



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

日本気象協会とコラボレーションした、空気の乾燥度合をお知らせするコンテンツ「ロッテのど飴指数」を11月1日(木)よりPC・モバイルで提供開始。 「ロッテのど飴指数計」が当たるキャンペーンも実施中!

株式会社ロッテ

株式会社ロッテは、一般財団法人 日本気象協会と、空気の乾燥度合を知らせるコンテンツ及びキャンペーンを実施します。

『ロッテのど飴指数』は、ロッテ「のど飴」の販売データ、気温や湿度などのさまざまな気象条件、空気の乾燥との関連性を示す資料などを元に、のどの環境に影響を与える「ドライレベル」をビジュアルでお知らせするコンテンツです。昨年は、日本気象協会が運営する天気総合ポータルサイト「tenki.jp (http://tenki.jp)」で展開しましたが、今年は携帯電話及びスマートフォンでも簡単に「ドライレベル」をチェックすることができます。

『ロッテのど飴指数計』は、のどの環境に影響を与える「ドライレベル」を5段階でお知らせするのど飴型の景品です。「ロッテのど飴シリーズ」1個以上購入されたレシートを応募すると抽選で当たります。

外出先などから気軽に、WEBで「ロッテのど飴指数」・景品の「ロッテのど飴指数計」を使ってチェックし、これからの季節の乾燥対策にお役立てください。

「ロッテのど飴指数」概要

・提供コンテンツ名	ロッテのど飴指数
・提供期間	2012年11月1日(木)～2013年3月末日
・アクセス方法① 携帯サイトにアクセス *携帯公式サイト 「気象協会晴曇雨」	<ul style="list-style-type: none"> ・i-mode メニューリスト→天気/ニュース/ビジネス →気象協会晴曇雨 ・Ezweb カテゴリーで探す→ニュース・天気→ 天気→気象協会晴曇雨 ・Yahoo!ケータイ メニューリスト→天気・ニュース・経済→ 天気→気象協会晴曇雨 ・スマートフォン http://n-tenki.jp/sp/
・アクセス方法② 公式HPにアクセス *天気総合ポータル サイト「tenki.jp」	http://tenki.jp/indexes/throat_lozeng e/



※PC画面



※モバイル画面

「ロッテのど飴指数計」プレゼントキャンペーン概要

・キャンペーン名	ロッテのど飴指数計プレゼントキャンペーン
・キャンペーン期間	実施中～2013年3月29日(金) *当日消印有効
・景品	ロッテのど飴指数計
・当選者数	毎月50名
・応募条件	「ロッテのど飴シリーズ」を1個以上購入
・応募方法	「ロッテのど飴シリーズ」1個以上を含むレシートを応募ハガキまたは郵便ハガキに貼り、必要事項明記の上、応募 *必要事項(住所、氏名、年齢、電話番号、性別) *レシートは、購入店舗、日付、対象商品名が明記されたもの
・対象商品	のど飴、フルーツのど飴、はちみつカリンのど飴、のど飴(袋)、のど飴ZERO(袋)、果実でスーっとのど飴(袋)、ピーチジンジャーのど飴(袋)(11/6発売)
・問い合わせ先	ロッテのど飴指数計プレゼントキャンペーン事務局(03-5550-6120) *10:00～18:00 土日祝、年末年始 12/27～1/6を除く



※レベルに応じて点灯