

**コンチャ・イ・トロ社のプレミアム・チリワインブランド「カッシェロ・デル・ディアブロ」
「絶対もらえる！悪魔の晚餐グルメキャンペーン」実施**

メルシャン株式会社（社長 代野照幸）はチリ NO.1^{※1}ワイナリー、コンチャ・イ・トロ社が造るプレミアム・チリワインブランド「カッシェロ・デル・ディアブロ」のマイレージキャンペーン「絶対もらえる！悪魔の晚餐グルメキャンペーン」を3月1日（木）から5月24日（木）まで実施します。

※1 出典：INTELVID-Chile 2016

日本におけるチリワインの輸入数量は2015年以降はフランスの輸入数量を上回って1位^{※2}となりました。「カッシェロ・デル・ディアブロ」は、“悪魔の蔵”の名に由来するユニークなストーリーやコストパフォーマンスの高い味わいなどが支持され、2017年の販売数量は前年比112%と大きく伸びています。

※2 財務省関税局調べによる「ぶどう酒（2L以下の容器入り）」数量推移

今回、対象商品に2月27日（火）発売の新商品「カッシェロ・デル・ディアブロ レッド・ブレンド」を加え、昨年も好評いただいた「絶対もらえる！悪魔の晚餐グルメキャンペーン」を実施し、豊かな食卓の提案を行うことで、ブランドの認知拡大とさらなる市場の活性化を図ります。

●キャンペーン概要について

「絶対もらえる！悪魔の晚餐グルメキャンペーン」

- ・ 期間 2018年3月1日（木）～5月24日（木）
- ・ 内容 対象商品に貼付された応募シールに印刷されているシリアルナンバーを集め、Web または応募ハガキで応募いただくと賞品が必ずもらえるキャンペーンです。4枚・8枚・12枚コースがあります。
- ・ 対象商品 「カッシェロ・デル・ディアブロ」 11品目 （容量全て750ml）
- ・ URL <http://akuma-wine.mercian.co.jp/>
※ 3月1日（木）9時までは応募ページにはアクセスできませんのでご了承ください。
 ※ 画像はイメージです。



●「カッシェロ・デル・ディアブロ」について

- ・ 1883年に創業され、130年以上の歴史を誇るチリで最も歴史のあるワイナリーの一つであるコンチャ・イ・トロ社が造るプレミアム・チリワインです。そのあまりのおいしさから盗み飲みが絶えなかったため、創業者ドン・メルチョー氏が「この蔵には悪魔が棲んでいる」という噂を流し、その美酒を守ったという伝説を持つワインです。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

* 添付資料：キャンペーン内容・・・2枚

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
 キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp>

「絶対もらえる！悪魔の晚餐グルメキャンペーン」内容

1. 名称 「絶対もらえる！悪魔の晚餐グルメキャンペーン」
2. 実施地域 全国
3. 応募期間 【Web 応募】 2018 年 3 月 1 日(木)9 時～5 月 24 日(木) 17 時
【ハガキ応募】 2018 年 3 月 1 日(木)～5 月 24 日(木) 当日消印有効
4. 内容 対象商品のボトル裏面に貼付されたシールに印刷されたシリアルナンバーを集めて応募すると、食卓を彩る豪華な肉グルメ賞品が、必ずもらえます。
※4 枚・8 枚・12 枚コースがあります。
※賞品の内容などは、変更になる場合があります。

<賞品>

【4 枚コース：牛タンスモークスライス（内容量：200g（100g×2 袋））】

吟味された牛タンをじっくりと燻製した、香味豊かでしっとりとしたやさしい味わいの牛タンスモーク。そのままおつまみでも、料理にもご使用いただけます。

【8 枚コース：鹿児島黒豚ロールステーキ（内容量：50g×4 枚）】

鹿児島黒豚は、弾力性と歯切れの良さ、臭みが無く、ほのかな甘みが特長です。良質な脂肪と柔らかい肉質の豚肉のロールステーキは、お箸で切れるほどです。

【12 枚コース：甲州ワインビーフステーキ（内容量：モモ肉 100g×3 枚）】

ワイン用のブドウを搾って残ったブドウかすを飼料として、山梨の自然の中で丹念に育て上げられた、きめの細かい肉質が特長の牛肉です。ワインとの相性も抜群です。

5. 対象商品 「カッセルロ・デル・ディアブロ」11 品目
(カベルネ・ソーヴィニヨン、メルロー、カルメネール、シラーズ、ピノ・ノワール、シャルドネ、ソーヴィニヨン・ブラン、ピノ・グリージョ、ヴィオニエ、ロゼ、レッド・ブレンド)
※容量は全て 750ml
※本キャンペーンは応募シールが貼付されている商品のみが対象です。

