

ニュースリリース

**2つのファンと4つのイオン。大風量で髪にも優しく。
A MAN of ULTRA × KOIZUMI ダブルファンドライヤー 3月2日発売
～デザインはウルトラセブン・ダダ・バルタン星人の3種類～**

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」と)、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:塚越隆行、以下「円谷プロ」)が共同で展開するコンセプトual・ライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)より、小泉成器株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役:田中裕二、以下「KOIZUMI」)とのコラボレーションアイテムとして、「ダブルファンドライヤー-KHD-W780(Rウルトラセブン/Wダダ/Kバルタン星人)」を3月2日(金)よりA MAN of ULTRA 公式オンラインストア(<https://aman-u.jp/>)で発売します。



©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

本アイテムは、ダブルファンの大風量と「MONSTER(モンスター)」の愛称で人気のコイズミヘアドライヤーのフラグシップ商品(KHD-W720)と『A MAN of ULTRA』のコラボモデルです。髪をより美しく、優しく乾燥させるために、風を強く押し出す独自形状の2種類のファンを搭載。毎分 2.0 m³の大風量での速乾に加え、4つのマイナスイオンで髪を優しくケアします。また、着脱式吸込口カバーを搭載しているのほこりのお手入れも簡単です。

KOIZUMI 独自のダブルファンを意味する「W」と、ウルトラマンシリーズに登場する「M78 星雲」にちなんで、型番にはW780を冠しています。ハンズフリーとしても収納台としても使用できるA MAN of ULTRA ロゴ入りスタンドが付属します。

【商品概要】

商品名:ダブルファンドライヤー-KHD-W780

販売価格:12,000円(税抜)

販売ページ URL:<https://aman-u.jp/>

付属品:ロゴ入りハンズフリースタンド



ロゴ入りハンズフリースタンド/スタンドセットイメージ

【デザイン】



型番:KHD-W780R(レッド):ウルトラセブン
きらめきと深みのあるメタリックレッドを基調に、ウルトラヒーロー「ウルトラセブン」をモチーフとしたデザイン。永遠のヒーロー「ウルトラセブン」をイメージしたレッド×シルバークラッシュのカラーリングが存在感を放っています。着脱式の吸込口カバーにはウルトラセブンの武器である「アイスラッガー」を4つ組み合わせさせたデザインを配し、4つのマイナスイオンを表現しています。



型番:KHD-W780W(ホワイト):ダダ
高輝度のパールホワイトを基調に、ウルトラ怪獣「三面怪人 ダダ」をモチーフとしたデザイン。そのデザイン性の高さを評価される、ダダの特徴的なボディの模様を大胆にあしらっています。本体の窓部分はダダの目と唇をイメージしたピンクを採用。アクセントのきいたカラーリングとなっています。



型番:KHD-W780K(ブラック):バルタン星人
しっとりとした高級感あるマットブラックを基調に、ウルトラ怪獣「宇宙忍者バルタン星人」をモチーフとしたデザイン。バルタン星人のヘッドやハサミ状の腕を、日本の伝統柄である「七宝柄」に落とし込んだデザインがモダンな印象に仕上がっています。七宝には「四方に広がる」という由来があり、半世紀以上にわたって不動の人気を誇るバルタン星人を表現しています。

【仕様】

消費電力 1200-1400W / AC100-110V / 風量 2.0 m³/分 / マイナスイオン(4箇所) / COOL ショットスイッチ
メインスイッチ TURBO-HIGH-LOW-COOL / コード長 1.7m

『A MAN of ULTRA』とは

『A MAN of ULTRA』とは、円谷プロと親会社であるフィールズが共同事業として展開する新しいコンセプト・ライセンスブランドで、2015年4月から事業をスタートし、既に80社以上が参加しています。2016年には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)の中から国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」において、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプト・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、「ヒーローを見て育った大人たちにこれからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <https://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA
- ◇公式 Instagram : https://instagram.com/A_MAN_of_ULTRA

<A MAN of ULTRA に関するお問い合わせ先>
株式会社円谷プロダクション マーケティング本部 担当:佐藤、辻田
TEL:03-5489-7865 / Web お問い合わせ: <https://aman-u.jp/contact/>
本ライセンスの概要は、公式サイト(<http://aman-u.jp>)の“LICENSEE”よりご覧ください。
報道関係者様向けに画像を用意しておりますので、ご希望の方はお手数ですが上記までご連絡ください。
<円谷プロ作品・キャラクターに関するお問い合わせ先>
株式会社円谷プロダクション Web お問い合わせ <http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>