

～6年連続で販売数量前年比プラスの「キリン 本搾り™チューハイ」から  
期間限定新フレーバー登場！～  
「キリン 本搾り™チューハイ パイナップル (期間限定)」を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン 本搾り™チューハイ パイナップル (期間限定)」  
（350ml 缶、500ml 缶）を、2018年4月17日（火）より全国発売します。

近年 RTD※1 市場は、お客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。「キリン 本搾り™  
チューハイ」は、“ギュッと搾ったお店のチューハイ”を目指した、たっぷり果汁とお酒だけでで  
きている、素材ありのままのおいしさを楽しめるチューハイです。「果汁とお酒だけ」の本格感、  
果汁感が評価され、2012年から2017年までの販売数量が6年連続でプラスになるなど、高果汁系  
RTDのパイオニアとして支持を拡大しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

今回、RTD では安定した人気があり、柑橘系を除く「キリン 本搾り™チューハイ」で最も飲んでみ  
たいフレーバーであったパイナップルを初めて採用することで、お客様の期待にお応えし、「本搾り™」  
シリーズならではのおいしさをお客様にお伝えするとともに、RTD 市場のさらなる活性化を図りま  
す。

<「キリン 本搾り™チューハイ パイナップル (期間限定)」概要>

■中味について

- ・ギュッと搾ったパイナップルのジューシーな果実味が楽しめる  
チューハイ

■パッケージについて

- ・「たっぷり果汁とお酒だけ」の素材ありのままのおいしさを、  
ギュッと搾ったパイナップルのジューシーな果実味とともに  
表現した、シンプルなデザイン。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いを  
ひろげていきます。

記

- |              |                                     |
|--------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名       | 「キリン 本搾り™チューハイ パイナップル (期間限定)」       |
| 2. 発売地域      | 全国                                  |
| 3. 発売日       | 2018年4月17日(火)                       |
| 4. 容量／容器     | 350ml 缶、500ml 缶                     |
| 5. 価格        | オープン価格                              |
| 6. アルコール分    | 5%                                  |
| 7. 販売予定数     | 約 22 万ケース (1,300KL) ※250ml × 24 本換算 |
| 8. 製造工場 (予定) | キリンビール岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所      |

以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-111-560  
キリンホームページ www.kirin.co.jp \*ホームページから商品画像を取得できます。