

**「メルシャン ロゼワイン インスタグラムキャンペーン」を実施
～抽選で10名様に「日本のあわ 穂坂マスカット・ベリーA」をプレゼント～**

メルシャン株式会社（社長 代野照幸）は、「メルシャン ロゼワイン インスタグラムキャンペーン」を3月1日（木）から5月6日（日）まで実施します。

当キャンペーンは、キャンペーン参加飲食店にて対象ロゼワインをご注文いただき料理とロゼワインを楽しんでいる写真を、キャンペーン専用のInstagram公式アカウントをフォローし、ハッシュタグ「#春ロゼ」「#メルシャンロゼ」を付けて投稿いただいたお客様の中から抽選で10名様に、「日本のあわ 穂坂マスカット・ベリーA」を1本プレゼントするものです。



近年、和食人気やオーガニック食材への注目の高まりなどに見られる世界的な食のライト化志向に伴い、より食事に合わせやすいロゼワインが注目されており、世界のロゼワイン消費量は2002年から2015年で約30%増加※しています。

※出典：CIVP/FranceAgriMer - Abso Conseil

当社は、ロゼワインをきっかけとしたワインの飲用機会の拡大を図るため、2008年春より日本の春の季節感とイメージを重ね、レストランのメニューにロゼワインを加えていただく「春のロゼワインプロモーション」をスタートしました。11年目となる2018年も春にロゼワインのキャンペーンを実施すると共に、年間を通じて“どんな食事にも合いやすいワイン”であることを訴求していきます。ロゼワインを通じてワインの多様な魅力を発信し、市場拡大を図ります。

● メルシャン ロゼワイン インスタグラムキャンペーン

- ・ 応募期間 2018年3月1日（木）0時00分～5月6日（日）23時59分
 - ・ 内容 キャンペーン参加飲食店にて対象ロゼワインをご注文いただき、料理とロゼワインを楽しんでいる写真を、Instagramに投稿いただいた方の中から抽選で10名様に「日本のあわ 穂坂マスカット・ベリーA」（720ml）を1本プレゼントします。
 - ・ 応募方法 当キャンペーン専用のInstagram公式アカウントをフォローしハッシュタグ「#春ロゼ」「#メルシャンロゼ」を付けて写真を投稿ください。
 - ・ 応募宛先 <https://www.instagram.com/mercianrose/>
 - ・ 対象商品 メルシャンのロゼワイン9種類
- ＜主な商品＞
- ・ シャトー・メルシャン アンサンブル ももいろ
 - ・ コンチャ・イ・トロ カッシェロ・デル・ディアブロ ロゼ
 - ・ ドメーヌ・カズ カノン・デュ・マレシャル ロゼ
 - ・ コドーニュ アナ・デ・コドーニュ・ロゼ スリーバーボトル



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

* 添付資料：「メルシャン ロゼワイン インスタグラムキャンペーン」概要・・・2枚

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
キリンホームページアドレス www.kirin.co.jp

「メルシャン ロゼワイン インスタグラムキャンペーン」概要

1. 名称 メルシャン ロゼワイン インスタグラムキャンペーン
2. 応募期間 2018年3月1日(木) 0時00分～5月6日(日) 23時59分
3. キャンペーン内容 全国主要都市のキャンペーン参加飲食店(※約400店、キャンペーン専用サイトに掲載)にて料理と対象ロゼワインを楽しんでいる写真を、キャンペーン専用のInstagram公式アカウントをフォローし、「#春ロゼ」「#メルシャンロゼ」のハッシュタグをつけて写真を投稿いただいたお客様の中から抽選で10名様に、「日本のあわ 穂坂マスカット・ベリーA」を1本プレゼントします。
 <賞品>
 「日本のあわ 穂坂マスカット・ベリーA」(720ml) 1本 抽選10名様
4. 対象商品 メルシャンのロゼワイン 9種類 ※料飲店により取扱い商品は異なります。
 <日本ワイン>
 ・シャトー・メルシャン アンサンブル ももいろ
 ・シャトー・メルシャン マリコ・ヴィンヤード ロゼ
 ・日本のあわ 穂坂マスカット・ベリーA
 ・日本のあわ 長野メルロー
 ・日本の地ワイン 国中マスカット・ベリーA ロゼ
 <輸入ワイン>
 ・コンチャ・イ・トロ カッセルロ・デル・ディアブロ ロゼ(チリ)
 ・ドメヌ・カズ カノン・デュ・マレシャル ロゼ(フランス)
 ・コードーニュ クラシコ・ロゼ(スペイン)
 ・コードーニュ アナ・デ・コードーニュ・ロゼ スリーバーボトル(スペイン)
5. 応募宛先 キャンペーン専用Instagram公式アカウント
<https://www.instagram.com/mercianrose/>
6. キャンペーン専用サイト <http://vr-promotion.co.jp/mercianrosecp>
7. 応募方法 ・Instagram公式アカウントをフォロー
 ・キャンペーン参加料飲店にて、メルシャンロゼワインと料理を楽しんでいるシーンを撮影
 ・ハッシュタグ「#春ロゼ」「#メルシャンロゼ」をつけて投稿
 ※ハッシュタグの打ち間違い等があった場合や、どちらか片方のハッシュタグのみの場合は、抽選の対象となりませんのでご注意ください。
8. 応募資格 ・20歳以上で日本国内在住の方
 ※キリンググループ社員およびその関係者は応募できません。
 ※応募にはInstagram公式アカウントをフォローしていただく必要があります。
9. お問い合わせ先 キャンペーン専用Instagram公式アカウントへメッセージを送信ください。
10. 当選発表 ・キャンペーン終了後、厳正な審査の上、2018年5月18日までに当選者の方へ賞品の発送手続きに伴うご連絡をいたします。(当選者の方へダイレクトメッセージでご連絡します)
 ・フォローを解除されてしまうと、正常にDMが受信できない可能性がありますのでご注意ください。
 ・当選者用の入力フォームを他者に共有した場合、当選が無効となります。
 ・審査基準や当該審査結果に関するお問い合わせには一切お答えいたしかねますのでご了承ください。
 ・ご当選の連絡から7日間経過しても、配送先登録フォームへの登録が完了されない場合、当選の権利が無効となります。
11. 規約 ・本応募要項・利用規約を全てお読みいただき、ご同意いただいた方のみご応募ください。
 ・賞品の発送は日本国内在住の方に限らせていただきます。
 ・応募者は当キャンペーンのご応募にあたり、本応募要項・規約及び事務局の運営方法に従うものとし、その運営方法について一切異議を申し立てないものと

