

2018年5月24日
株式会社 リクルート キャリア

転職決定者の声から、企業の採用進化のポイントが明らかに 求職者が転職活動で“知り得なかった情報”トップ3

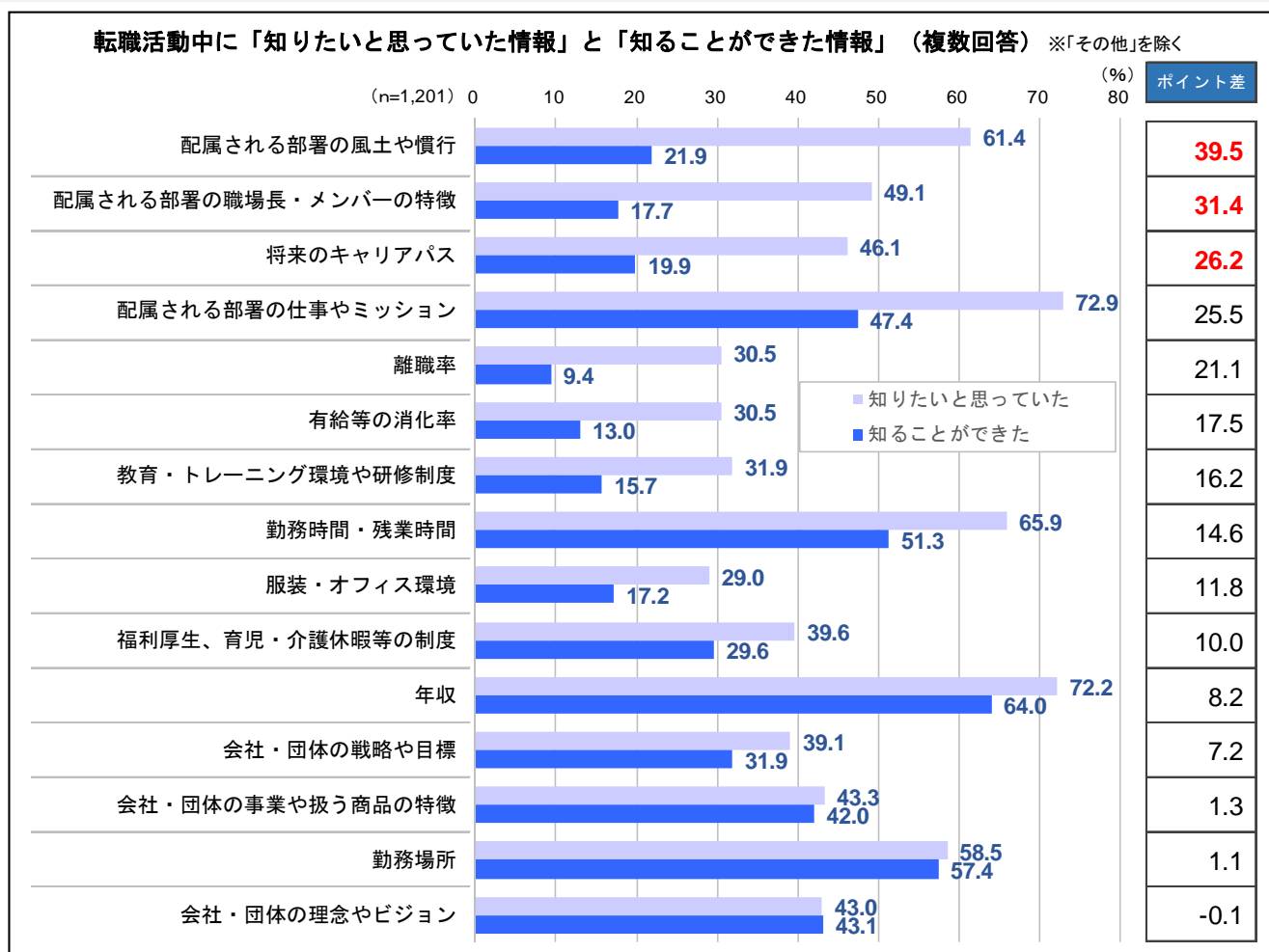
- 「リクルートエージェント」 転職決定者アンケート集計結果 -

株式会社リクルートキャリア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小林大三）は、転職エージェントサービス「リクルートエージェント」の登録者を対象にアンケート調査を行いました。その結果の一部をご報告いたします。

“企業”情報は知ることができても、“職場”情報は知ることができない

転職決定者に対して、転職活動中に「知りたいと思っていた情報」と「知ることができた情報」を尋ねたところ、ギャップがあった上位3項目は、①「配属される部署の風土や慣行」、②「配属される部署の職場長・メンバーの特徴」、③「将来のキャリアパス」であった。

個人の働き方が多様化する中、求職者は、配属される職場ならではのリアルな情報（具体的な仕事やミッション、風土や慣行、仲間の特徴）を求めるといった結果となった。企業は人事部門のみが採用に携わるのではなく、職場長や現場メンバーも一体となった情報提供をできるかどうか、採用・人材活躍の鍵となる。



【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートキャリア 社外広報グループ
TEL: 03-3211-7117 メール: kouho@waku-2.com

