



LifeWear

2018年UTのテーマは「好き」を、着つくせ！**世界中で愛されるPOPカルチャーが世界で唯一のデザインになって登場****- 著名アーティストによる「MICKEY ART」から、初登場の「週刊少年ジャンプ50周年」や「RAMEN」まで -**

ユニクロのグラフィックTシャツブランド「UT」は、「好き」を、着つくせ！を2018年のテーマに、世界中の様々なコンテンツを多数ラインナップし、1月上旬から全国のユニクロ店舗及びオンラインストアで順次販売しています。「UT」は、世界中のカルチャーを厳選し、新たなコンテンツとして創出。その魅力を最大限に追求することで本物の価値を持ったTシャツです。アートのようにTシャツをキャンバスに見立て世界観を表現する「UT」は、着る人の個性や価値観を表現できるツールです。UTは、人々の心をワクワクさせ、誰もが着たいと思える1枚を見つけることができるLifeWearとして、進化し続けています。

<2018年注目コンテンツ>**■ 創刊50周年「週刊少年ジャンプ」の漫画独特の表現が楽しめる特別デザイン**

今シーズンの新コンテンツ「週刊少年ジャンプ50周年」は、創刊50周年を迎える大人気漫画雑誌「週刊少年ジャンプ」とのスペシャルコラボレーションです。「DRAGON BALL」、「キャプテン翼」、「聖闘士星矢」や「幽☆遊☆白書」などの懐かしい作品から、「ONE PIECE」や「NARUTO-ナルト-」、「BLEACH」など、幅広い世代に愛される多数の漫画をデザインに採用しました。計30作品から構成される本コレクションでは、全ての柄において、漫画の象徴的なシーンなどが生かされたデザインが施されており、ファンの誰もが人気漫画の世界観を味わえるTシャツとなっております。

■ 伝統あるブランドから流行のソウルフードまで、世界が注目するジャパカルチャーとのコラボレーション

いまや世界中で大流行している日本のソウルフード「RAMEN」がUTコンテンツとして新登場します。「一風堂」や「山頭火」をはじめ、日本だけではなく世界でも人気のラーメン店の屋号がデザインされています。また、江戸時代より京唐紙を制作し続けている日本で唯一無二の老舗「唐長」の柄を新たに採用。「唐長」の、襖や屏風などに使われる美しい細工紙「京唐紙」で知られる伝統的な手法によって作り出される文様は、朴の木に手彫りで彫った板木を先祖代々受け継いだ、数百年不変のデザインです。

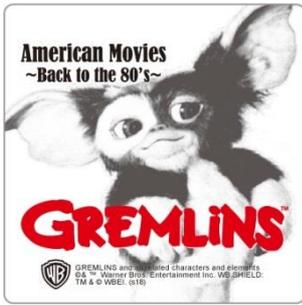
■ 愛され続ける世界のアートやカルチャーの新コンテンツが多数登場

今シーズンは、イギリスの伝統的なエレガントで美しい花柄をグラフィックに採用した、インテリアブランド「Sanderson」から、現代アーティストのコラボレーションまで広く展開。また、「SPRZ NY」からは、サンフランシスコで活動を開始し、すぐにその名がアート界に広がった「バリー・マッギー」のグラフィックアートをデザインしたTシャツなど、魅力的なコンテンツが新たに販売します。

■ ディズニープロジェクト「MAGIC FOR ALL」からワクワクするような夢のコレクションが誕生

毎シーズン好評のディズニープロジェクト「MAGIC FOR ALL」は、世界中の人々を夢中にさせるディズニーの「夢と魔法の世界」をはじめとした心躍る世界観をユニクロのLifeWearを通じてお届けするプロジェクトです。今シーズンは、ケビン・ライオンズやマイク・ミルズなど、6人の著名なアーティストやイラストレーターがそれぞれの感性でミッキーマウスを表現した「MICKEY ART」が登場。アーティスト独自のテーマやタッチでアレンジされたミッキーマウスをお楽しみいただけます。また、刻々と変化する夏の空と太陽の光からインスピレーションを受けたミッキーマウスのカラフルなコレクション「MICKEY & THE SUN」など、ディズニーとユニクロだけが実現出来るワクワクするような特別なデザインが続々登場します。

