

2012年10月29日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

リクルートのWEB婚活サービス『TwinCue (ツインキュ)』と 株式会社リンクバル『街コンジャパン』がコラボ **1000人規模の大型“街コン”開催！！**

～2012年11月3日 (土) @目黒～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ (本社：東京都千代田区 代表取締役社長：鬼頭秀彰) のグループ会社である、株式会社リクルートゼクシィなび (本社：東京都千代田区 代表取締役社長：田中 巖) が運営する『TwinCue (ツインキュ)』 (<http://twincue.com/>) は、株式会社リンクバル (本社：東京都中央区築地 代表取締役CEO:吉弘 和正) と協力し、11月3日(土)に、大型街コン「第4回目黒コン」を開催いたします。



※街コンとは・・・
参加者・店舗・主催者が一体化して飲食店等の販売促進、交流の場の創出、街を盛り上げることを目的として開催される大規模な交流イベントです。
街 (MACHI) + コン (CON: 合コンのCON)。街を盛り上げる合コンという意味で、街コンジャパンの代表であり、株式会社リンクバル代表取締役CEOの吉弘和正が『街コン』と名づけました。
街コンジャパン: <http://machicon.jp/>

■ イベント概要

<日時> **2012年11月3日 (土) 15:00～18:00**

<開催場所> **東京都目黒区目黒**

<予定人数> **1000名 (男性500名 女性500名)**

<参加申込・イベント詳細>

URL: <http://megurocon.jp/>よりお申し込み、ご確認ください

<参加費> **男性:5,900円/1名(税込)**

女性:4,900円/1名(税込)

お申し込みは2名の同性グループ

※定員に達し次第、受付終了いたします。

<参加対象> **22歳以上の独身者限定。**

■ 【簡易価値観マッチングゲーム】を導入!! 価値観の合うパートナーとの出会いを支援、マッチング数アップを狙います。

「休日は家で過ごすよりも出かけるのが好き?」
「欲しい物を我慢しても、将来のために貯金したい?」
「週末は思いつきで行動するより、事前に予定を立てている?」

など、複数の価値観診断項目を当日イベント会場で回答。
価値観診断項目数が一致している異性と巡りあえれば、イベント会場で、豪華プレゼントを進呈します!!

※簡易価値観マッチングゲームは、リクルートマーケティングパートナーズの調査・研究組織であるリクルートブライダル総研が監修した、リクルートのパートナー紹介サービス『TwinCue (ツインキュ)』で使用している価値観診断 (140問) のマッチングロジックに基づいています。

■ イベント参加特典

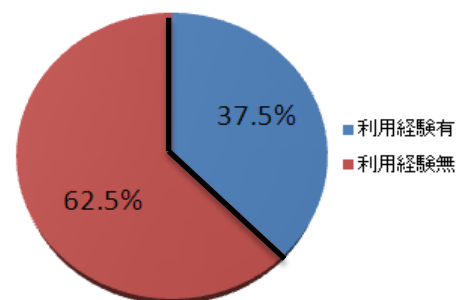
今回新たに『TwinCue (ツインキュ)』に事前会員登録 (無料) した方限定で、イベント当日500円のQ U Oカードをプレゼントします。
詳細は、目黒コンサイトにてご確認ください。

URL: <http://megurocon.jp/>

■ 『街コン参加者は、オンライン婚活サービスでも出会いに積極的!!』

街コン参加者の37.5%がオンライン婚活サービスの利用経験があると回答。

街コン参加者のオンライン婚活サービス
利用有無



※2012年9月 TwinCue調べ
25歳～39歳の関東在住の未婚有職男女1235人。
現在恋人がおらず、婚活サービスを1つ以上認知している方。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

TwinCue ツインキュ 「TwinCue (ツインキュ)」について

『TwinCue (ツインキュ)』は、結婚紹介所でも、出会い系でもない、自分の価値観を再発見し、「一緒に人生を歩んでいけるパートナー」探しをサポートする、リクルートの新しい形のWEB婚活サービスです。

