

ニュースリリース

『エヴァンゲリオン バトルリンク™』公式 Twitter 開設記念、 特製純金カードが当たるキャンペーンを開催！！

フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」)は、大人気アニメーション『エヴァンゲリオン新劇場版』のトレーディングカードゲーム『エヴァンゲリオン バトルリンク™』の発売に先駆け、公式 Twitter を開設しました。

開設記念として抽選で3名様に『エヴァンゲリオン バトルリンク™』書き下ろしイラストがプリントされた特製純金カードが当たるリツイートキャンペーンを開催します。

キャンペーン概要

<キャンペーン期間>

2018年1月24日(水)17時00分～2018年2月28日(水)23時59分まで

<参加方法>

◆STEP1

『エヴァンゲリオン バトルリンク™公式』(@battlelink_eva)をフォロー

◆STEP2

キャンペーンツイートをリツイート

<賞品>

『エヴァンゲリオン バトルリンク™』特製純金カード1種(3名様)

※賞品に関する詳しい情報は公式サイト(<http://www.f-tcg.com/tcg/evangelion/>)および公式 twitter (@battlelink_eva)にて後日発表いたします。

<当選発表>

ご当選された方へ『エヴァンゲリオン バトルリンク™公式』(@battlelink_eva)より

3月上旬にダイレクトメッセージをお送りさせていただきます。

<注意事項>

・抽選の対象は、1アカウント1ツイートになります。

・下記の場合は、当選を無効とさせていただきますので、ご注意ください。

- 「@battlelink_eva」のフォローを解除した場合
- ご当選者の住所、転居先不明・長期不在などによりプレゼントをお届けできない場合
- ダイレクトメールをお送りしてから5日間以内にご返信がない場合は、当選を無効とさせていただきます
- 鍵付きアカウントなど投稿内容の確認ができないものでの応募は無効となります。ご注意ください。

EVANGELION Battle Link



©カラー

※画像は開発中のため、変更の可能性がございます

『エヴァンゲリオン バトルリンク™』は、大人気アニメーション『エヴァンゲリオン新劇場版』を題材にした、2人対戦型のトレーディングカードゲームです。プレイヤーは1組40枚のメインデッキ(カードの束)と3枚のインパクトデッキ、5枚のミッションデッキ計48枚1組のデッキを持ち寄り、キャラクターカードを出し合いながら相手プレイヤーよりも早く、アニメの名場面を再現したミッションカードに書かれたミッションの解決を目指します。好きなシーンをカードゲーム上で再現するという新感覚のゲームシステムで、シンプルなルールながら多様な戦略を練ることができるという奥深さから、カードゲーム初心者から上級者までお楽しみいただけます。また『エヴァンゲリオン新劇場版』に登場する人類と敵対する謎の生命体「使徒」や汎用人型決戦兵器「エヴァンゲリオン」を上手く活用して相手プレイヤーのミッションクリアを邪魔することができるなど、作品ファンの皆さまにも『エヴァンゲリオン新劇場版』ならではの世界観を存分にお楽しみいただける仕様です。また、カードには描き下ろしイラストや特殊加工も施されるなど、コレクション性も高いアイテムです。

「ブースターパック第1弾」の発売を皮切りに、第2弾、第3弾と商品を展開していくほか、全国のカードショップなどで公認大会も順次スタート。さらに年間での大型大会やイベントも開催予定です。ぜひ今後の展開にご期待ください。詳細につきましては、公式サイトなどでお知らせします。

【公式サイト】<http://www.f-tcg.com/tcg/evangelion/>

【製品概要】

- スターターセット
- 商品名:『エヴァンゲリオン バトルリンク™』スターター
- 発売元:フィールズ
- 発売日:2018年2月23日(金)
- 価格:1,500円(税抜)
- 内容物:構築済デッキ1個(メインカード40枚+インパクトカード3枚+ミッションカード5枚)、プレイシート

●ブースターパック Vol.1

- 商品名:『エヴァンゲリオン バトルリンク™』ブースターパック Vol.1
- 発売元:フィールズ
- 発売日:2018年2月23日(金)
- 価格:330円(税抜)
- 内容物:1パック8枚入りブースター(ランダム封入)

『エヴァンゲリオン』とは

『エヴァンゲリオン』は、1995 年にテレビアニメとして誕生以来、謎の多いストーリー、個性的なキャラクター、名セリフの数々、特徴的なカラーリング、印象的な演出などにより、多くのファンを創出してきました。そして、アニメコンテンツにとどまらず、これまでに食品や交通、医療品、ファッション、レジャーなど、多業種にわたり多くの企業とタイアップやコラボレーションが展開されてきた IP(知的財産)です。

▷(ご参考)『エヴァンゲリオン』公式サイト:<http://www.evangelion.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

フィールズ株式会社 クロスメディア事業部 ライセンス事業課
東京都渋谷区円山町 3-6E・スペースタワー 担当:小川
電話番号:03-5784-2765 Email:takeo.ogawa@fields.biz

報道関係者様向けに画像を用意しておりますので、ご希望の方はお手数ですが上記までご連絡ください。