【2018年春夏 UT 新規コラボレーション】



アメリカンムービーズ'バックトゥーザ' 80's



カラー オブ ピクサー



ディズニー ファンタジア コレクション



北斎ブルー



唐長



スクレ・ラデュレ



マイリトルポニー



ラーメン



マシューアレン



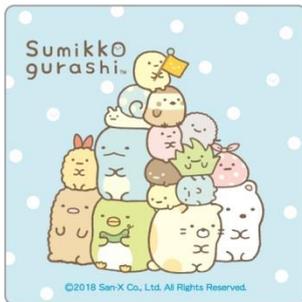
ミッキー アート



ミッキー アンド サ サン



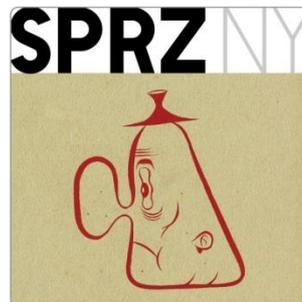
スタジオサンダーソンフォーユニクロ



すみっこぐらし



ベルサイユのばら



SPRZ NY ハリー・マッキー



SPRZ NY テイモシー・グッドマン



週刊少年ジャンプ 50周年

■商品情報サイト
■UT Instagram

<http://www.uniqlo.com/jp/store/feature/uq/ut/>
<https://www.instagram.com/uniqlo/ut/>

■2018年春夏 UT コンテンツ一覧

コンテンツ名	価格 (税別)	Men's	Women's	Kid's	Baby	販売予定日	展開 店舗
American Movies Back to the 80's / アメリカムムービーズバックトゥーザ'80s NEW	990		●			3月下旬	全店
COLOR OF PIXAR / カラー オブ ピクサー NEW	790-990	●		● (EC)		2月下旬	全店
Discovery Channel / ディスカバリーチャンネル	990			●		2月下旬	全店
DISNEY FANTASIA COLLECTION / ディズニー ファンタジア コレクション NEW	790-990	●	●	●		発売中	全店
Hokusai Blue / 北斎ブルー NEW	1,500	●				発売中	超大型店
Karakami Karacho / 唐長 NEW	1,500	●	●			2月下旬	超大型店
LEGO® / レゴ®	990-1,500	●		● (大型店)		2月下旬	超大型店
Les Secrets LADURÉE / スクレ・ラデュレ NEW	990			●		3月中旬	全店
LINE FRIENDS / ラインフレンズ	790-990	●		● (EC)		発売中	超大型店
MICKEY ART / ミッキー アート NEW	1,500	●				6月上旬	全店
Mickey Blue 2 / ミッキー ブルー 2	790-1,500	●	●	●		6月下旬	全店
MICKEY & THE SUN / ミッキー アント サ サン NEW	790-990	●	●	●	●	4月上旬	全店
MICKEY STANDS / ミッキー スタンス	790-990	●		●	●	発売中	全店
MINIONS Bello Summer Collection / ミニオンズベロサマーコレクション	990-1,500	●		●		3月下旬	全店
Minnie Mouse BFF / ミニーマウス ベストフレンズフォーエバー NEW	990-1,500		●	● (超大型店)		4月下旬	全店
MY LITTLE PONY / マイリトルポニー NEW (海外の み)	990			●		順次発売	—
Peanuts / ピーナッツ	990-1,500		●	●	●	発売中	全店
RAMEN / ラーメン NEW	1,500	●				4月下旬	全店
SEA GAZE By Matthew Allen / マシューアレン NEW	790-1,500		● (超大型店)	● (大型店)		順次発売	全店
Studio Sanderson for UNIQLO / スタジオサンダーソンフォーユニクロ NEW	790-1,500		●	●	●	3月上旬	全店
Sumikkogurashi / すみっこぐらし NEW	990			●		4月下旬	全店
SOUNDS OF DISNEY / サウンス オブ ディズニー	790-990	●	●	●	●	発売中	全店
The Rose of Versailles / ヘルサイユのばら NEW	1,500		●			5月下旬	全店
SANRIO CHARACTERS / サンリオキャラクターズ	790-990		● (超大型店)	●		発売中	全店
SPRZ NY Barry McGee / SPRZ NY ハリー・マッキー NEW	1,500	●				5月中旬	全店
SPRZ NY EAMES / SPRZ NY イームズ	1,500	●				3月上旬	全店
SPRZ NY Timothy Goodman / SPRZ NY ティモシー・グッドマン NEW	990-1,500	●	● (超大型店)	● (大型店)		発売中	全店
The Picture Book Collection / 絵本コレクション NEW	990				●	順次発売	全店
The Brands Masterpiece / ザ ブランズ マスターピース	990	●				4月中旬	全店
Thomas & Friends™ きかんしゃトーマス	990				●	順次発売	全店
Weekly Shonen Jump 50th Anniversary / 週刊少年ジャンプ 50周年 NEW	790-990	●		●		4月中旬	全店

※キッズ及びベビー商品は、キッズ・ベビー商品取り扱い店舗のみでの販売
※店舗により取扱商品が異なります