

【ビジネスパーソンの朝食実態に関する調査】

**朝食をとることはビジネスパーソンの常識！？**  
**朝食の大切さは広く浸透するも、予算は抑えめな傾向に**

# 「朝食に関する調査」

朝求める食感のTOP2は  
**ふんわり・もちり**

7割が朝食の予算は  
**300円以下**に抑えたい

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：サラ・エル・カサノバ）は、働くサラリーマン・OLの最新の朝食事情の実態調査を実施しました。

今回の調査では、「朝マック」の新商品発売および新価格帯のコンビニ登場に伴い、普段から朝食を摂っているビジネスパーソンを対象に調査を実施しました。朝食は元気の源と答えた人が80.8%にも上り朝食の大切さが浮き彫りになりました。また、外での朝食に対する予算について**70.4%**が300円以下が望ましいと考えていること、朝食に求める食感は、「ふわふわ／ふんわり」「もちり／もちもち」が人気上位にくること等がわかりました。

## 【調査結果のポイント】

- ① 働く前の朝食は大事！ビジネスパーソンの常識と考えている人が67.3%も
- ② でも朝食にはそこまでお金をかけたくない・・・できれば300円以内に抑えたい人が70.4%
- ③ 理想的な朝食の食感は1位「ふわふわ／ふんわり」、2位「もちり／もちもち」

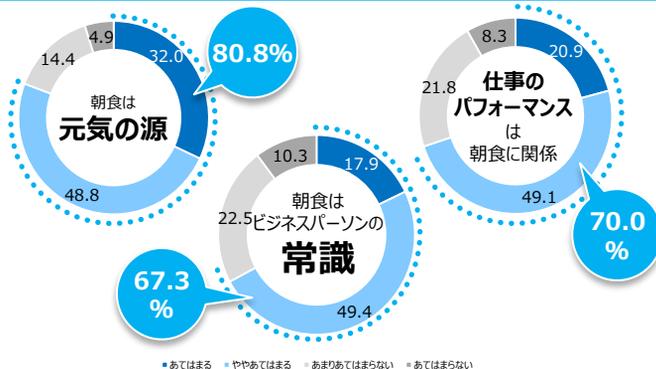
### 【調査概要】

- 実施時期 2018年3月1日（木）～3月2日（金）
- 調査手法 インターネット調査
- 調査対象 全国の20代～50代の働く男女各400人ずつ 合計800人  
毎日朝食を食べる人を抽出

マクドナルドでは、朝食でおなじみの「たまご」「ベーコン」「チーズ」といった食材と、ふんわりした食感のパンズが美味しい新定番商品「ベーコンエッグマックサンド」が加わりました。充実のラインアップに生まれ変わった朝マックで、働く皆さまの朝食を応援してまいります。

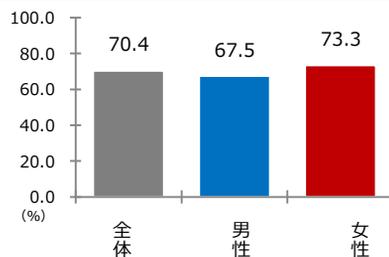
# 働く前の朝食は大事！「朝食はビジネスパーソンの常識」と考えている人が67.3%も

朝食は元気の源、と答えるビジネスパーソンは80.8%。また、70.0%が仕事のパフォーマンスと朝食には関係があると思う、と答えており、働く前に朝食をとることに対してのビジネスパーソンの意識は高いと考えられます。ビジネスパーソンの6割以上（67.3%）が、朝食はビジネスパーソンの常識だと思っていることが分かりました。



## でも朝食にはそこまでお金をかけたくない・・・できれば300円以内に抑えたい人が70.4%

朝食は大事だという意識はありつつも、そこまでお金はかけられない、というのがビジネスパーソンの本音。70.4%のビジネスパーソンが、朝食はできれば300円以内に抑えたい、という結果に。朝食を300円に抑えたいという割合は男性67.5%に対して女性73.3%と、女性の方が高くなっています。



## 理想的な朝食の食感は1位「ふわふわ／ふんわり」、2位「もちり／もちもち」

朝食で好きな食感 TOP3 (%) ※複数回答可

1位	ふわふわ／ふんわり	63.6	2位	もちり／もちもち	53.9	3位	さくさく	48.4
----	-----------	------	----	----------	------	----	------	------



## 4月9日（月）より「朝マック」がリニューアル！

### ①新しい定番商品「ベーコンエッグマックサンド」新発売！

グリルされたスモークベーコンと、クリーミーでコクのあるチェダーチーズ、そして、お店で丁寧に焼かれたぷるぷるたまご、そんな朝の定番食材をすべて集めて、ふんわり蒸したてのパンズでサンドしました。ふんわりとした食感のパンズとスモーキーなベーコンの味わいは、毎日食べても飽きがこないおいしさです。新しい朝マックの新定番にふさわしい商品です。

### ②大人気「エッグマックマフィン」がさらにお求めやすく！

もちりとした食感の「エッグマックマフィン」がよりお手ごろな価格になりました。両商品は単品200円（税込）、コーヒー等のSサイズドリンクとのコンビが250円（税込）、サイドメニューとドリンクもついたバリューセットは400円（税込）となります。カナディアンベーコン、たまご、チェダーチーズ、朝食の定番の食材が入ったおなじみの味が大人気のメニューです。



### イマドキビジネスパーソンの味方！

新商品「ベーコンエッグマックサンド」を加え、2つの新定番¥250コンビでさらに充実のラインアップとなった朝マックをお楽しみください！