

～ストロングは、新世代へ。うまさで選べ。～
「キリン・ザ・ストロング」シリーズ新発売

～「トリプルハード製法」※1で実現した、ハードな刺激と飲みごたえのRTD※2商品が登場～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、アルコール度数 9%で、ハードな刺激と飲みごたえを実現したRTD新商品「キリン・ザ・ストロング ハードドライ／ハードレモン／ハードコーラ」（350ml 缶、500ml 缶）を4月10日（火）より全国で新発売します。

※1 ハードな炭酸感・味わい・アルコール感の3要素を兼ね備えた中味製法であること。

※2 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

2017年のRTD市場は2010年比で約1.5倍の規模となり、中でも高アルコール系RTD※3（以下、ストロングRTD）市場は約2.5倍に拡大、全体の5割強を占めるまでに成長※4しました。特に40～50代の男性から高い支持を獲得※5しています。

※3 アルコール度数7～9%のRTD、※4 出典：インテージ SRI 拡大推計 全国 推計販売規模（容量）

※5 出典：インテージ SCI 高アルコール系RTD 購入者 性年代別人数構成比・容量構成比

当社の調査において、お客様はストロングRTDに対し、“さらに強い刺激、うまさ、飲みごたえ”がある味わいや、“価格以上に満足できる”品質を期待していることが分かりました。

同商品は、当社独自の「トリプルハード製法」により、40～50代の男性を中心としたお客様がストロングRTDに期待している「ハードな刺激と飲みごたえ」を実現しました。さらに「ストロングRTD市場のど真ん中」を狙う意気込みをストレートに表現した商品名と、当社RTDで初めてキリンビール社を象徴する“聖獣”を採用した堂々としたデザインで「おいしさ」と「品質感」を訴求します。同商品を新発売することで、伸長するRTD市場のさらなる拡大を図ります。

●中味について

当社RTDで最も強い※6「ハードな炭酸感」、グツとくる「うまみ」をもたらす、新開発“ハードエキス”（特許出願中）を使用した「ハードな味わい」、クリアウオッカを使用しアルコール分9%に仕上げた「ハードなアルコール感」という、「トリプルハード製法」で実現した、ハードな刺激と飲みごたえが特長です。

●パッケージについて

当社RTDで初めて“聖獣”を取り入れた、力強く、堂々としたデザインです。ブランドカラーである黒色をベースに、“聖獣”と商品名、フレーバー名を目立つように配置し、おいしさや品質感を強調しました。

※6 ハードドライとハードコーラは、当社RTD商品で最も強い炭酸ガス圧。ハードレモンは、当社果汁系RTD内で最も強い「キリン氷結*ストロング シチリア産レモン」などと同等の炭酸ガス圧。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン・ザ・ストロング ハードドライ」
「キリン・ザ・ストロング ハードレモン」
「キリン・ザ・ストロング ハードコーラ」 |
| 2. 発売日・発売地域 | 2018年4月10日（火）・全国 |
| 3. 容量／容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 4. 価格 | オープン価格 |
| 5. アルコール分 | 9% |
| 6. 販売予定数 | 約60万ケース（36,000KL、250ml×24本換算） |
| 7. 製造工場（予定） | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 キリンホームページ www.kirin.co.jp *ホームページから商品画像を取得できます。