6. 応募方法 【Web 応募の場合】
- ・対象商品に貼付されている応募シールの 2 枚目に印刷されている二次元バーコードからアクセスいただくか、もしくはキャンペーンサイト (<http://akuma-wine.mercian.co.jp/>) にアクセスしてください。
 - ・応募要項に同意の上、キリングループ Web 会員サービス「My KIRIN」に会員登録してください。
 - ・会員登録後、キャンペーンサイトのマイページ上で、対象商品に貼付されている応募シールの 2 枚目に印字された 12 桁のシリアルナンバーをご入力ください。
 - ・シリアルナンバーは 1 枚につき 1 つとなります。希望するコースの枚数に応じて、必要数をためてご応募ください。
 - ・キャンペーン期間中は、何度でもご応募いただけます。複数のマイページの合算によるご応募はできません。
 - ・ご登録いただいたシリアルナンバーは本キャンペーン終了後、無効となりますので、ご注意ください。

【ハガキ応募の場合】

- ・対象商品に貼付されている応募シールの 2 枚目（シリアルナンバーが印刷されている面）を応募ハガキの枠に合わせてしっかりと貼り、必要事項 [郵便番号・ご住所・お名前（フルネーム）・フリガナ・年齢・電話番号（携帯電話可）・ご希望のコース・応募口数] をご記入の上、恐れ入りますが規定料金分の切手を貼り、ご郵送ください。
- ・必要事項のご記入がない場合は、無効となりますのでご注意ください。
- ・1 枚の応募ハガキでのご応募は、3 コースあわせて応募シール 12 枚分までと

させていただきます。

- ・応募ハガキ以外での応募もできますが、その際は必ず通常ハガキ1枚ずつに、必要な枚数の応募シールをしっかりと貼り、上記必要事項をご記入の上、規定料金分の切手を貼り、ご郵送ください。
- ・なお、複数の応募ハガキの合算による応募はできません。複数の応募ハガキを封書でまとめてご応募いただくこともできますが、必ず応募ハガキ1枚ずつに上記必要事項をご記入ください。
- ・ご記入のない場合は、無効となりますのでご注意ください。Web応募で使用済のシリアルナンバーが印字された応募シールでの応募は無効となりますのでご注意ください。
- ・端数分の応募シールは無効となり、ご返却できませんのでご注意ください。
- ・ご応募いただいたご応募物（ハガキ・シール）はご返却できませんのでご注意ください。

7. 宛先

〒100-8637
日本郵便株式会社 銀座郵便局 郵便私書箱 第593号
「ディアプロ 絶対もらえる！悪魔の晚餐グルメキャンペーン」 係

8. お問い合わせ先

メルシャン キャンペーン事務局 電話番号：0120-502-885
【受付時間：9時～17時（土・日・祝日を除く）】
※3月1日（木）9時より受付開始となります。

9. 応募資格

20歳以上で日本国内在住の方に限らせていただきます。

10. 賞品発送

応募受付後、約2ヶ月で順次発送いたします。なお、諸事情により賞品の発送が前後する場合がございますので、予めご了承ください。

11. その他

お預かりしたお客様の個人情報につきましては、メルシャン（株）にて適切に管理し、年齢確認・賞品発送・お問い合わせの他、個人を特定しない統計的情報として利用させていただきます。なお、お預かりした個人情報はメルシャン製品・キリン製品に関するご案内、当社広告表示、当社ウェブサイトの最適化表示を目的に、キリン（株）と共同利用させていただきます。お客様の個人情報を、お客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはございません（法令等により開示を求められた場合を除く）。

※その他個人情報の取り扱いに関しては、キリングループホームページ
(<http://www.kirin.co.jp>) の「個人情報の保護」をご覧ください。