

## インフルエンサー・マーケティングを世界で初めてトークン化する 分散型コンテンツ制作プロトコルを発表

*Creator.ai* は、世界中の誰もが自身のクリエイティブへの情熱を、大規模な信ぴょう性を求める  
マーケターと共に収益化することをブロックチェーン上で可能にします

[サンフランシスコ 2018年4月4日] 本日、世界最大のAIインフルエンサーマーケティング・プラットフォーム Captiv8.io の開発チームが、世界初のコンテンツ制作用ブロックチェーン・プロトコル *Creator.ai* をご紹介します。*Creator.ai* は、価格の透明性、プログラムの信頼性、世界規模のプラットフォームを通じてコンテンツ制作業界をトークン化することによって、コンテンツ・クリエイターとマーケターのつながり方やビジネスの仕方に革命を起こします。

インターネットを利用している時間の内90%以上はFacebook、Instagram、YouTube、Twitterといったクローズドなソーシャル・プラットフォーム上で費やされ、その時間の大半は他の人が制作したコンテンツの閲覧に使われています。しかし、コンテンツ・クリエイターが制作物から何か得られることはまれです。*Creator.ai* の掲げる構想では、私たちが知る3,000億ドルのコンテンツ産業を根本的に変えつつも、主導権をクリエイターとマーケターの手に戻すことで、自身のクリエイティブへの情熱を収益化したいと願うあらゆる人々が、信ぴょう性を大規模に活用したいと望むマーケターと簡単につながれるようになります。

「私たちは『プログラム可能な分散型信用』に対して、かつてないほどワクワクしています。それは分散型台帳技術を活用し、マーケターが透明性のある方法で制作、管理、実施、最適化、報告を行うことに対し、大変革をもたらすことになるからです」と *Creator.ai* の共同創設者 ビジュアル・グルブクサニは述べています。

マーケターをコンテンツ・クリエイターと一つのエコシステム内で直接つなぐことで、*Creator.ai* は新しい分散型かつ民主的なモデルを通じてアイデアの収益化を進めます。このプロトコルはエンド・ツー・エンド型ソリューションで、クリエイターの発見からキャンペーン立案、コンテンツ審査、支払いに及ぶあらゆるプロセスを、ブロックチェーンだけを利用して処理するのです。

WAXのマルコム・キャセル社長は次のように言っています。「クリエイターは、ゲーム・チェンジャーとして変革をもたらします。それは、手間をかけずに世界中のあらゆるインフルエンサーと連携することで、新たな層へ情報を届けることが可能になったからです。このプラットフォームは、ブロックチェーン技術だけを使って、才能ある人物とつながり、コンテンツを制作し、キャンペーンを管理し、さらには契約や支払い処理まで可能にしたのです。」

プライベート・セールはすでに始まり、割当て分も急速に埋まってきています。詳細は *creator.ai* のウェブサイト (<http://www.creator.ai> ※英語のみ) でご確認ください。

### **Creator.ai について**

*Creator.ai* は、トークン・システムを使用してマーケターをコンテンツ・クリエイターとつなぐ世界初の分散型プロトコルです。*Creator.ai* は、世界最大のAIインフルエンサーマーケティング・プラットフォームである Captiv8 の100%子会社として、2017年に立ち上げられました。詳細は *creator.ai* でご確認ください。

### **【お問い合わせ先】**

Email : [info@creator.ai](mailto:info@creator.ai)