場！
セレニティ シルエット
「Serenity」「Silhouette」から秋冬の新色登場！

2018年8月22日(水)伊勢丹新宿店本館3階=マ・ランジェリーにて先行発売、2018年9月5日(水)全国発売

.....
~ 秋冬カタログに芥川賞作家 ^{かねはら}金原ひとみさんの書き下ろし短編作品を収録！！ ~

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地 5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)は、「最高のきもちよさ」を目指すブランド「sloggi (スロギー)」から今年4月に誕生したプレミアムレーベル「S by sloggi (エスバイスロギー)」の新ライン「Symmetry (シンメトリー)」を、8月22日(水)より伊勢丹新宿店にて先行発売、9月5日(水)より全国主要百貨店15店舗にて発売開始します。



「S by sloggi」はヨーロッパ発の洗練されたデザインはそのままに、日本人女性の繊細な着ごちへのこだわりを意識し、日本人の体形に合うようなフィッティングで製品化しています。デザイン性とフィット感の両立により、ワンランク上のコンフォートなレーベルとして、これまでのプレミアム下着の常識を覆します。

2018年4月からはストレッチラッセルレースとマイクロファイバー素材を使用した「Silhouette (シルエット)」と、ナチュラルな肌ざわりのテンセル®混素材を使用した「Serenity (セレニティ)」の2ラインを展開し、お客様に大好評をいただきました。

8月からは新ラインとして、幾何学柄のストレッチレースを使用した、「Symmetry (シンメトリー)」と、既存ラインにも新色が加わりました。さらに、お客様からの要望が多かったアンダーバスト 65cm のサイズも加わり、フィット感をより重視することで、自然体で上品なモノにこだわりをもつ現代女性たちにプレミアムで快適な毎日を提供してまいります。

新ライン「Symmetry (シンメトリー)」

スタイリッシュな幾何学柄のストレッチレースで、デザイン性とフィット感の高い新シリーズ！

Top

- 幾何学レースとスクエア型のアジャスターを使用し、洗練されたデザインです。
- 軽い着けごちのノンワイヤータイプです。
- 両面ソフトなストラップを使用し、肌ざわりがなめらかです。



WHP

- 幾何学レースとスクエア型のアジャスターを使用し、洗練されたデザインです。
- 軽量で通気性に優れたダブルスパーサーカップを使用しています。



WHU

- 軽量で通気性に優れたダブルスパーサーカップを使用しています。厚手のカップでプッシュアップします。
- 背部上辺は袋縫い仕様で、肌あたりがソフトです。
- 幾何学レースとスクエア型のアジャスターを使用し、洗練されたデザインです。



LW Cheeky

- 身生地になめらかな肌ざわりのストレッチ素材を使用しています。
- 脚口は生地端を折り返した接着仕様で、アウトターにひびきにくいです。
- サイドにストレッチレースを使用し、脚さばきがよいです。



アイテム	サイズ	本体価格	税込価格	カラー
Top	S・M・L	¥4,800	¥5,184	ダスト、ブラック
WHP	B-D(65・70・75)	¥6,000	¥6,480	
WHU	B(70・75) / C・D(65・70・75)	¥6,500	¥7,020	
LW Cheeky	M・L	¥2,500	¥2,700	

「Silhouette(シルエット)」シリーズ新色

新色「ボルドー」が登場！マイクロファイバー素材を使用した肌ざわりなめらかでエレガントなシリーズ

- 軽量で通気性に優れたダブルスパーサーカップを使用しています。
- ラッセルレースを使用し、フェミニンなデザインです。



- 生地端が切りっぱなしなので、アウターにひびきにくいです。
- ウエスト部分にフェミニンなラッセルレースを使用しています。



アイテム	サイズ	本体価格	税込価格	カラー
WHU	ボルドー B-D(65・70・75)	¥6,300	¥6,804	ボルドー、オフホワイト、ブラック
	オフホワイト・ブラック B-D(70・75・80)			
WHP	ボルドー B-D(65・70・75)	¥5,800	¥6,264	
	オフホワイト・ブラック B-D(70・75・80)			
LW Cheeky	M・L	¥2,500	¥2,700	
Tanga	M・L	¥2,500	¥2,700	オフホワイト、ブラック

「Serenity(セレニティ)」シリーズ新色

新色「インディゴブルー」が登場！ テンセル®混のなめらかな素材を使用したナチュラルな肌ざわりのシリーズ

-ブラはモールドカップに内蔵されたフレックスメッシュにより、快適な着けごちと安定感を実現しています。



-ショーツは脚口の生地端を折り返した接着仕様で、アウターにひびきにくいです。



-快適な着けごちのカップ付きインナーです。



アイテム	サイズ	本体価格	税込価格	カラー
HP	オフホワイト、グレー B-D(70・75・80) インディゴブルー B-D (65・70・75・80)	¥4,800	¥5,184	インディゴブルー、 オフホワイト、 グレー
HU	オフホワイト、グレー B-D(70・75・80) インディゴブルー B-D(65・70・75・80)	¥4,000	¥4,320	
Mini	M・L	¥1,800	¥1,944	オフホワイト、 グレー
LW Cheeky	M・L	¥1,800	¥1,944	
BV	B-D(70・75・80)	¥4,800	¥5,184	

