

日本で開発された 400 万枚※の大ヒット商品、2018 年春、世界へ！

スロギー ゼロ フィール

sloggi ZERO FEELシリーズ

世界約 40 カ国での販売が決定！

快適下着の代名詞となった ベーシックタイプやブラレットに
新色・新サイズが加わり、ラインナップ拡充

2018年3月22日(木)キャンペーンローンチ



世界共通クリエイティブで 2018 年春夏キャンペーンをローンチ

“一人ひとりの自信を高める会社”トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地 5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)では、“毎日の暮らしをもっと楽しくする”がコンセプトのブランド「sloggi(スロギー)」ブランドとして日本で独自に開発し、2013 年の販売開始以来、シリーズ累計 400 万枚を超える大ヒット商品となった「sloggi ZERO FEEL(スロギー ゼロ フィール)」の**グローバル市場での販売が決定**しました。発売を記念して、2018 年 3 月 8 日の国際女性デーに、ヨーロッパ・アジアなど**世界約 40 カ国で 2018 年春夏キャンペーンがローンチ**します(日本国内のキャンペーンローンチは 3 月 22 日)。

「sloggi ZERO FEEL」はなめらかで伸縮性に富んだ切りっぱなしの生地を使用し、まるで着けていることを忘れてしまうかのような解放感が特長の女性用ノンワイヤーブラジャーとショーツのシリーズです。圧倒的に「ラク」な着け心地と体の動きにフィットする製品特長から幅広い年代・属性の女性の支持を集め、毎年売上を伸長。1 シリーズで 50 万枚売ればヒットと言われる下着市場で、シリーズ累計 400 万枚の大ヒットを果たし、日本の女性たちの下着の概念を変えました。

こうした日本国内での成功や世界的な快適下着のトレンドを受け、「sloggi ZERO FEEL」のグローバル販売が決定。2018 年春夏商品は「Unfasten yourself(アンファステン ユアセルフ)」をキャンペーンテーマに、**世界共通クリエイティブでプロモーションを展開**します。日本国内では「きもちよすぎー！スロギー！」のコピーとともに、TVCMをはじめデジタル広告などマルチコミュニケーションを行います。さらにベーシックタイプ(G016 シリーズ)やブラレット(G056 シリーズ)、アクティブタイプ(G060 シリーズ)に新色や新サイズ、新デザインを加え、ラインナップを拡充します。「sloggi ZERO FEEL」は、快適下着のリーディングブランドとして国内外の市場を牽引してまいります。

※2018年1月末現在、スロギー ゼロ フィール累計販売枚

まるで肌に溶け込むような、なめらかさ。全 17 色の豊富なカラーバリエーション！

ベーシックタイプ(G016 シリーズ) 2018 年 3 月 7 日(水)新カラー登場

快適下着の代名詞となったベーシックタイプは、休みの日の自宅用に限らず、長時間の移動のとき、温泉で浴衣を着ているとき、ヨガなどの軽いスポーツをするとき、授乳時や就寝時、術後まで、幅広いオケージョンで使われています。今シーズンは新色シーブルーを加え、全 17 色の豊富なカラーバリエーションで登場します。お揃いのショーツは 3 種類あります。

New!

レッド ピンク コーラルピンク サーモンピンク ベージュ オレンジ レモン

ミント グリーン ネイビー パープル グレー ココアブラウン チャコールグレー

カーキ ブラック

アイテム	サイズ	予定価格		カラー
		本体価格	税込価格	
スロギー ゼロ フィール G016 N-Top	S/M/L /LL/3L	S/M/L ¥2,800	S/M/L ¥3,024	上記全 17 色
		LL ¥3,100	LL ¥3,348	
		3L ¥3,400	3L ¥3,672	

<G016 N-Top>シーブルー

※商品やカラーによってサイズ展開が異なります。

綿混にも新色追加！ ブラレットには待望のSサイズ登場！

綿混タイプ(G028 シリーズ) 2018 年 3 月 7 日(水)新カラー登場

ブラレット(G056 シリーズ) 2018 年 3 月 7 日(水)新カラー登場

2018 年 2 月 21 日(水)S サイズ登場

吸水速乾性に優れた綿混タイプには新色ラベンダーが加わり、全 6 色展開。また、お揃いのショーツにマキシタイプが新登場。ラクちんなのにしっかりバストメイクが叶うブラレットには新色シーブルーとベージュが登場するほか、お客様の声を受けて S サイズを揃えました。

New!

New!

パールピンク ペールブルー ココアブラウン

New!

