

報道関係各位

麦わら帽子の「ジバニャン」が目印 「熱中対策水ぶどう味」を3月5日(月)より新発売！ 「熱中対策ゼリーぶどう味」も新パッケージでリニューアル ～子どもの熱中対策を美味しくサポート～

赤穂化成株式会社(本社:兵庫県赤穂市、代表取締役社長:池上良成)では、熱中対策に重要な水分・塩分を手軽に美味しく補給できる「熱中対策水」シリーズより、新たに「熱中対策水ぶどう味」(ペットボトル:容量 500ml/税抜価格 140 円)を、2018年3月5日(月)より全国のスーパー・ドラッグストアなどで順次発売します。



©L5/YWP・TX

「熱中対策水ぶどう味」は、汗に近いイオンバランスを再現した「熱中対策水」シリーズの新フレーバーです。子どもの熱中対策に着目し、カロリーゼロで甘みのあるぶどう味に仕上げました。また、積極的な熱中対策を促すために、パッケージに「妖怪ウォッチ」のキャラクターを描きおろしで採用。

子どもは大人に比べて汗腺をはじめとした体温調節能力が十分に発達していないこと、また身長が低くアスファルトの熱の影響を受けやすいことから、冷夏であっても熱中症が発生するリスクがあります(*1)。「熱中対策水ぶどう味」では、汗で失うイオンを補給し、体内から汗で失われた「水分」と「塩分」を簡単に補給することができます。また、厚生労働省や環境省などが推奨する熱中症予防の塩分濃度(*2)に適合し、原料には、赤穂伝統の製塩技術(差塩(さしじお)製法)を生かした、あら塩「赤穂の天塩」(*3)を使用。運動サポート成分のクエン酸とビタミン(ナイアシン)も配合し、カロリーゼロで健康的に補給できます。

さらには「熱中対策ゼリーぶどう味」も「妖怪ウォッチ」をイメージキャラクターとした新パッケージでリニューアルします。お手軽なゼリー飲料として、また凍らせるとシャーベットとして、楽しく美味しく熱中対策することができます。

手軽に熱中対策できることから「熱中対策ゼリー」シリーズは2017年に前年比150%の売り上げ数量を達成しました。

上記2品の商品画像をご使用の際にはキャラクターの権利表記をお願いします。

©L5/YWP・TX

新商品「熱中対策水ぶどう味」、また「熱中対策ゼリーぶどう味」のそれぞれの商品概要は、次頁のとおりです。



©L5/YWP・TX

*1 環境省 熱中症予防情報サイトより

*2 厚生労働省や環境省などが推奨する熱中症予防の塩分濃度: 0.1~0.2%であり、本品は0.17%のため合致。

*3 赤穂の天塩(あこうのあましお):世界自然遺産 オーストラリアのシャークベイから海水を引き入れた塩田で、太陽と風の力だけで結晶した「天日塩」を原料とし、塩のまち「赤穂」の伝統的製法(差塩製法)でにがりを含む美味しい塩に仕上げています。

『熱中対策水ぶどう味』 『熱中対策ゼリーぶどう味』商品概要

商品名	容量	価格	発売日	販売場所
熱中対策水ぶどう味	500ml	140 円(税抜)	2018 年 3 月 5 日	全国のスーパーや ドラッグストアなど
熱中対策ゼリーぶどう味	150g	150 円(税抜)		



©L5/YWP・TX

■熱中対策水ぶどう味

- ①汗に近いイオンバランスで体を守る
環境省などが推奨する熱中症予防の塩分濃度(0.1~0.2%)に合致し、汗に近いイオンバランス(Na,Cl)で暑さから体を守ります。
塩は「赤穂の天塩」を使用。
- ②カロリーゼロ
- ③クエン酸・ビタミンプラス
運動サポート成分クエン酸とビタミン(ナイアシン)で熱中対策をサポート。
- ④子どもが大好きなぶどう味
- ⑤「妖怪ウォッチ」のキャラクター採用
子どもに親しみやすい「妖怪ウォッチ」のキャラクターを採用することで積極的な熱中対策を促します。



©L5/YWP・TX

■熱中対策ゼリーぶどう味

- ①汗で失うイオンを補給
環境省などが推奨する熱中症予防の塩分濃度(0.1~0.2%)に合致し、汗で失うイオン(Na, Cl)を補給できます。塩は「赤穂の天塩」を使用。
- ②空腹を満たすゼリー飲料
スキマ時間にスマートに空腹を満たすため、レジャーなどに最適です。
- ③凍らせて、シャーベットに大変身
凍らせることでシャーベットになるため、楽しみ方は2倍。
- ④子どもが大好きなぶどう味
- ⑤「妖怪ウォッチ」のキャラクターを採用
子どもに親しみやすい「妖怪ウォッチ」のキャラクターを採用することで、積極的な熱中対策を促します。

■高解像度画像ダウンロードページ (熱中対策水)

<https://web.ako-kasei.co.jp/release/health/27.html>



■高解像度画像ダウンロードページ (熱中対策ゼリー)

<https://web.ako-kasei.co.jp/release/health/28.html>



上記2品の商品画像をご使用の際にはキャラクターの権利表記をお願いします。 ©L5/YWP・TX

■お客様からの商品に関するお問い合わせ先: 赤穂化成(株) お客様相談室 0120-40-4139

会社概要

社名	赤穂化成株式会社
所在地	本社／兵庫県赤穂市坂越 329 番地 TEL.0791-48-1111(代) 東京支店／東京都新宿区百人町 2 丁目 24 番 9 号 アマシオビル 3 階 TEL.03-5330-2911(代) 赤穂工場／兵庫県赤穂市坂越 329 番地 TEL.0791-48-1721 深層水事業所／高知県室戸市室戸岬町 1828-5 TEL.0887-24-2820
資本金	3,000 万円
従業員数	200 名
代表者	代表取締役社長 池上 良成
事業内容	健康事業、調味事業、化成品事業、食材事業
URL	http://www.ako-kasei.co.jp

忠臣蔵で名高い赤穂は、古来より製塩や苦汁工業が盛んで、その流れをくむ企業が数多くあります。弊社は、その中でも核となる食塩や苦汁を中心とした無機ミネラルの総合メーカーとしての豊かな基礎技術をもとに、一貫して堅実な経営を行い、創業時の精神をよりどころに事業を守り育てて参りました。そして現在、これまで培ってきた『海洋科学の開発技術』をベースに新事業の展開を進めております。これからも弊社は、「ミネラル」と「健康」をテーマに「海洋文化をお届けする」ことを目指し、お客様に提案できる商品創りに努めて参ります。