



2018年2月16日
株式会社ドール

東京マラソン開催を前に、本日、公開収録を実施
特別番組をTOKYO FMで2月21日(水)放送!

道端アンジェリカさん & 前園真聖さんが 話題の『バナペン®』で東京マラソンランナーを応援!

“結婚”という人生のマラソンに完走宣言!

東京マラソン 2018 サポートパートナーである株式会社ドール(東京都千代田区 代表取締役社長 渡辺 陽介)は、2月25日(日)に迫る東京マラソン 2018に向けた、『ランナーを応援 バナペン® キャンペーン』の一環として、本日2月16日(金)道端アンジェリカさんと前園真聖さんをゲストに迎え、TOKYO FMの特別番組「Dole バナペン® presents チアアップランナーズ」(2月21日放送予定)の公開収録を行いました。



『ランナーを応援 バナペン® キャンペーン』は、ドールが開発した日本初のバナナ専用ペン『バナペン®』を使い、東京マラソン 2018に参加するランナーをはじめ、全てのランナーにバナナにメッセージを書いて応援する、TOKYO FMとのコラボレーション企画で、2018年1月より特設サイトを公開し、さらにTOKYO FMの人気番組「クロノス」「シンクロのシティ」「Skyrocket company」との連動企画も展開しています。

公開収録では、ファッションモデル・タレントでホノルルマラソンや石垣島マラソンに出場経験がある道端アンジェリカさんと、元サッカー日本代表選手で東京マラソンに出場経験がある前園真聖さんがゲストとして出演し、マラソンランナーにとってのエールの重要性や普段の体作りについて語っていただきました。またマラソンに挑む際、栄養補給にバナナをよく食べるというお二方は、実際に『バナペン®』を使用してバナナにメッセージを記入。道端さんは「自分を信じて!!」前園さんは「最後まであきらめない!」と書き、約一週間後に迫った東京マラソンに参加するランナーに向けて応援の言葉を送りました。さらに年末に結婚を発表されたばかりのお二方は、結婚という人生のマラソンに対して完走を宣言。道端さんは、「お互い相談するし、隠し事をしない関係なので、最後までそれを続けていきたい」と話し、前園さんは「お付き合いが長く信頼関係があるので、力をいれずに自然体で距離感を大切にしたい」と話すなど、会場を盛り上げました。

この模様は、TOKYO FM 特別番組『Dole バナペン® presents チアアップランナーズ』として、2月21日(水) 20:00~20:55にオンエアいたします。

<公開収録概要>

- 【名称】特別番組「Dole バナペン® presents チアアップランナーズ」公開収録イベント
- 【日時】2018年2月16日(金) 10時30分~12時15分
- 【会場】TOKYO FM スタジオ イリス (東京都千代田区麹町1-7 FMセンター7F)
- 【主催】株式会社ドール
- 【ゲスト】道端アンジェリカさん (ファッションモデル・タレント)
前園真聖さん (元サッカー日本代表選手)
- 【番組MC】浅利そのみさん (フリーアナウンサー)

みちばた

道端アンジェリカさん



1985年生まれ。福井県出身。雑誌「SCawaii!」をはじめ、幅広いジャンルの雑誌で活躍中。その他テレビからラジオ、イベント、CMなどにも出演する他、商品のプロデュースなども手掛ける。現在、毎週水曜日 soraxniwaFM『道端アンジェリカのハッピースタイル』のメインパーソナリティをつとめる。2011年に「天然コスメビューティーアワード」モデル部門、2014年に第27回「日本メガネベストドレッサー賞」サングラス部門を受賞。

2012年ホノルルマラソン出場 2015年石垣島マラソン出場

まえぞのまさきよ

前園真聖さん

1973年生まれ。鹿児島県出身。1996年、アトランタオリンピック本大会に出場。ブラジルを破るなど、輝かしい活躍を収め、サッカーファンに限らず広く注目を集める。その後、数々のクラブを経て、2005年に現役引退を表明。現在は、スポーツジャーナリストとして、サッカー解説や少年サッカーの普及促進活動に力を注ぐ。

