

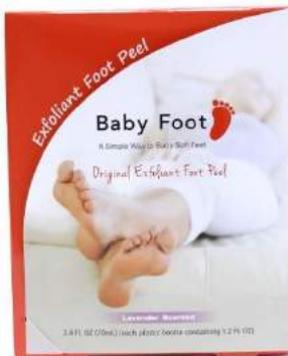
削らない角質ケア「ベビーフット」 アメリカ美容業界のプロが選ぶビューティーアワード 【Cosmopolitan Beauty Awards 2018】受賞！

株式会社リベルタ（本社:渋谷区 代表取締役：佐藤透）は、削らない角質ケア「ベビーフット」が、アメリカで年に 1 回、世界 82 ヶ国で発売されている国際雑誌「Cosmopolitan」（以下、コスモポリタン）の編集者と、美容業界のプロによって選ばれる『Cosmopolitan Beauty Awards』を受賞し、2018 年 5 月に「Cosmopolitan [US]」に掲載されたことをご報告致します。

■「ベビーフット」HP : <http://babyfoot.co.jp/>

■「Cosmopolitan Beauty Awards 受賞商品紹介ページ」:

<https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/beauty/a20778177/cosmo-beauty-awards-2018/>



アメリカ版ベビーフット商品画像



オランダで行われた展示会の様子①

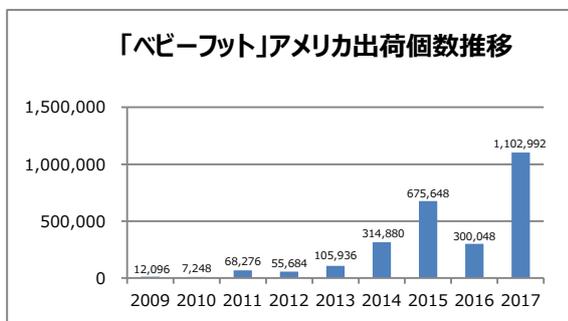


オランダで行われた展示会の様子②

■「コスモポリタン」とは

「コスモポリタン」は、アメリカで 1886 年に創刊された、女性をエンパワーメントするグローバルメディアです。アメリカで最も売れているヤング女性誌で、雑誌は世界 82 ヶ国で販売、オンラインサイトは 2016 年 1 月にローンチした日本版を含め 48 ヶ国で展開されています。“Fun Fearless Female（楽しく大胆な女性）”を合言葉に、今を生き抜くミレニアル世代の女性のバイブルとなっています。

■アメリカで売上好調の理由



アメリカ「ベビーフット」出荷個数推移グラフ

アメリカでは、2009 年から「ベビーフット」を販売開始しました。ターニングポイントは、「ベビーフット」をプライベートで使用した某テレビ番組のキャスターが、効果の高さに驚き、実際に剥けている最中の足を見せながら番組内で熱弁したこと。衝撃的な画が一気に話題となり、売上が増加しました。さらに、**定期的なテレビ露出や米国各地での展示会出展**も売上好調の理由の一つです。また、年配の方でも化粧を楽しむ方が多い美容大国なので、幅広い年代がフットケアに興味を持つ傾向があります。最近では、オンラインでの販売が主流で、SNS 施策やオンライン広告に注力しています。口コミによる広がり、愛用者は年々増加しています。

【商品に対するご依頼やお問い合わせ】

㈱リベルタ 商品部 PR 課 TEL : 03-5489-7667/FAX : 03-5489-7686

代田（しるた）・山田（やまだ）・中口（なかぐち）MAIL:press@liberta.net

お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456



■オーランドでの展示会の様子

2018年6月2日から4日に開催された「Premier Orland」は、スパ、サロンが多く激戦区と言われるフロリダ州で全米最大級のサロン系流通の展示会になります。新規顧客開拓を主に目的とし、「Quality Customer」と呼ばれる質の良いお客様が多く、知識・人脈・ビジネス実績のある方が集まりました。販売もできる展示会で、ベビーフットシリーズ品(※1)は完売し、売上目標達成しました。また、購入者限定で、1日2名様に150ドル当たるプロモーションを行い、会場は盛り上がりを魅せました。



オーランドで行われた展示会の様子③

■現在 62 개국進出(※2)と世界的にみたアメリカの売上

現在 62 개국進出(※2)している「ベビーフット」は、海外への輸出の半数もの売上実績をアメリカが占めています(※3)。さらに、世界的にみた売上順位は、1位、米国 2位、日本 3位、韓国であり、日本を含むアジアを上回り 1 位という結果。現在、アメリカで展開している州は 50 州中 35 州で、ドラッグストアと化粧品専門店の店舗数は、推定 2 万店舗まで拡大しており、今後はシリーズ品も増やしていく予定です。

■海外アワード受賞記録

世界中で愛用されている「ベビーフット」は、現在までに 6 개국、計 16 度の賞を受賞しています。特定の国だけでなく、気候や人種、物の考え方が違う各国で幅広くベビーフットの認知を獲得しています。

年代	国	受賞名
2011年	ベルギー	MONDE SELECTION 受賞 “9年連続受賞(2011年~2017年)”
2012年	シンガポール	The CLEO Beauty Hall of Fame 受賞 (Best Treatment For Your Sole カテゴリー)
2014年	フランス	ヴィクトワール・ドゥ・ラ・ボーテ 受賞 “2年連続受賞(2014年~2015年)”
2015年	アメリカ	ICMAD CITY AWARDS 受賞 (Bath Body and Fragrance カテゴリー)
	マレーシア	Watsons HWB Awards 受賞 (MOST WANTED FOOT MASK 2015 カテゴリー)
2018年	ルウエー	NCA アワード受賞 (Honor Prize カテゴリー)
	アメリカ	Cosmopolitan Beauty Awards 受賞

■ベビーフット商品概要(日本版)



【商品名】ベビーフット イージーパック DP60 分
【香り】ジャスミンアップル
【価格】1,600 円(税抜)
【内容量】S サイズ 24cm まで(片足 35ml×2)、M サイズ 27cm まで(片足 35ml×2)
【販路】全国のドラッグストア・バラエティショップ・総合スーパー、一部百貨店、自社 EC サイト、EC モール



【商品名】ベビーフット イージーパック DP 60 分(メンズ)
【香り】マイルドミント
【価格】1,600 円(税抜)
【内容量】30 cm まで(片足 42 ml×2)
【販路】全国のドラッグストア・バラエティショップ、総合スーパー、自社 EC サイト、EC モール

※1:ベビーフット イージーパック DP60 分・ベビーフット イージーパック DP60 分(メンズ)・ベビーフット フットマスク保湿剤 ※2:ルウエー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イタリア・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・オーストリア・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE(ドバイ)・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イエメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・イラン・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ・キプロス・ハンガリー・レバノン・イラク・エクアドル・ペルー・グアテマラ・コスタリカ・ベネズエラ・カリブ海諸島・コンゴ・ベリーズ ※3:2018年5月時点

【商品に対するご依頼やお問い合わせ】

㈱リベルタ 商品部 PR 課 TEL: 03-5489-7667/FAX: 03-5489-7686
代田(しろた)・山田(やまだ)・中口(なかぐち) MAIL: press@liberta.net
お客様お問い合わせ先: 0120-718-456