



プレスリリース  
2012年10月26日

**株式会社ルグラン、アイドルグループがブレイクする可能性を予測するモデル  
「ブレイクの法則」を構築  
～アドテック東京会場内の専用セミナールームでその詳細を発表～**

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都渋谷区 代表取締役：泉 浩人、山辺 仁美 以下ルグラン）は、アイドルグループがブレイクする可能性やCDの売上を予測するモデル「ブレイクの法則」を構築、アドテック東京会場内に開設される専用セミナールーム「ルグランルーム」において、その詳細を発表します。（ルグランルームへの入場は無料ですが、アドテック事務局が発行するパスは必要になります。）

今回は、先般、選抜総選挙の予測対象としたAKB48やももいろクローバーZ、私立恵比寿中学など、6つの女性アイドルグループを調査対象とし、各グループに関するブログの書き込み件数やテレビ番組・CMへの出現頻度や時間、各グループの公式サイトへの流入トラフィックの変化などをデビュー時まで遡って分析し、更に、それらのデータとCDの推定売上枚数との相関関係を見ることで、そこからブレイクの予兆を発見したり、CDの売上枚数を予測できることが分かりました。

- Twitter・ブログ・掲示板における出現頻度や評判（データ提供：[株式会社ホットリンク](#)）
- テレビ番組やCMへの出現頻度と報道時間およびその内容（同：[株式会社エム・データ](#)）
- 公式サイトへの流入数や流入元（[株式会社ビデオリサーチインタラクティブ](#)のインターネット視聴データ"WebReport"および"Web PAC2"を利用）

**【発表について】**

日時：2012年10月31日（水）15:00

場所：東京国際フォーラム ガラス棟会議室5階 G507 アドテック東京『ルグランルーム』

テーマ：「ビッグデータで未来を予測する～日本の未来を占うことはできるのか？～」

ルグランルームでのセッション詳細等は、ルグランサイト内の [ad:tech tokyo](#)特設ページとFacebookの株式会社ルグラン公式ファンページで随時更新していきます。

- ルグラン[ad:tech tokyo](#)特設ページ：<http://www.legrand.jp/content/view/375/382/>
- 株式会社ルグラン公式ファンページ：<http://www.facebook.com/LeGrand.jp>

なお、「ブレイクの法則」の概要については、本日より[リクナビNEXT・Tech総研サイト](#)にも取材記事が紹介されております。また、アドテック東京で発表する内容については、後日、ビッグデータを活用する情報ブログ「i love data.jp」(<http://www.ilovedata.jp>)にも掲載します。

**[ad:tech について]**

ad:techは、世界のマーケティング・コミュニケーション業界の従事者を対象にした会議イベント。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、東京で開催されています。米国カリフォルニア州に本社を置く [dmg::events](#) によって運営されています。[www.adtech-tokyo.com](http://www.adtech-tokyo.com)

**[株式会社ルグランについて]**

ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立された、デジタルマーケティングに特化したコンサルティング型代理店です。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、これまで培った幅広い知識とノウハウをもとに、SEMコンサルティングをはじめ、ソーシャルリスニング、アクセス解析や調査分析まで、クライアントの目標を実現するための様々なサービスを提供しています。[www.LeGrand.jp](http://www.LeGrand.jp)

**[本件に関するお問い合わせ先]**

株式会社ルグラン 山辺仁美

Email: [info@LeGrand.jp](mailto:info@LeGrand.jp) Tel: 03-5452-0658