女性は、「生活と仕事のバランスをとりながら働ける職場かどうか」を求める傾向に

男女別で比較をしたところ、女性が知りたいと思っていた上位項目は、「勤務時間・残業時間」であった。「配属される部署の風土や慣行」「配属される部署の職場長・メンバーの特徴」等、職場環境に関する情報を求める割合が高く、「知りたいと思っていた情報」と「知ることができた情報」のギャップが高い。子育てや介護など、生活と仕事のバランスをとりながら、自分自身が気兼ねなく、長く働ける職場かどうかを重視する傾向が見て取れるため、企業はそうした観点での情報提供が求められる。

●男女別

※「その他」を除く

※全体より5ポイント大きい数字に■、10ポイント大きい数字に■の網掛け、全体より5ポイント小さい数字に■、10ポイント大きい数字に■の網掛け

(%) ※差分はポイント		配属される部署の風土や慣行	配属される部署の職場長・メンバーの特徴	将来のキャリアパス	配属される部署の仕事やミッション	離職率	有給等の消化率	教育・トレーニング環境や研修制度	勤務時間・残業時間	服装・オフィス環境	福利厚生、育児・介護休暇等の制度	年収	会社・団体の戦略や目標	会社・団体の事業や扱う商品の特徴	勤務場所	会社・団体の理念やビジョン	
		知りたいと思っていた	知ることができた	差分	知りたいと思っていた	知ることができた	差分	知りたいと思っていた	知ることができた	差分	知りたいと思っていた	知ることができた	差分	知りたいと思っていた	知ることができた	差分	知りたいと思っていた
男性 n=837	知りたいと思っていた	58.9	46.7	46.2	72.9	28.3	28.8	31.3	61.4	24.5	36.3	71.7	41.6	43.5	56.8	44.8	
	知ることができた	20.9	17.6	19.8	47.1	9.2	13.4	15.8	47.8	14.0	24.9	63.8	34.8	41.9	55.3	44.4	
	差分	38.0	29.1	26.4	25.8	19.1	15.4	15.5	13.6	10.5	11.4	7.9	6.8	1.6	1.5	0.4	
女性 n=364	知りたいと思っていた	67.0	54.7	45.9	72.8	35.4	34.3	33.2	76.1	39.3	47.0	73.4	33.2	42.9	62.4	38.7	
	知ることができた	24.2	18.1	20.1	48.1	9.9	12.1	15.7	59.3	24.5	40.7	64.6	25.3	42.3	62.1	40.1	
	差分	42.8	36.6	25.8	24.7	25.5	22.2	17.5	16.8	14.8	6.3	8.8	7.9	0.6	0.3	-1.4	

●年代別

※「その他」を除く

※全体より5ポイント大きい数字に■、10ポイント大きい数字に■の網掛け、全体より5ポイント小さい数字に■、10ポイント大きい数字に■の網掛け

(%) ※差分はポイント		配属される部署の風土や慣行	配属される部署の職場長・メンバーの特徴	将来のキャリアパス	配属される部署の仕事やミッション	離職率	有給等の消化率	教育・トレーニング環境や研修制度	勤務時間・残業時間	服装・オフィス環境	福利厚生、育児・介護休暇等の制度	年収	会社・団体の戦略や目標	会社・団体の事業や扱う商品の特徴	勤務場所	会社・団体の理念やビジョン	
		知りたいと思っていた	知ることができた	差分	知りたいと思っていた	知ることができた	差分	知りたいと思っていた	知ることができた	差分	知りたいと思っていた	知ることができた	差分	知りたいと思っていた	知ることができた	差分	知りたいと思っていた
20代 n=400	知りたいと思っていた	58.8	46.5	46.8	72.0	31.3	36.8	34.0	70.8	32.3	44.8	70.3	33.5	46.8	60.5	39.0	
	知ることができた	21.0	17.5	24.5	45.3	12.3	17.5	22.3	58.0	21.5	34.5	63.3	27.8	44.5	60.0	39.3	
	差分	37.8	29.0	22.3	26.7	19.0	19.3	11.7	12.8	10.8	10.3	7.0	5.7	2.3	0.5	-0.3	
30代 n=576	知りたいと思っていた	63.7	52.3	49.0	72.6	31.6	29.9	34.2	67.4	29.7	40.6	74.3	41.0	42.9	59.9	43.8	
	知ることができた	21.7	18.6	18.9	49.0	7.8	11.1	13.5	50.2	15.6	30.9	66.3	34.0	42.0	58.9	45.8	
	差分	42.0	33.7	30.1	23.6	23.8	18.8	20.7	17.2	14.1	9.7	8.0	7.0	0.9	1.0	-2.0	
40代以上 n=225	知りたいと思っていた	60.0	45.8	37.8	75.1	26.2	20.9	22.2	53.3	21.3	27.6	70.2	44.0	38.2	51.1	48.0	
	知ることができた	24.0	16.0	14.2	47.1	8.4	9.8	9.8	42.2	13.3	17.8	59.6	33.8	37.8	48.9	43.1	
	差分	36.0	29.8	23.6	28.0	17.8	11.1	12.4	11.1	8.0	9.8	10.6	10.2	0.4	2.2	4.9	

【調査概要】

- 実施期間：2018年3月27日(火)～3月31日(土)
- 調査対象：株式会社リクルートキャリアの転職エージェントサービス「リクルートエージェント」の登録者で、何らかの手段で2017年8月～2018年1月の期間に転職をして、正社員または契約社員として働いている者
- 回答数：1,201名
- 調査方式：webを使用したアンケート

【回答者の属性】

< 年齢別 > (人)

	男性	女性	計
20代	228	172	400
30代	414	162	576
40代以上	195	30	225
全体	837	364	1,201