

## 株式会社ルグラン、昨年に引き続きアドテック東京の会場内に「ルグランルーム」を開設 ～今年もマーケティング業界の識者が多数登壇。そのセッション詳細を発表～

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都渋谷区 代表取締役：泉 浩人、山辺 仁美 以下ルグラン）は、2012年10月30日(火)、10月31日(水)に東京国際フォーラムで開催されるデジタルマーケティングのカンファレンス「アドテック東京」にブロンズスポンサーとして協賛、会場内に専用セミナールーム「ルグランルーム」を開設します。昨年同様「ルグランルーム」では、2日間で15以上のセッションを企画、各セッションの詳細を発表しました。

「ルグランルーム」では、今年もマーケティング業界の識者と共に『次世代マーケティング』について考えます。また、今年は2日目のテーマを「i love data day」とし、[ホットリンク](#)と[エム・データ](#)と共に企業価値向上に直結する「ビッグデータ」の扱い方についてお話しします。更に、今年は、ルグランルームにご参加いただく方々により楽しんでいただけるよう、抽選会等のイベントを企画。

ルグランは「ルグランルーム」を通じて、より多くのマーケティングに、実践的かつ最新の情報を提供すると同時に、スピーカーの方々と、また、参加される方同士が気軽に意見交換ができる機会を創り、日本のデジタルマーケティング市場が更に進化していくためのサポートをしていきます。

### 【ルグラン ad:tech tokyo専用ページ】

各セッションの詳細等は、ルグランサイト内の ad:tech tokyo特設ページとFacebookの株式会社ルグラン公式ファンページで随時更新していきます。

- ・ルグランad:tech tokyo特設ページ：<http://www.legrand.jp/content/view/375/382/>
- ・株式会社ルグラン公式ファンページ：<http://www.facebook.com/LeGrand.jp>

### 【ルグランルーム詳細】



### 【ad:tech について】

ad:techは、世界のマーケティング・コミュニケーション業界の従事者を対象にした会議イベント。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、東京で開催されています。米国カリフォルニア州に本社を置く dmgs::events によって運営されています。[www.adtech-tokyo.com](http://www.adtech-tokyo.com)

### 【株式会社ルグランについて】

ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立された、デジタルマーケティングに特化したコンサルティング型代理店です。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、これまで培った幅広い知識とノウハウをもとに、SEMコンサルティングをはじめ、ソーシャルリスニング、アクセス解析や調査分析まで、クライアントの目標を実現するための様々なサービスを提供しています。[www.LeGrand.jp](http://www.LeGrand.jp)

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルグラン 山辺仁美

Email: [info@LeGrand.jp](mailto:info@LeGrand.jp) Tel: 03-5452-0658



【スピーカー一覧】

\*アドテック事務局が発行するパスが必要になります。

次世代マーケティングの潮流は？国内外の事情に精通した第一人者が続々登場！

10.30	10:00 -10:45	ビデオセミナー：マクロとミクロで考えるエコノミックバリュー思考	株式会社ルグラン
	11:00 -11:45	ソーシャルメディア時代のクリエイティビティを、もたらすものは何か？～「一回性」と「真正性」というキーワード～	コミュニケーション・ラボ代表 佐藤達郎
	12:00 -12:45	あなたは正しくKPIを設定していると思いますか？～鍵となるのは「エコノミックバリュー思考」と「デジタルマーケティング評価モデル」～	株式会社ルグラン 代表取締役 共同CEO 泉浩人
	13:00 -13:45	顧客との絆を生み育てるコミュニケーション戦略に求められる新しい分析手法	サイトコア株式会社 取締役副社長 高沢冬樹
	14:00 -14:45	ブランド広告と言うからには「どんな人」が「どう態度変容したか」がわからないとね	株式会社マイクロアド未来広告研究所 所長 中川斉
	15:00 -15:45	パネルディスカッション：アドテック本セッションでは話せなかった「ビッグデータ活用の光と影」	株式会社ホットリンク 代表取締役CEO 内山幸樹 / 株式会社エム・データ 取締役・株式会社パースペクティブ・メディア代表取締役 小口日出彦 / 株式会社ルグラン 代表取締役 共同CEO 泉浩人
	16:00 -16:45	マーケティング全体をデザインする～行き当たりばったりの企画は、もうやめよう～	株式会社ルグラン 代表取締役 共同CEO 泉浩人
	17:00 -17:45	インバウンドマーケティング～従来型デジタルマーケティング脳を切り替えるためのレッスン～	株式会社マーケティングエンジン共同創業者/取締役・株式会社スケダチ代表取締役 高広伯彦

『i love data day』AKB総選挙を的中させたビッグデータ予測で政治や経済の明日を占うことは本当にできるのか？

10.31	10:00 -10:45	TVデータ（放送）とソーシャルデータ（通信）を連携した新REGZAによるスマートTVモデル	株式会社エム・データ取締役 ストラテジックプランニングディレクター 薄井司 / 株式会社東芝 デジタルプロダクト&サービス社 プロダクト&ソーシャル・インターフェイス部 部長 片岡秀夫
	11:00 -11:45	共同セッション：ビッグデータ活用方法～あのマーケティングキャンペーンを斬る！？～	株式会社ホットリンク 代表取締役CEO 内山幸樹 / 株式会社エム・データ 取締役・株式会社パースペクティブ・メディア代表取締役 小口日出彦 / 株式会社ルグラン 代表取締役 共同CEO 泉浩人
	12:00 -12:45	実践！ソーシャルメディアの効果測定・分析手法	株式会社ホットリンク シニアコンサルタント 佐藤弘和
	13:00 -13:45	カーブロープデータの活用事例と発展の可能性について（テレビ情報連携での「T2020」構想）	株式会社エム・データ取締役 ストラテジックプランニングディレクター 薄井司 / パイオニア株式会社 事業戦略部 課長 中根祐輔
	14:00 -14:45	ソーシャルメディアのビジネス活用最前線～「傾聴」の価値を最大化するための次の一手～	株式会社ホットリンク 代表取締役CEO 内山幸樹
	15:00 -15:45	共同セッション：ビッグデータで未来を予測する～日本の未来を占うことはできるのか？～	株式会社ホットリンク 代表取締役CEO 内山幸樹 / 株式会社ルグラン 代表取締役 共同CEO 泉浩人
	16:00 -16:45	パネルディスカッション：データで拓く次世代マーケティングの可能性～データを使えないメーカーに未来はあるのか？～	モデレーター：日経BP社 日経情報ストラテジー副編集長 小林暢子 株式会社ホットリンク 代表取締役CEO内山幸樹 株式会社ルグラン 代表取締役 共同CEO 泉浩人
	17:00 -	抽選発表	

\*セッションの内容ならびにスケジュールは、予告なく変更する場合がありますので、予めご了承ください。