

## 特保コーラカテゴリNo.1※1

### 「キリン メッツ コーラ」3月20日（火）リニューアル発売

～強炭酸・刺激を徹底的に追及！～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、“強炭酸”が好評の「キリン メッツ」ブランドから、特保コーラのパイオニア「キリン メッツ コーラ」を、3月20日（火）より全国でリニューアル発売します。

※1 インテージ SCI 特保コーラ市場 2017年1月～12月 金額シェア

「キリン メッツ コーラ」は、30代以上の男性で健康を気にする「コーラユーザー」をターゲットに、2012年4月の発売以来、特定保健用食品史上初のコーラ系飲料として「食事から摂取した脂肪の吸収を抑え、血中中性脂肪の上昇を穏やかにする」という機能性のもと、「健康に良さそうなコーラ」というイメージを獲得し、特保コーラ市場をリードしてきました。

今回、発売当初から貫いてきた「強炭酸」・「刺激」に特化した味わいとパッケージをリニューアルすることで、市場が拡大している30～40代男性「特保・ゼロコーラユーザー」を中心に支持獲得を図ります。

2017年は、新商品の発売などもあり、特保コーラ市場が再び活性化した年でした。新しい「キリン メッツ コーラ」は、いつまでも元気な心と体でいたいと思う大人の男性を支えるブランドとして、2018年も特保コーラ市場をさらに活性化していきます。

#### ●中味について

高評価の「キレの良さ」はそのままに、“炭酸感”に特化し、「刺激」「爽快感」「おいしさ」を進化させ、メッツらしい味わいに仕上げました。

#### ●パッケージについて

「強炭酸コーラ」の文字を正面に配するとともに、まるでグラスに入っているコーラのようなデザインで炭酸の強さ・爽快感を表現しました。



#### ●プロモーションについて

ワイルドで健康的なイメージのある伊藤英明さんを起用したTVCMなどの広告を展開し、「キリン メッツ コーラ」のおいしさや特保機能を刺激的に伝え、同年代のターゲットの共感を図ります。

#### 【その他施策】

・LINEポイント プレゼントキャンペーン  
※480mlPET 応募用ネックリング付き商品が対象  
(添付資料：キャンペーン概要詳細)



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

#### 記

1. 商品名	「キリン メッツ コーラ」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2018年3月20日（火）
4. 容量・容器	①270mlPET ②480mlPET ③1.5LPET
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	①120円 ②150円 ③350円

添付資料：キャンペーン概要1枚

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます

## 添付資料

商品を買って3本分のシールを貯めると、  
**LINEポイント**がもれなくもらえる！

### <キャンペーン概要>

#### ■キャンペーン名：

「キリン メッツ コーラ LINE ポイントプレゼントキャンペーン」

#### ■キャンペーン内容：対象商品に付いているキャンペーン用ネックリングーに記載

の、2次元コードをスマートフォンで読み込み、LINE アプリ内のシステム上で

「シール」を貯めると、もれなくLINE ポイントが全員もらえるキャンペーン

#### ■賞品：3本購入するとLINE ポイント100ポイントをプレゼント

※LINE アカウント1つにつき、最大800ポイントまで

#### ■対象商品：キリン メッツコーラ 480mIPET ※応募用ネックリングー付きの商品

※自販機は対象外

#### ■キャンペーン期間：

2018年3月20日（火）11:00～2018年5月31日（木）24:00（予定）

#### ■出荷：2018年3月20日（火）（発売時）～順次出荷開始

※本キャンペーン参加には、LINE アカウントの取得、キャンペーンのネックリングーがついた商品の購入が必要です。

※スマートフォンからのご応募となります。