します。

- ・ やむを得ない事情により、賞品は予告なく変更となる場合があります。
- ・ 賞品の交換、換金、ご当選者本人以外への権利の譲渡はできません。
- ・ 当選者の住所が不明確な場合や、転居による住所変更などの理由により、賞品をお届けできない場合、当選資格を無効とさせていただく場合があります。
- ・ 当選者の個人情報取得後に同一人物による重複当選が発覚した場合には、個人情報のご登録が先に完了している賞品を有効とし、それ以外は無効とさせていただきます。
- ・ その他、弊社が不正とみなした方は当選対象外とさせていただきます。
- ・ ご一緒に写っている方にも、本注意事項への同意を得てからご応募ください。
- ・ ご投稿いただく写真は投稿者本人のオリジナル作品に限定し、未発表のものに限ります。
- ・ 被写体の人物への肖像権侵害等の責任は負いかねます。万一、第三者と紛争等が生じた場合は、すべて応募者の責任とします。
- ・ ご応募は20歳以上の方に限らせていただきます。
- ・ 当サイトの利用によるいかなるトラブル・損害(直接、間接の損害別を問わず)が発生したとしても当社は一切の責任を負いません。あらかじめご了承ください。
- ・ キャンペーンについてのツイートを含む、応募者のInstagram上での発言内容や、それに関わるトラブルに関しては、弊社では責任を負いません。
- ・ 本キャンペーンは予告なく変更、または終了することがあります。
- ・ お客様の個人情報および、お客様のキャンペーン参加状況、応募者属性などにつきましては、メルシャン株式会社が適切に管理し、年齢確認、抽選(重複当選の確認含む)および賞品の発送、お問い合わせ、メルシャン製品に関する案内、広告表示、属性情報と突合せたWebサイトの最適化ならびにお客様との最適なコミュニケーションのための分析の他、個人を特定しない統計的情報として利用させていただきます。その他、お客様の個人情報を、お客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはございません(法令等により開示を求められた場合を除く)。
- ・ 本キャンペーンに関する個人情報の取扱いに関しては、弊社プライバシーポリシー(<http://www.kirin.co.jp/privacypolicy/>)に準拠します。
- ・ Instagramのご利用にあたっては、Instagramの利用規約(<https://help.instagram.com/478745558852511>)をご確認ください。
- ・ 本応募要項・規約は予告なく変更されることがあります。本応募要項・規約が変更された場合は、変更後の内容が直ちに適用されます。
- ・ 応募作品は応募者の許可なく、Webメディア、印刷物、販促物等に使用する場合があります。

12. その他

応募にあたり、以下のような投稿は無効となる場合があります。

- ・ 著作権等第三者の権利を侵害するもの、名誉・信用を毀損するもの、迷惑行為となるもの、その他法令違反となるもの、及びそのおそれがあると弊社が判断したもの。
- ・ 第三者や他社(その製品を含む)を誹謗中傷する表現、差別的な表現、嫌悪感を抱く可能性のある表現、その他公序良俗に反する表現、及びこれらに該当するおそれがあると弊社が判断したもの。
- ・ 住所等個人情報、その他個人を特定できる情報が含まれるもの。
- ・ 上記の他、当キャンペーンの趣旨にそぐわない等の理由で弊社が掲載に適さないと判断したもの。
- ・ 応募作品(タイトル・解説コメント含む)のデータが、判読不能等の理由で当キャンペーンサイトへの掲載が困難であると弊社が判断した場合。