



キヤノンが2年連続の首位—2018年版「環境経営度調査」

取り組み事例集を収録した報告書、集計表データなど発売

2018年1月22日

株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチは2018年版「環境経営度調査」の報告書やベンチマークレポートなど関連商品を1月22日から順次発売します。

「環境経営度調査」は環境対策と経営効率の向上を両立させようという企業の取り組みを、環境経営推進体制や温暖化対策、資源循環などの指標について評価し、ランキングにまとめたもので、今回で21回目になります。ランキングなど調査結果の一部は1月21日(日)付日本経済新聞、1月22日(月)付日経産業新聞に掲載されました。

■今回のランキングのポイント

- ・ 製造業はキヤノンが2年連続の首位。2位はコニカミノルタ、3位はデンソーが昨年より1ランクずつ上昇。
- ・ サントリーホールディングスが昨年の61位から7位に急上昇。トヨタグループはトップ10に4社がランクイン。
- ・ 小売り・外食の首位は2年連続のそごう・西武に昨年3位の丸井グループが並ぶ。
- ・ 金融はSOMPOホールディングス、通信・サービスはNTT西日本が昨年の2位からトップに浮上。

詳しくはこちら をご覧ください。

https://www.nikkei-r.co.jp/service/management/environment/?utm_source=prap&utm_medium=release&utm_campaign=kankyo

今回も、お客様の目的に合わせた関連商品を発売します。

①調査報告書

従来ご好評いただいている、業種別・指標別などのランキング完全版、回答傾向の詳細な分析、新聞掲載の関連記事などを収録しています。この1冊で環境経営度調査の全体像が分かります。

②集計表データ

ランキングとクロス集計表をExcelデータ形式で提供します。調査データを加工したり、調査結果を独自に分析・研究したりできます。「製造業ランキング上位50位」「それ以外の製造業」の回答の差異が分かる集計をしています。

③ベンチマークレポート

調査にご回答いただいた企業様向けの商品です。指定された競合企業群とのスコア比較により貴社の強み・弱みが把握でき、貴社のスコアの詳細な分析を通じて、改善すべき点が明らかになります。

④環境経営度評価サービス

自社の環境経営の取り組みレベルを測定してみたいという調査対象以外の企業様向けの商品です。「環境経営度調査」の調査票にご回答いただき、そのデータを調査結果に当てはめ、スコアやランキングを算出したレポートを提供します。

お客様のニーズに合わせて、環境経営の取り組み強化にぜひご活用ください。

■価格(税抜き)と発売時期

- ①調査報告書(2月下旬発売) 20,000円 (2/15までにご予約の回答企業様 16,000円)
- ②集計表データ(2月下旬発売)50,000円 (2/15までにご予約の回答企業様 30,000円)
- ③ベンチマークレポート(1月22日発売) 150,000円
- ④環境経営度評価サービス(1月22日発売) 50,000円(スタンダード版)、200,000円(フルオーダー版)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社日経リサーチ コンテンツ事業本部編集企画部 担当:小山、豊場

TEL:03-5296-5198 (平日 10:00~18:00)

E-Mail: kankyo-data@nikkei-r.co.jp