

コーポレートサイトをフルリニューアル イラストが生み出す、エイボンの世界 — ときめきから始まる物語を、AVONとともに。 —

エイボン・プロダクツ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中 陽次、以下エイボン）は、コーポレートサイト（URL：<https://www.avon.co.jp>）をフルリニューアルし、6月29日（金）に公開しました。デザインを全面的に刷新し、イラストを通じてエイボンが大事にしてきた人のあたたかみが伝わる世界観を作りながら、当社の企業姿勢や歴史、社会貢献活動がより伝わるようコンテンツを拡充しています。



トップページ

<リニューアルのポイント>

1. メインビジュアルでエイボンのフィロソフィーを表現

トップページには、ドアが開くアニメーションのビジュアルを配置しました。まだアメリカで女性の参政権が認められなかった時代、エイボンは、ドアの内側で待つ存在の女性が、自らの手でドアを開き、新しい世界へ踏み出すきっかけを生み出しました。ドアというモチーフには、そうしたエイボンの創業の想いが込められています。



2. 視認性・使用性をアップ

サイトを訪れた人がスムーズに情報にアクセスできるようコンテンツを再構成し、デザインを刷新することで、見やすさと使いやすさを高めました。また、メニュー画面や各コンテンツページには、当社に縁のあるモチーフで、温もりの感じられるアイコンをあしらいました。

3. 歴史やアーカイブ情報を拡充

エイボンの歩みや取り組みをより深く知っていただけるよう、1886年から続くグローバルでの歴史や、アーカイブ情報を充実させ、当社のこれまでの道のりを分かりやすくまとめました。

<リニューアルコーポレートサイトの概要>

URL : <https://www.avon.co.jp>

公開日 : 2018年6月29日(金)

メニューコンテンツ :

企業理念・歴史／会社概要／ニュース・お知らせ／CSR／プロダクト／購入方法／採用情報／FAQ

トップページ

エイボンの創業を象徴するドアのイラスト。



企業理念・歴史ページ

歴史ページは、画像などコンテンツを拡充。



メニュー画面

エイボンに縁のあるモチーフを随所に採用。



香水瓶 (企業理念・歴史)

創業者のデイビッド・H・マコーネルが本の訪問販売の際、香水瓶をつけて販売したところたちまち話題に。



リップ (CSR)

2002年、日本エイボンは「口紅1本からできるボランティア」として、寄付付き製品の販売からピンクリボン活動をスタート。



コスメ (プロダクト)

日本エイボン創業当時に海外から取り入れられた商品は、見た目も新鮮なバラエティ豊かなラインアップ。



【エイボンについて】

エイボンは世界をリードする化粧品及び美容関連製品のアメリカ発のダイレクトセリング会社です。1886年の創業以来、「the company for women」であることを企業理念とし、高品質の製品や充実したサービスで、女性のよりよい生活をサポートしています。日本には、1968年より事業展開し、スキンケアブランド「ミッション Y」シリーズや、メイクアップブランド「エフ エム ジー」など、数々の「きれいと元気」をお届けする製品を扱ってまいりました。

CSR活動においては、1979年に創設した「エイボン女性年度賞」や、2002年よりスタートした「ピンクリボン活動」など、早くから女性のための社会貢献プログラムにも取り組んでいます。