

2018年1月18日

「グリコ ポッキー」×「キリン 午後の紅茶」プロジェクト第4弾  
**「キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー」2月20日（火）新発売**  
 ～合わせて飲むと、まるでアサイーボウルのような味わいに！？～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料の No.1 ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から「キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー」を2月20日（火）より全国で新発売します。また、同日に江崎グリコ株式会社（社長 江崎勝久）から、チョコレートスナック菓子ブランド「ポッキー」より「ポッキー<バナナブラン>」が新発売されます。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2017年実績）

今回両社から発売するのは、一緒に食べ合わせると新しい味になることや繋がるパッケージデザインなどで大変好評をいただいたコラボレーション商品の第4弾です。第4弾は「ALOHA なコラボ」をテーマにプロジェクトを発足しました。

商品ターゲットと同世代の両社の女性担当で、20代～30代女子のインサイトを深掘りし、「こんな飲み物とお菓子があったら嬉しい！」を女子目線で素直に考えました。忙しい毎日でも明るく前向きに過ごしたいターゲットに向けた「午後の紅茶」と「ポッキー」です。

寒さが厳しく気分も沈みがちな季節に「Positive Trip!」を商品コンセプトに、カシス・ベリーの香りとアサイーエキスを加えたヨーグルト風味の「午後の紅茶 アサイーヨーグルティー」と、バナナ風味のチョコレートと小麦ブランが入った「ポッキー<バナナブラン>」が合わさると、まるでアサイーボウルのような味わい！？になります。

コラボレーション商品の発売に合わせて、2つの商品を並べてスマートフォンで読み込むと360°ムービーを見ることが出来るプロモーションを展開します。俳優の平岡祐太さんとまるでハワイでデートをしているようなポジティブな気分になれるバーチャル感覚を楽しめます。

「午後の紅茶」はこれからも“上質な休息”をもたらすブランドとして、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●「午後の紅茶 アサイーヨーグルティー」中味について

- ・ヨーグルト風味の紅茶に、カシス・ベリーの香りとアサイーエキスを加えた爽やかで甘酸っぱい味わいを楽しめます。（果汁10%未満）

●「午後の紅茶 アサイーヨーグルティー」パッケージについて

- ・一目見てメインターゲットである女子の気分があがる、鮮やかでフォトジェニックなデザインです。
- ・「ポッキー<バナナブラン>」と合わせて、さまざまな組み合わせを楽しめます。



左：キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー  
 右：ポッキー<バナナブラン>

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| 1. 商品名             | 「キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー」 |
| 2. 発売地域            | 全国                      |
| 3. 発売日             | 2018年2月20日（火）           |
| 4. 容量・容器           | 500ml・ペットボトル            |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 143円                    |

以上

添付資料：スマートフォン限定スペシャル動画 概要ほか 2枚

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。

## 添付資料

(1 枚目)

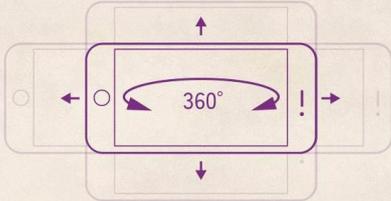
### ■～スマートフォン限定スペシャル動画～

#### 平岡祐太さんと、ハワイデートが楽しめる！360°ムービーについて

「キリン 午後の紅茶 アサイーヨーグルティー」と「ポッキー<バナナブラン>」のパッケージをそろえて読み込むと 360°ムービーを見ることができます。360°の体験ができるので、まるで自分自身が平岡祐太さんとアサイーボウルを一緒に食べたり、ハワイデートをしているようなバーチャル感覚を楽しめます。パッケージの組み合わせで動画の内容が変わる仕掛けです。(動画は全部で8通りの組み合わせ)

**360°ムービーとは？**

映像を再生中に、スマホを上下左右に傾けることで「360度」全てのアングルの映像を自由に行き来できる、リアルな体感パノラマ動画です。



[体験フロー]

-   
1 午後の紅茶とポッキーを購入。
-   
2 商品に記載のQRコードを読み込みキャンペーンページへ。
-   
3 キャンページ上のボタンをクリックしてカメラを起動。
-   
4 パッケージをカメラで撮影しアップロード。
-   
5 360°ムービースタート！平岡さんとのハワイデートをバーチャル体験！

### ■パッケージ展開について

パッケージを組み合わせるとアサイーボウルを食べさせたり、フラダンスを踊っているように見えるデザインなど、組み合わせ次第で見え方がいろいろ変わり、さまざまな組み合わせを楽しめます。「午後の紅茶 アサイーヨーグルティー」は全4種類(表裏で計8デザイン)、「ポッキー<バナナブラン>」は全3種類のパッケージを展開します。



### ■「ポッキー<バナナブラン>」について

◇製品名	「ポッキー<バナナブラン>」
◇発売日	2018年2月20日(火)
◇内容量	2袋
◇価格	オープン価格

■【参考】過去のコラボレーション商品について

◇第1弾 (2015年2月)

キリンビバレッジは「キリン 午後の紅茶 ほんのりシナモンのアップルティー」、江崎グリコは「ポッキーミディ<バター華やぐぼってりカスタード>」を発売。一緒に食べると、まるでアップルパイのような味わいを楽しめました。



◇第2弾 (2016年2月)

キリンビバレッジは「キリン 午後の紅茶 恋のティーゲルト」、江崎グリコは「ポッキーミディ<恋のレモン>」を発売。一緒に食べると、レアチーズケーキのような味わいに変化しました。



◇第3弾 (2017年2月)

キリンビバレッジは「キリン 午後の紅茶 いちごティー」、江崎グリコは「ポッキー<クリーミーバナナ>」を発売。一緒に食べると、ショートケーキのような味わいが楽しめました。



■ブランド全体でのマッチング (「午後の紅茶」 × 「ポッキー」) について

今回発売するコラボレーション商品だけでなく、通常商品でも「どんな気分へ Trip したい？」をキャッチコピーに、さまざまなシーンの気分転換ができる、気分に合わせてマッチングを訴求していきます。

KIRIN Glico

おいしいと健康

「午後の紅茶とポッキーで、ひとときの気分転換」

# どんな気分へ、Tripしたい?

- 「赤のチカラでGO! / やる気をチャージ」
- 「 Milky なやさしさ / くつろぎチャージ」
- 「 30秒でハワイ気分 / 元気をチャージ」
- 「 あまくない日に / 自信をチャージ」
- 「 果実がくれる / 甘酸っぱい時間 / しあわせチャージ」

<p><b>Power Trip</b></p> <p>午後の紅茶 ストリーティー × ポッキーチョコレート</p>	<p><b>Melty Trip</b></p> <p>午後の紅茶 ミルクティー × ポッキー(大人のミルク)</p>	<p><b>Positive Trip</b></p> <p>午後の紅茶 アサイーヨーグルティー × ポッキー(バナナブラン)</p>	<p><b>Smart Trip</b></p> <p>午後の紅茶 おいしい無糖 × アーモンドクラッシュポッキー</p>	<p><b>Sweet Trip</b></p> <p>午後の紅茶 レモンティー × つぶつぶいちごポッキー(ハートフル)</p>
--	---	---	---	---