

2018年4月3日

「キリン 氷結®ストロング キウイ（期間限定）」発売 ～アルコール分9%でみずみずしい果汁感のキウイフレーバーが登場～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結®」シリーズから、キウイの氷結®ストレート果汁※1を使用した「キリン 氷結®ストロング キウイ（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を5月8日（火）より期間限定で全国発売します。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

2017年の高アルコールRTD※2市場は2010年比で約2.5倍に拡大※3しています。2017年「氷結®」は、7年連続販売増だけでなく、2006年以来、過去最高の販売数量を更新、高アルコールカテゴリーの「氷結®ストロング」シリーズも、販売数量が前年を上回り伸長しています。

※2 アルコール度数7～9%のRTD。RTDは、Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

※3 出典：インテージ SRI 高アルコールRTD市場 2010年～2017年 推計販売規模（容量）全国 SM/ CVS/ 酒 DS/ DgS

今回、年々販売量が伸びている好調なキウイフレーバー※4で、初夏の気候にぴったりの、甘酸っぱくみずみずしい果汁感と、氷結®ストロングならではのすっきりした飲みごたえをお客様にお伝えするとともに、RTD市場のさらなる活性化を図ります。

※4 出典：インテージ SRI 低アルコール市場 2015年～2017年 推計販売規模（容量）全国 SM/ CVS/ 酒 DS/ DgS
キウイフルーツフレーバーの年間販売容量の推移

●中味について

- ・キウイの氷結®ストレート果汁を使用し、甘酸っぱくみずみずしい果汁感を感じる、すっきりした飲みごたえが特長です。

●パッケージについて

- ・パッケージは、グリーン×シルバーをベースに、リアルな果実と「STRONG」の文字を堂々と配し、一見して氷結®らしいみずみずしい果汁感と、「STRONG」な飲みごたえを表現したデザインです。

●広告について

- ・発売時より、氷結®ブランド全体のTVCM・デジタル施策を展開します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 氷結®ストロング キウイ（期間限定）」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2018年5月8日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	9%
7. 販売予定数	約25万ケース（1,500KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場（予定）	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ www.kirin.co.jp *ホームページから商品画像を取得できます。