

2018年2月26日

「キリン のどごし STRONG」の年間販売目標を上方修正

～早くも100万ケースを突破見込み！当初予定の約1割増となる約390万ケース※1に上方修正～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、1月23日に発売した「キリン のどごし STRONG」（350ml 缶、500ml 缶）が、2月末には、年間目標の約3割にあたる100万ケースを突破する見込みです。販売好調につき、年間販売目標を当初予定（約350万ケース）の約1割増となる約390万ケースに上方修正します。

※1 大びん換算

■好調の要因

① 新カテゴリー創造の兆し

「キリン のどごし STRONG」は、「アルコール7%」と「高発酵技術」で、ノドにグッとくる力強い飲みごたえがありながら、すっきりとしたキレのある後味を実現しました。

ビール大手4社が2015年以降に発売した通年新ジャンル商品と比較すると、高アルコールRTD（以下、高アルRTD）からの流入割合が約2倍※2となっています。

コストパフォーマンスの高さを求めて、高アルコールビール（以下、高アルビール）類へのお客様への支持が高まっており、“ビール類にストロング領域”創造の兆しが見受けられます。



② アルコール度数の高い“ビール類”への期待の高さ

当社調査※3によると、「高アルRTDも飲むが、ビール類で高アルコール商品があれば飲んでみたい。」と回答した方は全体の8割にのぼっています。加えて「今年に入って高アルビール類を飲んだ」という回答は4割を超えています。

高いコストパフォーマンスの高アル商品、特にビール類については、大きな期待が寄せられています。

③ CMの高評価

CM総合研究所による調査では、2月前期「商品にひかれた」銘柄別で2位（2232銘柄中）に選ばれ、加えてYoutubeでのCM再生回数も200万回を超えています。

力強く、インパクトのあるCMなどが受け、大きな話題を呼んでいます。

※2 キリン調べ

※3 当社Web調査、対象20歳以上、N=28,835

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン のどごし STRONG（ストロング）」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2018年1月23日（火）
4. 容量／容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	7%
7. 酒税法上の区分	リキュール（発泡性）①
8. 販売予定数	約390万ケース（50,000KL） ※大びん換算
9. 製造工場（予定）	キリンビール仙台工場、横浜工場、名古屋工場、神戸工場、福岡工場



以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ www.kirin.co.jp