

■商品概要

- 商品名 - 「サントリー黒烏龍茶#濃いめ」(250ml 紙パック)
販売期間 - 2018年2月20日(火) からレギュラーメニュー
販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
販売時間 - 全営業時間帯
販売価格 (税込) - 単品価格 250円
※バリューセットに+20円、コンビに+70円の追加で「サントリー黒烏龍茶#濃いめ」をドリンクにお選びいただけます。(朝マック含む)
※ハッピーセットではお選びいただけません。

【解禁価格キャンペーン】

2018年2月20日(火)~26日(月)の7日間は、「サントリー黒烏龍茶#濃いめ」の登場を記念し、より多くの方にお試しいただくためのお得なキャンペーンを「解禁価格」と称し、バリューセットへの追加料金¥20を無料にてご提供いたします。(コンビは対象外)

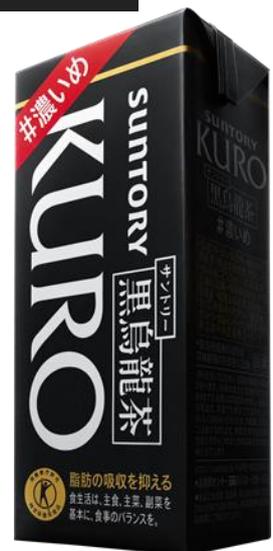


■商品特長

「サントリー黒烏龍茶#濃いめ」は、サントリー食品インターナショナル株式会社が2006年に販売開始をした特定保健用食品「サントリー黒烏龍茶」の味わいを濃くした新商品です。

脂肪の吸収を抑える“ウーロン茶重合ポリフェノール”(※1)の働きにより、食後の血中中性脂肪の上昇を抑えることを特長としている「サントリー黒烏龍茶」は、発売以来「ゴクゴク飲みやすい」「すっきりした後口で、この味なら普段の食事にも合う」などの好評を得て、拡大する脂肪対策トクホ飲料のなかでも定番ブランドとして人気の商品です。

マクドナルドでは、「サントリー黒烏龍茶#濃いめ」の濃くてスッキリした味わいと、ハンバーガーやポテトなど様々なメニューとの相性の良さをお楽しみいただきたいと思います。



飲みやすい

すっきりした
味わい

食事に合う

※1：ウーロン茶重合ポリフェノールは、茶葉を半発酵する過程でカテキン類が結合（＝重合）してできるウーロン茶特有の成分で、複数の成分の総称です。ウーロン茶重合ポリフェノールとは、これらウーロン茶ポリフェノールの中で、特に脂肪の吸収抑制効果が高い一部の成分のことを指します。

■ Twitter キャンペーン

「サントリー黒烏龍茶#濃いめ」の“解禁”を記念し、マクドナルド公式Twitterでは「祝！ 黒解禁！ 選んで当たる！ マックのブラックカードキャンペーン」を実施いたします。

これは 2月17日(土)、18日(日)に公式Twitterアカウントより投稿される「どのバーガーと解禁？」「どのサイドメニューと解禁？」という、一緒に食べたいと思うメニューを選ぶ択一式の問いかけにお答えをいただくと、抽選で96名(KUROの語呂合わせ)の方に、限定マックカード「マックのブラックカード」2000円分(500円分x4枚)が当たるキャンペーンです。

当選者は回答のうち最も人気があったメニューを選ばれた方のなかから抽選で決定。どのメニューが多くの方から「黒烏龍茶と食べたい」と思われるのか、予想してお答えください。

なお、この「マックのブラックカード」は「サントリー黒烏龍茶#濃いめ」の解禁を記念した特別限定のマックカードです。

詳しくはキャンペーンの詳細ページ

(http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/kuro_strong/) をご確認ください。

<参加方法>

STEP 1 : Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント ([@McDonaldsJapan](https://twitter.com/McDonaldsJapan)) をフォロー

STEP 2 : 公式アカウントから 2月17日(土) に投稿される「どのバーガーと解禁？」、
18日(日) に投稿される「どのサイドメニューと解禁？」のツイートにアクセス。

STEP 3 : あなたの好きなメニューが含まれるハッシュタグを選び、Twitter で投稿。

■ 食べ合わせ事前予想は… ?

マクドナルドの自社調べ*で「サントリー黒烏龍茶」がマクドナルドで販売して欲しいトクホのお茶銘柄 1位でした。これを受けて、マクドナルドでは、豊富なメニューと「サントリー黒烏龍茶」の相性についての事前アンケートを実施。男女計 3200名に対し、「サントリー黒烏龍茶と合うと思うマクドナルドのメニュー(複数回答可)」を予想でお答えいただきました結果、食べ合わせ人気ナンバーワンは「てりやきマックバーガー(28%)」、2位は「ビッグマック(27%)」、3位は「ダブルチーズバーガー(26%)」となりました。

Twitter キャンペーンの結果がこの事前予想と同じになるのか、ぜひ、あなたの「サントリー黒烏龍茶#濃いめ」と合うと思うマクドナルドメニューに Twitter 投稿いただければと思います。*2018年1月実施

