

～「父の日」企画意識調査～

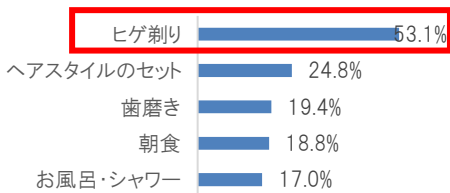
シェービングへの悩みや不安とスキンケア意識の高まりが顕著に 子供からは高価なものより、一緒に過ごす時間&プチプラなプレゼントが嬉しい！

ウェットシェービング国内トップシェア*1 を誇るシック・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役ビジネス統括責任者:吉田智彦)は、父の日を前に、替刃式シェーバーで週4回以上ヒゲを剃っている30～50代の男性335名を対象にシェービングやスキンケアに関する意識調査を実施いたしましたので、その結果をご報告いたします。

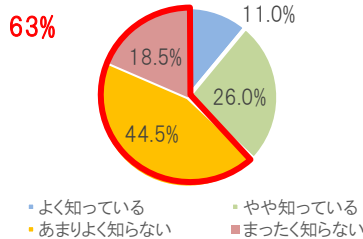
■ 現状のヒゲ剃りに満足していない男性

今回の調査で、出勤前の準備で最も負担になっていることは「ヒゲ剃り」であることがわかりました(グラフ1)。次いで「ヘアスタイルのセット」、「歯磨き」、「朝食」、「お風呂・シャワー」の順でした。また、6割以上が「正しいシェービング法を知らない」と回答しました(グラフ2)。シェービングについては、8割以上が気になることがあり、「剃り残しがある」「剃りにくい部分がある」「敏感肌でカミソリ負けをする」「剃り心地への不満」「肌への負担」の順でした(グラフ3)。

グラフ1:出勤前の準備で一番負担になっていることTOP5



グラフ2:6割以上が正しいシェービング法を知らない



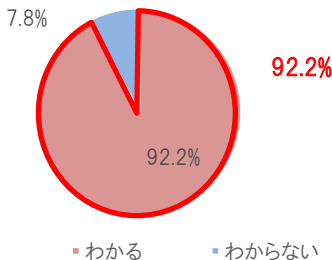
グラフ3:シェービングで気になること



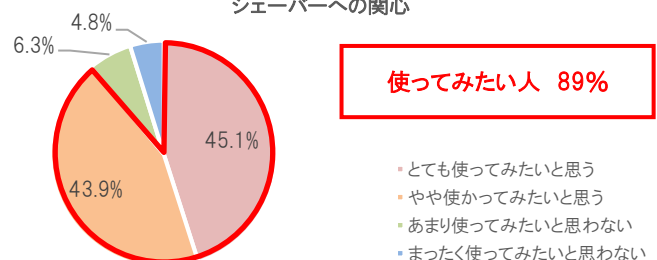
■ 美容・スキンケア意識の高まり

美容・スキンケアへの関心は高く、自分の肌タイプを9割以上が理解しており(グラフ4)、6割近くが「美容やスキンケアに関心があると回答しました(グラフ5)。また、自分の肌質に合い、どんな剃り方でもやさしく快適にシェービングできるシェーバーがあれば使ってみたいと9割近くが回答(グラフ6)。さらに肌がべたつく夏場には、爽快感のあるスキンケアやシェービングを約2割が取り入れており、6割以上が「試したい」と回答しています(グラフ7)。

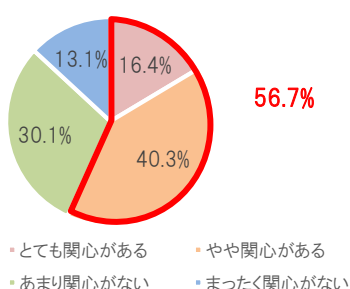
グラフ4:自分の肌タイプの理解



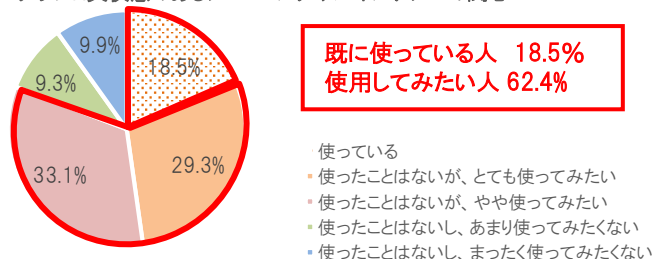
グラフ6:自分の肌質に合い、どんな剃り方でも快適にシェービングできるシェーバーへの関心