▼サービスの流れ

▼サービスの特長

① 診断

会員登録後
パートナー価値観
診断プログラム
を受診

② 紹介

診断結果に基づき
価値観のあう
パートナー候補者
をご紹介します

③ 会う

候補者とステップ式
で理解を深め合い
最後にふたりで
会う日を決定

価値観診断と科学的なマッチング

■ 自分の価値観を知る

結婚情報誌『ゼクシィ』のユーザーデータを基に開発された、140問からなる「パートナー価値観」診断で、自分の特徴（コミュニケーション、ライフスタイル、ソーシャルスタンス）や「パートナー価値観※」を知ることができます。
※結婚幸福度指標と相関性が高い項目群（夫婦間における「楽観性」「慎重性」「自立性」「感情性」「論理性」「メリハリ性」など）

■ 診断結果に基づいた、科学的な価値観マッチング

学歴・年収といった「スペック」による結婚相手探し・恋人探しではなく、「パートナー価値観診断」の結果に基づいて、リクルート独自のアルゴリズムで「パートナー価値観」の近さを判定することで、価値観があう相手を紹介します。（紹介者数「量」よりも紹介する方との価値観の一致度「質」を重視するため、紹介人数は個人によって異なります。）

一方向の条件検索ではなく双方向紹介

■ 一方向の条件検索ではなく「双方向紹介」

出会い系サイトに見られることが多い、一方的に相手を検索してアプローチをするシステムではありません。『TwinCue』は価値観の近い方向同士がお互いに紹介される「双方向紹介」を行います。

行動を促す期限付きSTEP制

■ SNS感覚で段階的なコミュニケーション

3つの段階的なコミュニケーション機能（おしえて質問、ツインニュース、ツインメール）で、ふたりの一致する価値観や共通点、やりとりの中で見つけた「いいな」と思う相手のポイントをもとに、SNS感覚で自然に交流しながら、コミュニケーションを深め、実際に会う約束ができます。

■ 残り時間を砂時計でお知らせ

『TwinCue』は、「実際に会う」ことを目的としたサービスです。パートナー候補者を紹介した日から最後の「会う約束」をするまでの期間を40日間の期限とし、残り時間を砂時計でお知らせします。それぞれのSTEPに期限を設けることで自然な形でパートナー候補者とコミュニケーションを取りやすい設計にしています。

■ サービスデバイスの種類 PC・Mobile URL: <http://twincue.com/>

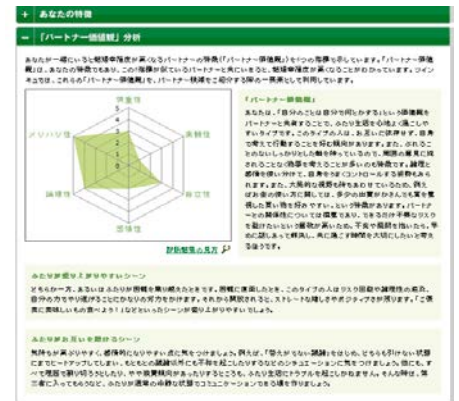
■ サービスの料金システム

ライト会員（無料）とスタンダード会員（有料）の2つの会員システムです。

- ・「ライト会員」は「パートナー価値観診断プログラム」を受診し、無料で候補者の紹介を受けられます。
- ・パートナー候補者とコミュニケーションをする際には、月額定額制の「スタンダード会員」にお申し込み頂きます。
- ・月額固定制で、入会金・成婚料・交際成約料は一切不要です。スタンダード会員への初回入会月無料。2ヶ月目以降2,450円(税込) ※2013年3月31日まで。通常月額利用料金は4,900円(税込)

■ 株式会社リクルートゼクシィなび について

結婚式場や二次会会場の紹介/婚約・結婚指輪展示、案内、試着/結婚式に関連する商品の展示、案内/ドレスSHOPの紹介/生命保険の募集に関する業務などに関するサービスを株式会社リクルートの委託を請け行う会社です。



▲パートナー価値観診断書（一部）



▲マイページのトップ画面のイメージ



▲残り時間を砂時計で表示