

2018年2月22日

～品質本位を貫いて90年～  
**なつかしいのに新しい「麒麟レモン」**  
**4月10日（火）リニューアル発売！**

麒麟ビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、ロングセラーブランド「麒麟レモン」を、4月10日（火）より全国でリニューアル発売します。

麒麟レモンは1928年3月16日に発売し、今年で90周年を迎えます。誕生時の3つのこだわりは、「人工甘味料不使用」「人工着色料不使用」「無色透明の瓶」でした。色付きの飲料が主流だった当時には珍しい無色透明の液色や瓶へのこだわり、その風味などが、品質面で高い評価を受け、お客様に支持されました。

今回、「麒麟レモン」誕生時の基本理念はそのままに、素材と製法にこだわり、現代のライフスタイルにふさわしい、ますます爽やかなおいしさに進化します。

「麒麟レモン」を飲んだことがある方は懐かしい思い出とともに、まだ飲んだことがない方も新しく生まれ変わった「麒麟レモン」をお楽しみください。

「麒麟レモン」は、誕生時より受け継いだ誠実なものづくりを実現し、炭酸市場を活性化していきます。

●中味について

まるでレモン果実を搾ってそのまま炭酸水に加えたような、さわやかですっきりとした味わいです。

- ・瀬戸内レモンピールエキス使用
- ・天然水使用
- ・人工甘味料／着色料／保存料不使用

※無果汁

●パッケージについて

初代麒麟レモンをモチーフにデザインしました。ボトルのシルエットを瓶に見立て、透明感とさわやかさがあがりながら、キリングループの象徴である聖獣マークを中央に堂々と配し、ものづくりへの本気感が伝わるパッケージです。

●コミュニケーションについて

多くの方が一度は聞いたことがある「麒麟レモンのうた」を現代版にアレンジし、テレビ・デジタルなどで訴求予定。懐かしいメロディがリバイバルして帰ってきます。

●発売時キャンペーンについて

90周年を記念して、復刻版の「麒麟レモン」と新しい「麒麟レモン」の飲み比べセットが1万名様に当たるクローズドキャンペーンを実施予定。

※復刻版の中味は、現役社員とOB社員が誕生当時の味わいをイメージして開発。容器・デザインは検討中。

応募方法は発売時の麒麟レモン 450mLPET に貼付のタックシール（数量限定）をご確認ください。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. 商品名             | 「麒麟レモン」                                       |
| 2. 発売地域            | 全国  |
| 3. 発売日             | 2018年4月10日（火）                                 |
| 4. 容量・容器           | ①450mLPET ②1.5LPET ③500ml 缶 ④350ml 缶 ⑤190ml 缶 |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①140円 ②320円 ③130円 ④115円 ⑤80円                  |

添付資料：商品画像等

以上

（本件お問い合わせ先）

麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

麒麟株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

麒麟ホームページアドレス [www.kirin.co.jp](http://www.kirin.co.jp) ※ホームページから商品画像を取得できます。

## 添付資料

### <キリンレモン 商品ラインアップ>



### <1928年発売時の初代の瓶とバックラベル>

