

2018年2月22日

～茶葉本来の爽やかな香りと豊かな味わい、すっきりとした後味の本格無糖紅茶～
「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」
4月3日（火）リニューアル発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料の No.1 ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」を4月3日（火）に全国でリニューアル発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2017年実績）

「午後の紅茶」ブランドは、昨年の年間販売数量が過去最高となる5,250万ケースを達成し、紅茶飲料市場をけん引しています。また「午後の紅茶 おいしい無糖」も2011年の発売以来、7年連続で販売数量を伸ばし続けており、本格的で上質な紅茶の味わいがありながらも、苦みや渋みが少なく、すっきり飲み飽きないおいしさが評価され、「午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー」に続く、第4の基盤アイテムとして好評をいただいています。

今回リニューアルする「午後の紅茶 おいしい無糖」は、30～40代の働く大人の男性をメインターゲットに、茶葉本来の爽やかな香りと豊かな旨み、クセのないすっきりとした後味で、スマートでこだわりのある大人にふさわしい本格無糖紅茶を目指します。

「午後の紅茶」はこれからも“上質な休息”をもたらすブランドとして、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

茶葉を2つの異なる温度で抽出し、香り高さと豊かな余韻を引き出す

「ツイン・ブリュー製法」を新たに採用しました。爽やかで心地よい飲み口と後ギレはそのままに、より香り高さと余韻を楽しめる味わいに進化しました。

紅茶ポリフェノール含有で、すっきりとした飲み口を実現し、こってりとした油の多い食事にもぴったりの本格無糖紅茶です。

●パッケージについて

白を基調とし、飲みやすく爽やかな味覚を表現しました。上品な茶葉柄が素材や製法へのこだわりを感じさせる、現代的でスタイリッシュなデザインです。



【500mlペットボトル（手売り用）】

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2018年4月3日（火） |
| 4. 容量・容器 | ①185g・缶 ②500ml・ペットボトル（自動販売機用）
③500ml・ペットボトル（手売り用）④2L・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①80円 ②138円 ③140円 ④330円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
 キリンホームページアドレス www.kirin.co.jp ※ホームページから商品画像を取得できます。