「S by sloggi」×金原ひとみさんのコラボレーション

Fall&Winter カタログに短編小説「柔らかな幸福の輪郭」を書き下ろし

女性からの支持が厚い芥川賞作家の金原(かねはら)ひとみさんに、「S by sloggi」が目指す“着飾るのではなく、自然体で上品なモノにこだわりをもつ”女性像をイメージして、短編小説「柔らかな幸福の輪郭」を書き下ろしていただきました。ローカルアンバサダー田中シェンさんがモデルを務め、独特の世界感が6ページにわたって繰り広げられる秋冬のカタログは、全国の「S by sloggi」取扱店でしか手に入れることのできない特別版です。



書き下ろし短編小説「柔らかな幸福の輪郭」



金原ひとみさん Profile

1983年、東京出身。タワーとピアスに惹かれる刹那的な19歳の少女を描いた2003年のデビュー作『蛇にピアス』で、すばる文学賞と、翌年の芥川賞を受賞。3人の母親の赤裸々な子育ての状況を描いた『マザーズ』を2011年に発表し、Bunkamura ドウマゴ文学賞を受賞。2012年からパリに移住。その他の代表作に、「軽薄」と「クラウドガール」など。

「S by sloggi」×田中シェンさんのコラボレーション

人気急上昇中の it モデル・田中シェンさんがローカルアンバサダー！コラボ製品を同時発売！

「S by sloggi」の日本国内のローカルアンバサダーを務めるのは、話題のモデル・田中シェンさん。ファッションモデルのほか、ファッションデザインやイラストレーター、女優としてマルチに活躍し、その高い表現力とアンニュイな魅力で女性から絶大な支持を集める田中シェンさん。「S by sloggi」の秋冬コレクションに合わせ、田中シェンさんの書き下ろしイラストを採用したコラボレーション製品も登場します。*別途リリースをご参照ください。



田中シェンさん Profile:

鹿児島県出身。中学よりアメリカで学生時代を過ごす。帰国後オンワード樫山に就職するが、モデルになるため退社。英語・中国語・日本語を操るトリリンガル。VOGUE girl、ELLE girl、FRaU、anan などのファッション誌やショーに出演するモデル活動に加え、独自のファッションセンスにも定評があり、インスタグラムに投稿しているイラストも注目を集めている。最近では女優活動も開始し、舞台やTVと活動の幅を広げている。

販売先について

販売国:ヨーロッパ 27 カ国、アジア 7 カ国、日本

取扱店:伊勢丹新宿店、大丸札幌店、そごう千葉店、銀座三越、玉川高島屋、西武池袋本店、そごう横浜店、横浜高島屋、ジェイアール名古屋タカシマヤ、阪急うめだ本店、高島屋大阪、あべのハルカス近鉄本店、大丸神戸店、そごう広島店、岩田屋本店、阪神梅田本店、ELLE SHOP(順不同)

「sloggi」について

国内 450 万枚売れたヒット商品！新しい下着のスタンダードを作った「sloggi ZERO FEEL」
スロギー ゼロ フィール

「sloggi」は 1979 年にドイツで誕生し、約 40 年の歴史がある快適下着のリーディングブランドです。トリumpf・インターナショナル・ジャパンではこの「sloggi」ブランドとして、まるで着けていることを忘れてしまうかのような解放感が特長の「sloggi ZERO FEEL (スロギー ゼロ フィール)」シリーズを日本で独自開発し、2013 年に発売。幅広い年代・属性の女性の支持を集め、シリーズ累計 450 万枚 (2018 年 5 月末時点) の大ヒットを果たし、新しい下着のスタンダードを作りました。「sloggi ZERO FEEL」は日本国内での成功を受け、2018 年 3 月にグローバル販売を開始。さらに 4 月には「sloggi」初のプレミアムレーベルとして「S by sloggi」、7 月には初のアクティブボディウェア「sloggi mOve (スロギームーブ)」を発売しました。



<報道各位からのお問い合わせ>

本件の掲載に関するお問い合わせ窓口:
株式会社プラップジャパン (担当: 屋木(やぎ)、山本)
TEL: 03-4580-9153 FAX: 03-4580-9155 MAIL: sloggi@ml.prap.co.jp

ブランド広報窓口:
トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社 スロギー事業本部 (担当: 藤川)
TEL: 03-6226-7797 FAX: 03-6226-0053 MAIL: press_jp@triumph.com

会社 HP : www.triumph.com/jp/ja/cw_welcome.html

ブランドサイト: triumph-cpn.com/sloggi/

<お客様のお問い合わせ先> フリーダイヤル 0120-104256 天使にコール