2006年-2009年ホノルルマラソン出場 2013年東京マラソン出場
2016年若狭路ドルチェラン出場 など



■『バナペン®』とは

バナナの皮に直接文字や絵が書くことのできる日本初のバナナ専用ペン。バナナの皮の酸化作用を利用し、インクの代わりに透明な食用酢を入れることで、バナナの皮に書いた文字や絵が徐々に浮き上がります。長年、幅広い世代に好まれてきた果物のバナナが、『バナペン®』の登場により、“メッセージを届けるための手紙”へと進化を遂げました。2017年1月にキャンペーンを開始し、約2ヶ月でSNSを中心に約11,000件のクチコミを生み、低糖度バナナとセットで販売する『バナナ専用自動販売機』では入荷当日に即完売というほどの話題になりました。

<特設サイト : <https://www.dole.co.jp/bananameessage/ja/>>



■『ランナーを応援 バナペン® キャンペーン』について

ドールが開発した日本初のバナナ専用ペン『バナペン®』を使い、東京マラソン2018に参加するランナーをはじめ、全てのランナーにバナナにメッセージを書いて応援する、エフエム東京とのコラボレーション企画です。2018年1月より特設サイトを公開し、さらにTOKYO FMの人気番組「クロノス」「シンク口のシティ」「Skyrocket company」との連動企画も展開しています。

<特設サイト : <http://www.tfm.co.jp/banapen/>>



〈補足資料〉

■ドールがこれまで「東京マラソン」で実施したキャンペーンについて

ドールは、2008年の「第2回 東京マラソン」以来、ランナーにバナナを提供するとともに、「東京マラソン専用バナナ（2013年）」「バナナトロフィー（2014年）」「ウェアラブルバナナ（2015年）」「低糖度バナナ（2016年）」などユニークなキャンペーンを展開し、国内外で話題となってきました。

・「東京マラソン専用バナナ」（2013年）



フィリピンの極撰バナナ農園でCQO(Chief Quality Officer)の徹底的な品質管理のもと、15カ月以上かけて育てた「東京マラソン2013専用バナナ」の「極撰(ごくせん)」を開発

・「バナナトロフィー」（2014年）



東京マラソン参加者を対象に、バナナの皮に自分の名前とマラソンのフィニッシュタイム、Facebookの友達からの祝福コメントが刻まれる世界にひとつだけの「バナナトロフィー」

・「ウェアラブルバナナ」（2015年）



世界初“食べられるウェアラブルデバイス。完走タイム、心拍数、Twitterで取得した応援メッセージの他、東京マラソン2015コース内4カ所に設けられたドールバナナの給食ポイントを表示するよう設計された

・「低糖度バナナ」（2016年）



ドール調査※によると、約4割のアスリートが運動の際に果物を食べており、人気の果物1位は「バナナ」（93.5%）。また、スポーツの勝敗や記録の向上に求める“食べ物”や“飲み物”の味トップは「さっぱりした味」（49.6%）を求めていることがわかった。「低糖度バナナ」は、まさにランナーを応援するのに最適なバナナ

※調査名：「アスリートが運動時に好む食べ物や味覚調査」/調査主体：楽天リサーチ、調査対象：20～59歳の男女800名、5年以内に何らかのスポーツで入賞経験があり、かつ明確な目標をもってスポーツに取り組んでいる方/実施期間：2015年12月12日（土）～13日（日）
調査方法：インターネット調査（https://www.dole.co.jp/company_info/news/2016/news_0121.html）

・「バナペン」（2017年）



ドールがバナナに関する長年の経験を活かし開発した、バナナの皮に直接文字や絵が書くことのできる日本初のバナナ専用ペン。頑張る全てのランナーを、バナナにメッセージを書いて応援する「ドール バナナメッセージキャンペーン」を立ち上げ、ランニングステーションやドール自動販売機で低糖度バナナとセットで提供

【リリースに関する一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドールお客様相談室 TEL:0120-500-439

9時～17時(土・日・祝日は除く)