



プレスリリース
2012年10月29日

**株式会社ルグラン、ソーシャルメディア上のデータから主要政党や党首の評判を指標化、
「永田町インデックス」としてブログ上で公開
～アドテック東京会場内の専用セミナールームでその詳細を発表～**

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都渋谷区 代表取締役：泉 浩人、山辺 仁美 以下ルグラン）は、ソーシャルメディア上の以下のデータから主要政党や党首の評判を指標化し、「永田町インデックス」として、ビッグデータを活用する情報ブログ「i love data.jp」(<http://www.ilovedata.jp>)上で本日より公開を開始しました。

- Twitter・ブログにおける出現頻度や評判（データ提供：[株式会社ホットリンク](#)）

更に、明日から東京国際フォーラムで開催されるイベント「アドテック東京」の会場内に開設される専用セミナールーム「ルグランルーム」において、その詳細を発表します。（ルグランルームへの入場は無料ですが、アドテック事務局が発行するパスは必要になります。）

ルグランでは、今年6月に行われた「2012年第4回AKB選抜総選挙」の投票結果をソーシャルメディア上のデータから予測し、選抜メンバーの上位16人中15人を的中させました。その経験を基に、今回は衆議院議員の任期満了まで一年を切り、近い将来行われると予測される本当の総選挙を見据え、主要な政党や党首の評判を定点観測していきます。有権者が広く参加できる衆議院総選挙については、ソーシャルメディア上のデータからも有権者の投票行動が予測できる可能性が高く、先般、新党結成を発表した石原前都知事の評判についても、今後は指標に追加していく予定です。

【永田町インデックス発表について】

日時：2012年10月31日（水）15:00

場所：東京国際フォーラム ガラス棟会議室5階 G507 アドテック東京『ルグランルーム』

テーマ：「ビッグデータで未来を予測する～日本の未来を占うことはできるのか？～」

ルグランルームでのセッション詳細等は、ルグランサイト内の ad:tech tokyo 特設ページと Facebook の株式会社ルグラン公式ファンページで随時更新していきます。

- ルグラン ad:tech tokyo 特設ページ：<http://www.legrand.jp/content/view/375/382/>
- 株式会社ルグラン公式ファンページ：<http://www.facebook.com/LeGrand.jp>

[ad:tech について]

ad:tech は、世界のマーケティング・コミュニケーション業界の従事者を対象にした会議イベント。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、東京で開催されています。米国カリフォルニア州に本社を置く dmgs::events によって運営されています。www.adtech-tokyo.com

[株式会社ルグランについて]

ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立された、デジタルマーケティングに特化したコンサルティング型代理店です。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、これまで培った幅広い知識とノウハウをもとに、SEMコンサルティングをはじめ、ソーシャルリスニング、アクセス解析や調査分析まで、クライアントの目標を実現するための様々なサービスを提供しています。www.LeGrand.jp

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社ルグラン 山辺仁美

Email: info@LeGrand.jp Tel: 03-5452-0658