

～高級豆キリマンジャロを100%使用～  
**「キリン ファイア 冴えわたるキリマン」4月3日（火）新発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、キリンのコーヒーブランド「ファイア」から「キリン ファイア 冴えわたるキリマン」を4月3日（火）より全国で新発売します。

缶コーヒー市場において、ショート缶はペットボトルやボトル缶に比べ、最大ボリュームを占めており、その中でもミルク・砂糖入りのスタンダードタイプの販売本数構成比は最も高くなっています※1。また、ショート缶の購入実態調査※2では、約20%の購入者（週2回以上）が、売上の約80%を占めていることが分かっています。

※1 インテージ SRI 2013年1月～2016年12月

※2 インテージ SCI 2016年4月11日～2017年4月9日

当社調べによると、缶コーヒーのスタンダードタイプは午前8時～10時台に最も飲まれています。そこで今回、ショート缶コーヒーのヘビーユーザーをターゲットに、朝の目覚めたいシーンに合った「ファイア 冴えわたるキリマン」を開発しました。高級豆キリマンジャロを100%使用し、直火仕上げすることで、より香り高くコクのある味わいを楽しめます。キリッとした苦みとコーヒーの香りが特長で、後味すっきりとした甘さ控えめに仕上げました。

また同日より自動販売機を中心に、すっきりとした味わいでゴクゴク飲める「キリン ファイア アイスコーヒー」をリニューアル発売し、夏場の自動販売機におけるラインアップを拡充します。

「キリン ファイア」は、ブランドの源泉である「火」を大切にし、“焼き”にこだわった新しいおいしさに挑戦し続けるコーヒーブランドとして、さらなる品質の向上と革新的な提案を行っていきます。

●中味について

- ・高級豆キリマンジャロを100%使用し、キリッと苦くクリアな後味。
- ・直火でコーヒー豆を焼きあげることで、より香り高くコクのある味わい。
- ・暑い時期にも合うように甘さ控えめの味覚設計。

●パッケージについて

- ・キリマンジャロの山のイラストで“豆へのこだわり”や青のグラデーションと銀文字で“リフレッシュシーンに合うキレの良い味わい”を表現しました。

●プロモーションについて

- ・石田ゆり子さん出演のTVCMとWeb動画で商品の露出を図ります。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン ファイア 冴えわたるキリマン」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2018年4月3日（火）
4. 容量・容器	185g・缶（ホット&コールド）
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	115円

1. 商品名	「キリン ファイア アイスコーヒー」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2018年4月3日（火）
4. 容量・容器	280g・缶（アイス専用）
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	115円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
 キリンホームページアドレス [www.kirin.co.jp](http://www.kirin.co.jp) ※ホームページから商品画像を取得できます。