

初開催！「コスメ」×「ファッション」共同販促

Make Me Up!

高島屋大阪店 2018年4月11日(水)～24日(火)

1階:化粧品売場・婦人アクセサリー売場・婦人洋品売場 2階:ハンドバッグ売場・婦人靴売場 3階:婦人服売場

高島屋大阪店では2018年4月11日(水)から24日(火)まで「コスメ」と「ファッション」を融合させた初めてとなる販促プロモーションを実施します。好調な化粧品フロアを起点に、ファッションフロアへの買い回りを促進するため、「Make Me Up!」と題したプロモーションを開催し、最旬メイクとファッションをご提案いたします。

■ “なりたい”ワタシへ！ クールorフェミニン？ 「コスメ」×「ファッション」でブランドをマッチング
コスメブランドとファッションブランドを、「クール」「フェミニン」とふたつのテイストに分け、マッチング。

3階婦人服売場参加ブランドの一部販売員が、マッチングしたコスメブランドのポイントメイクを施して接客するなど、テイスト別のメイクとファッションをトータルで提案いたします。

※コスメ15ブランド、ファッション24ブランドが参加。

○メイクを施した、最旬ファッションのマネキンがお客様をお出迎え！

期間中、1階フロントステージでは、5体のメイクを施したマネキンが、最旬ファッションでお客様をお出迎えいたします。その他、各階を合わせ全館で約20体のマネキンが登場いたします。

○買い回り促進策 お買い上げプレゼント

期間中、化粧品税込5,000円以上をお買上、かつ3階婦人服売場で税込5,000円以上をお買上のお客様先着500名様に、粗品をプレゼントいたします。

○婦人服フロアへの誘導策

<ワコール>サイズ無料診断&採寸イベント、婦人服フロアでのパーソナルカラー診断を実施するほか、各階で数多くのイベントをご用意しております。



●コスメとファッションのマッチング一例

◆クール

<NARS> × <デニムスタイルラボ>

シンプルな中に大人のムードが宿る、キレイめコーディネートには、トレンドの赤リップで女性らしさを際立たせたクールメイクをマッチングしました。



他、クール系マッチングブランド

<ボビー ブラウン> × <バンヤードストーム>

<M・A・C> × <デニムスタイルラボ>

◆フェミニン

<アスタリフト フラロッソ> × <スタイル&エディット>

ふんわりブラウス×スカート。全身フェミニンな装いには、かわいいだけじゃない、大人かわいいフォトジェニックビューティーなメイクをマッチング。



他、フェミニン系マッチングブランド

<コスメデコルテ> × <グレースコンチネンタル>

<ローラ メルシエ> × <スタイル&エディット>

●イベント 一例

1階グッドショックプレイス

Make Me Up! スタジオ 4月11日(水)～17日(火)

最旬のメイクやファッションを、クールとフェミニンのテイストに分けてご提案いたします。

化粧品：ジバンシイ、NARS、ローラ メルシエ、ルナソル(4月11日～14日)

ポール & ジョー、M・A・C、ADDICTION、アスタリフト フラロンソ(4月15日～17日)

婦人服：スタイル&エディット、デニムスタイルラボ

3階ローズパティオ

Make Me Up! ファッションショー 4月22日(日) 午後1時30分～、午後3時～

マッチングしたコスメ×ファッションブランドのファッションショーを行います。約10スタイルを紹介いたします。

1階正面入口フロントステージ

メイクアップショー 4月11日(水)～17日(火)、22日(日)

メイクアップアーティストが最新メイク術をショー形式でご紹介いたします。

(一例)

<コスメデコルテ> **メイクアップショー** 4月14日(土) 午後2時～、5時～

人気メイクアップアーティスト河北裕介氏によるメイクアップショーを開催いたします。

1階中央イベントスペース

<コスメデコルテ> **メイクアップイベント “Dip in Glow”** 4月11日(水)～17日(火)

艶めく目元を演出するアイカラーや、血色感と透明感をプラスするチークなど華やかなアイテムをご紹介します。

<セルヴォーク> **期間限定メイクアップイベント** 4月18日(水)～24日(火)

ナチュラル&オーガニックをベースに作り出されたスキンケアと、洗練されたモードを追及したメイクアイテムが揃うトータルビューティブランド。デビューに先駆けご体感いただけます。

3階中央エスカレーター横特設コーナー 3階の婦人服フロアでコスメイベントを開催いたします。

<クリニック> **あなたにベストマッチなメイク体験** 4月15日(日)～17日(火)

お色選びからメイク法までお客様お一人おひとりに合わせてアドバイスいたします。



<アウェイク>

「New Awake」**体験会** 4月18日(水)～21日(土)

お客様お一人おひとりのお肌の状態に合わせて、美容オイルを自由にチョイス。ご自分だけの組み合わせを体験していただけます。

※写真はイメージです。

<ジョンマスター オーガニック>

ヘアスタイリングイベント 4月22日(日)～24日(火)

専属アーティストによる頭皮ケアのアドバイスや<ジョンマスターオーガニック>のヘアスタイリング剤を使用したスタイリングサービスを実施。髪質に合わせたヘアケアやヘアアレンジを美しく仕上げるコツをアドバイスいたします。



※写真はイメージです。



※写真はイメージです。

■ “似合う” ワタシへ！ 骨格タイプなどでベストコーディネートを見つける！

●イベント 一例

3階ローズパティオ

荒川美保さんによる 骨格タイプ診断 4月14日(土) 午後2時30分～、午後3時30分～
ファッション誌などでも活躍するパーソナルスタイリスト、荒川美保さんの骨格診断&トークイベントを開催いたします。

診断によって「ウェーブ」「ストレート」「ミックス」、それぞれの「骨格タイプ」が分かります。タイプごとに似合うファッションをアドバイスするほか、自分のタイプと違う服を着こなす攻略法もあわせてご紹介します。

荒川美保さん



「ウェーブ」



骨格が全体的に華奢だったり、くびれやすい丸みのある人があてはまります。手触りがよく、薄く繊細な素材、華やかな、ボディラインの出るものが似合います。

「ストレート」



しっかりした顔の輪郭や肩、直線的なボディが特徴。厚手もしくはハリのある素材が似合います。

「ミックス」



曲線と直線、異なる要素が交じり合っているタイプ。フィット&フレアやAライン、とろみ素材のアイテムが似合います。

岡田実子さんによる 顔タイプ診断 4月21日(土) 午後2時～、4時～

メイクアップアーティスト・イメージコンサルタントの岡田実子さんによる顔タイプ診断をいたします。顔タイプ診断とは、顔の輪郭やバランスなどから顔のタイプを分析すること。まずは自分がどのタイプかをチェックし、自分に合うメイク・小物・ファッションなどをレクチャーいたします。

岡田実子さん



4階ランジェリーサロン

<ワコール>

サイズ無料診断&採寸イベント 4月13日(金) 14日(土) 各日午前10時～午後6時(最終受付:午後5時30分)

今つけているブラジャーの診断や正しいサイズの採寸などを行います。

参加費: 無料