

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F
T + 03 5782 2800
F + 03 5463 6531

2018年2月15日

**厳選素材を贅沢に使用したウェットタイプのドッグフード「シーザー®」
「シーザー®トレイ」の新シリーズ「おうちレシピ」を発売！**
～素材を生かし、調理にこだわった上質なウェットフードを3月上旬から発売～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、人気のドッグフードブランド「シーザー®」のトレイタイプの新シリーズ「シーザー®トレイ おうちレシピ」から5製品を2月26日に出荷、3月上旬より順次全国で発売します。



シーザー®トレイ おうちレシピ

「シーザー®トレイ おうちレシピ」は、シーザー®トレイの新シリーズです。赤パプリカやいんげん、にんじんなどの彩り豊かな緑黄色野菜を加えて^{*1} 素材を生かした調理法を採用し、まるでお家で手作りしたように見た目も美しく、美味しく仕上げているウェットフードです。アクセントのある香りのある香草を加えることで^{*2}、愛犬の食欲を増進させ、また、フードにとろみをつけることにより、ドライフードとも混ぜりやすくなるため、いろいろな使い方ができるように設計されています。総合栄養食なので、栄養のバランスを気にすることなく愛犬にあげることができるウェットフードです。

マース ジャパンは、「シーザー®トレイ おうちレシピ」をシーザー®トレイのラインアップに加えることにより、厳選された素材や野菜をたっぷりを使用し、味わいと食感にこだわったシーザー®トレイの製品をさらに充実させ、愛犬の好みに合った食事を提供することによって愛犬と飼い主の幸せな生活を応援していきます。

^{*1} 入っている野菜はバラエティによって異なります

^{*2} 「とろうまビーフ 緑黄色野菜&パスタ入り」、「ジューシーチキン 緑黄色野菜&玄米入り」、「贅沢ターキー 緑黄色野菜&お米入り」のみ香草入り

<シーザー® おうちレシピ>

製品特長

- 赤パプリカやいんげん、にんじんなどの彩り豊かな緑黄色野菜を入れ*1、素材を生かした調理法を採用し、見た目も美しく、美味しい仕上がりに
- 香草を加えた*2アクセントのある香りで、愛犬の食欲を増進
- とろみタイプで、ドライフードとも混ぜやすいので、便利な使い勝手

*1 入っている野菜はバラエティによって異なります。

*2 「とろうまビーフ 緑黄色野菜&パスタ入り」、「ジューシーチキン 緑黄色野菜&玄米入り」、「贅沢ターキー 緑黄色野菜&お米入り」のみ香草入り



ゴロっとビーフ
赤パプリカ&インゲン入り

製品概要

	製品名	容量・ 形態	区分	価格	発売時期
成犬用	シーザー® おうちレシピ ゴロっとビーフ 赤パプリカ&いんげん入り	100g/ トレイ	総合 栄養食	オープン 価格	2月26日より 出荷開始 (全国)
	シーザー® おうちレシピ とろうまビーフ 緑黄色野菜&パスタ入り				
	シーザー® おうちレシピ うまみ鶏レバー 緑黄色野菜&パスタ入り				
	シーザー® おうちレシピ ジューシーチキン 緑黄色野菜&玄米入り				
	シーザー® おうちレシピ 贅沢ターキー 緑黄色野菜&お米入り				

シーザー®について

シーザー®は、あなたのワンちゃんに対する愛情と同じくらい、愛情をこめて丁寧につったお食事です。厳選された素材をふんだんに使っているから、ワンちゃんが喜ぶおいしさに自信があります。

シーザー®のホームページは、<http://www.cesar-club.com/jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 10 万名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>