

2018年1月19日

**“悪魔の蔵”の名をもつチリワインから新商品・小容量が登場  
「カッシェロ・デル・ディアブロ レッド・ブレンド」新発売  
同時に「カッシェロ・デル・ディアブロ」187ml サイズ3種新発売**

メルシャン株式会社（社長 代野 照幸）は、チリNo.1<sup>※1</sup>ワイナリー、コンチャ・イ・トロ社が造るプレミアム・ブランド「カッシェロ・デル・ディアブロ」から「カッシェロ・デル・ディアブロ レッド・ブレンド」、および小容量187mlサイズ3種（カベルネ・ソーヴィニヨン、シャルドネ、ソーヴィニヨン・ブラン）を、2月27日（火）より全国で新発売します。

※1 INTELVID-Chile 2016

日本におけるチリワインの輸入数量は手頃な価格帯のワインを中心に数量を伸ばし、2015年以降はフランスの輸入数量を上回って1位<sup>※2</sup>となりました。中価格帯の「カッシェロ・デル・ディアブロ」は、“悪魔の蔵”の名に由来するユニークなストーリーやコストパフォーマンスの高い味わいなどが支持され、2017年の販売数量は前年比約112%と大きく伸ばしています。

※2 財務省関税局調べによる「ぶどう酒（2L以下・2L超10L以下・10L以上150L以下・150L超の容器入り）」合計数量推移

今回、20～30代のワインライト・ミドルユーザーにも手に取りやすいスタイリッシュなデザインで、当社調査で「今後飲みたいワインの味わい」で上位となった「フルボディ、コクのある味わい、芳醇、フルーティ」などの味わいを実現した「レッド・ブレンド」と、トライアルを喚起する小容量サイズを発売することで、「カッシェロ・デル・ディアブロ」の魅力を幅広いお客様に訴求していくとともに、ワイン市場の活性化を図ります。

●「カッシェロ・デル・ディアブロ レッド・ブレンド」について  
飲み飽きしないバランスの取れた味わいを実現するためシラズを中心にカベルネ・ソーヴィニヨンとカルメネールから造るワインをブレンドすることで、複雑でバランスに優れた味わいを実現しました。黒を基調とした都会的でスタイリッシュなラベルデザインです。

●「カッシェロ・デル・ディアブロ」187ml サイズ3種について  
当社調査で、ワイン購入時に最も困る事は「味がわからない」という一方で、最も重視する事は「価格が手頃」であることが分かりました。既存商品から小容量サイズを発売し「味わいが分からず購入をためらっている」お客様のトライアルを喚起します。

●「カッシェロ・デル・ディアブロ」について  
1883年に創業され、130年以上の歴史を誇るチリのコンチャ・イ・トロ社が造るプレミアム・ワインです。あまりのおいしさから盗み飲みが絶えなかったため、創立者ドン・メルチョー氏が「この蔵には悪魔が棲んでいる」という噂を流したところ、その噂は炎のように瞬く間に広まり、その美酒を守ったという伝説を持つワインです。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

## 記

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 1. 商品名・アルコール・色・容量 | 「カッシェロ・デル・ディアブロ レッド・ブレンド」・13.5%・赤・750ml<br>「同 カベルネ・ソーヴィニヨン」・13.5%・赤・187ml<br>「同 シャルドネ」・13.5%・白・187ml<br>「同 ソーヴィニヨン・ブラン」・13.0%・白・187ml |
| 2. 容器             | びん  |
| 3. カテゴリー分類        | 果実酒   |
| 4. 発売日・発売地域       | 2018年2月27日（火）・全国  |
| 5. 価格             | オープン価格  |

以上

## （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

## （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757  
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> \* ホームページから商品画像を取得できます。