

2018年3月7日

チョコレートバー、スニッカーズ®の期間限定品
「スニッカーズ® アーモンド シングル」を再発売！
～ 香ばしいアーモンドとキャラメル&チョコレートの甘さがおいしいスニッカーズ ～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、人気のチョコレートバー「スニッカーズ®」から「スニッカーズ® アーモンドシングル」を3月19日より期間限定で発売します。本製品は2016年秋の発売時に人気が高く、限定期間終了後にも再発売のご要望をいただくなど人気が高かったことから、再度、期間限定で発売することとなりました。



「スニッカーズ® アーモンドシングル」

「スニッカーズ® アーモンドシングル」は、「スニッカーズ®」でおなじみのキャラメルとヌガーにアーモンドを加え、チョコレートコーティングしたチョコレートバーです。香ばしいアーモンド粒とキャラメル、ヌガー、チョコレートの甘さのハーモニーを楽しめる製品です。

マース ジャパンは、期間限定品として「スニッカーズ® アーモンドシングル」を発売することにより、スニッカーズ®の定番「スニッカーズ® ピーナッツシングル」とともに、さまざまなシーンで空腹を満たしていきます。

製品特長・概要

＜スニッカーズ® アーモンド シングル＞

- ごろっとしたアーモンドの香ばしさと、キャラメルとチョコレートの甘さが楽しめるリッチな味わいのチョコレートバー



製品名	容量	希望小売価格	発売日	販売先
スニッカーズ® アーモンドシングル	1本	130円(税抜)	3月19日	全国

スニッカーズ®について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出されたスニッカーズ®は、その名もマース家が所有する馬の名前が由来となっています。また、L.A. オリンピック(1984年)やフランスワールドカップ(1998年)のスポンサーをはじめ、2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、さまざまなスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供しています。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが1987年から販売しています。スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1975年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウiskas®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は約330億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約10万名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>