ベージュ ブラック

<G056> シーブルー

アイテム	サイズ	予定価格		カラー
		本体価格	税込価格	
スロギー ゼロ フィール G028 N- Top	S/M/L/LL	S-L ¥3,300	S-L ¥3,564	ラベンダー、ベビーピンク、ライトブルー、ココアブラウン、ウォームベージュ、ブラック
		LL ¥3,600	LL ¥3,888	
スロギー ゼロ フィール G028 マキシ	M/L/LL	M/L ¥2,200	M/L ¥2,376	
		LL ¥2,400	LL ¥2,592	
スロギー ゼロ フィール G056 N- Top	S/M/L	¥3,900	¥4,212	上記全 6 色

<G028 N-Top・G028 マキシ>ラベンダー

軽い運動にぴったりのアクティブタイプに新デザイン登場！

アクティブタイプ(G060 シリーズ) 2018年3月7日(水)/4月11日(水)新デザイン登場

肩甲骨周りの動きを妨げないデザインのアクティブタイプは 2017 年夏に登場し、ヨガやウォーキングなど軽いスポーツを楽しむ女性たちに愛用されています。ブラ・ショーツとも新デザインが加わります。



アイテム	サイズ	予定価格		カラー
		本体価格	税込価格	
スロギー ゼロ フィール G060 N- Top 2, N- Top 3	M/L	¥3,700	¥3,996	上記全 4 色
スロギー ゼロ フィール G060 パンツ 2	M/L	¥1,900	¥2,052	
スロギー ゼロ フィール G060 スtring		¥1,300	¥1,404	

春夏シーズンにぴったりのプリント柄が登場！

プリントタイプ(G046/G056 シリーズ) 2018年2月21日(水)新登場

プリントタイプからは、小花柄や幾何学柄、水彩のフラワー柄、エスニック柄の新柄が登場。見えないオシャレを楽しめるデザインです。ブラレットのプリントタイプは初登場です。



アイテム	サイズ	予定価格		カラー
		本体価格	税込価格	
スロギー ゼロ フィール G046 N-Top5 小花柄・幾何学柄	M/L	¥3,800	¥4,104	各柄 2 色
スロギー ゼロ フィール G056 N-Top2 フラワー柄・エスニック柄		¥4,300	¥4,644	
スロギー ゼロ フィール G046 パンツ 5	M/L	¥2,200	¥2,376	各柄 2 色
スロギー ゼロ フィール G056 パンツ 2		¥2,300	¥2,484	

カップ付きインナーも好評！

インナートップ(G028 シリーズ) 販売中

一枚で着られるカップ付きインナーも好評です。吸水速乾機能と汗に対する消臭機能があります。



<G028 T-Top2>
ライトブルー



ベビーピンク ウォームベージュ ココアブラウン ブラック

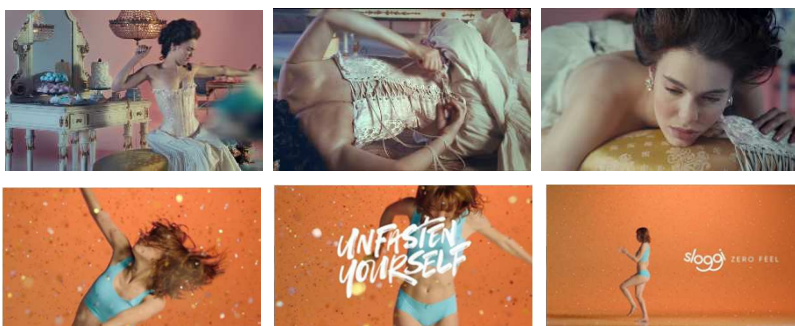
アイテム	サイズ	価格		カラー
		本体価格	税込価格	
スロギー ゼロ フィール G028 Top2	M/L	¥5,900	¥6,372	上記全 5 色



2018 年 3 月 22 日より、世界共通クリエイティブで新 CM を公開

ZERO FEEL

日本国内では「きもよすぎー！スロギー！」の CM コピーで知られる「sloggi ZERO FEEL」。2018 年春グローバルローンチに合わせクリエイティブを一新し、世界共通の CM を展開します。



TVCM イメージ

■sloggi ZERO FEEL 新 CM 概要

- ・放映期間
3 月 22 日～31 日、4 月 12 日～30 日
- ・放映エリア
全国放送(※一部地域を除く)
- ・内容
苦しいから早く脱ぎたい！とともがきながらコルセットを外そうとする女性が爆発?!
- ・URL (※3 月 22 日より公開)
triumph-cpn.com/sloggi

■sloggi ZERO FEEL 販売開始国

オーストリア、スイス、ドイツ、ギリシャ、ハンガリー、イスラエル、ポーランド、ルーマニア、ブルガリア、スロベニア、クロアチア、セルビア、ベルギー、ルクセンブルグ、モロッコ、オランダ、デンマーク、フィンランド、ノルウェー、スウェーデン、イギリス、スペイン、フランス、イタリア、ポルトガル、ロシア、ウクライナ、チェコ共和国、ラトビア、リトアニア、エストニア、中国、香港、台湾、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム、韓国、オーストラリア(約 40 カ国、順不同)

<お客様のお問い合わせ先> フリーダイヤル 0120-104256 天使にコール
ホームページアドレス http://www.triumph.com/jp/ja/cw_welcome.html