

## 〈グレースコンチネンタル〉DRESS ADDICT

高島屋大阪店 1階 グッドショックプレイス

2018年1月17日(水)→1月23日(火)

謝年会シーズンやブライダルシーズンを前に、1月から春にかけてドレスやセットアップスーツの需要が高まります。また最近では、特別な体験を SNS などで発信する方が増え、ホテルなどでの食事や特別なお出かけにドレスアップしたいというニーズも増えてきています。そこで高島屋大阪店では1月17日より婦人服フロア全体でドレスアップスタイルを提案いたします。

メインのイベントスペースである1階グッドショックプレイスにおいては、キャリア女性に人気のブランド〈グレースコンチネンタル〉のドレス限定展開を行います。従来から華やかなドレス、ワンピースの品揃えに定評のあるブランドであるが、このイベントでは通常取り扱いのない限定商材やすべて1点もののアーカイブピースの展示販売なども行います。

### 〈主な内容〉

#### ① ブランド誕生 20 周年特別企画 POP UP 限定商材販売

・ドレス 51,840 円～216,000 円 8 型

・コート・ファーアウター 96,120 円～259,200 円 7 型

併せて限定ドレスをモチーフにした油絵も展示いたします。

#### ② アーカイブマスターピースの展示・オーダー受注

過去 10 年までのドレスのマスターピース(4～5 点)を展示します。

下記イベント期間にてのオーダー販売も行います。

#### ③ 2018 年 SS 商材販売

新作ドレスやインポートバッグ・シューズなど服飾雑貨を販売します。



### 【EVENT】

1月20日(土)・21日(日) 10時～19時

#### 〈グレースクラス〉ビスポーク(オーダー)販売会

通常取り扱いのない〈グレースクラス〉のオーダー会を開催。サンプルの中からデザインと生地を選び、お客様の体型に合わせて仕立てます。通常、代官山本店のみの企画だが、特別に技術者を招聘して開催します。