グラフ5:美容・スキンケアへの関心



グラフ7:爽快感のあるシェービングやスキンケアへの関心

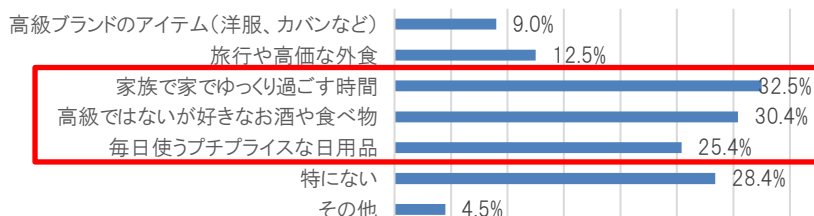


■ プチプラでも嬉しい、子供からのプレゼント

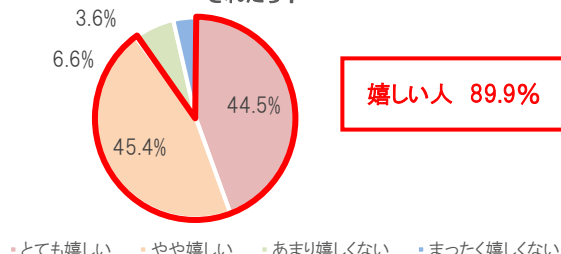
お子さんからのプレゼントについては、高価なアイテムや食事よりも、「家族でゆっくり過ごす時間」のほか、物の場合は「高価でなくても自分の好きなもの」や「毎日使うプチプライスな日用品」が上回りました(グラフ8)。

今回の調査では、シェービングへの不安や不満を持ち、スキンケアへの意識の高い男性が多くなっているためか、「肌にやさしく快適なシェーバーをプレゼントされたら嬉しい」と約9割が回答しました。

グラフ8: 父の日に子供からプレゼントされたら嬉しいもの



グラフ9: 肌にやさしく快適なシェーバーをプレゼントされたら?



気象庁によると、今年も全国的に猛暑になると発表されています。今年の父の日に向けて、毎日の快適なシェービングを応援するシックは、肌に優しく快適な剃り心地に加え、爽快感を実感できるタイプのシェービンググッズをおすすめいたします。

暑い季節はサッパリしたいパパに！ 新技術搭載&スキンケア発想のシェーバーを

“ヒゲの剃り方”と“肌タイプ”に個人差がある点に着目して誕生した『シック ハイδρο 5 カスタム』は、さまざまな剃り方や力加減でも独自の「衝撃吸収テクノロジー」が作用し、肌に押し付けすぎると自動的にヘッドが上がり、力が足りないときにはヘッドが戻ります。シェービングの仕方に合わせ、常に肌にかかる圧力が均一になるよう自動調整され、簡単に滑らせるだけで肌の凹凸にしっかり密着します。剃り残しやヒリヒリ感など、剃り心地に悩みを持っている方も、これまでにない快適な剃り味を体感いただけます。

ヘッド上部の7つのジェルプールには、潤い成分ヒアルロン酸に加えメントール配合*2。なめらかで快適な剃り味に加え、肌をスッキリさせて爽やかな剃り心地。さらに、シェービング前に、爽やかなクーリング*3 メントール配合*2の『シック ハイドロリフレッシュ シェービングジェル』を合わせれば、より一層、剃った後の肌のサッパリ感を体感いただけます。



*1 インテージ SRI 調べ 2016年6月 - 2018年5月 ウェットシェービング市場(カミソリ・シェービング剤市場の計)金額・数量シェア

*2 清涼剤として

*3 乳酸メンチル

シックは、快適なウェットシェービングで、自信に溢れた男性の「いい顔」を応援します。

<消費者からのお問い合わせ先>

シック・ジャパン(株) お客様相談室

TEL: 03-5487-6801(代)

シック ホームページ: www.schick-jp.com