

2018年1月11日

～旅をしているかのような“開放感”と“ワクワク感”を楽しもう～  
**「キリン 旅する氷結® ヨーグルモサワー」新発売**  
 ～エーゲ海に浮かぶサントリーニ島で見つけたヨーグルトの味わいを「氷結®」流にアレンジ～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン 旅する氷結®」シリーズから、ももの氷結®ストレート果汁※1を使用し、“エーゲ海に浮かぶサントリーニ島で見つけたヨーグルトの味わい”を「氷結®」流にアレンジした「キリン 旅する氷結® ヨーグルモサワー」を2018年2月6日（火）より全国で発売します。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

2017年3月に新発売した「キリン 旅する氷結®」シリーズは、再上方修正した販売目標約170万ケース※2を11月に前倒しで達成するなど2017年はご好評いただきました。今回、同シリーズに9品目のラインアップとして「キリン 旅する氷結® ヨーグルモサワー」を発売します。2018年もさまざまなフレーバーを発売し、20代の若い世代を中心に世界中を旅しているかのような“開放感”と“ワクワク感”を訴求していきます。

※2 250ml×24本換算。

## ■中味について

- ・“エーゲ海に浮かぶサントリーニ島で見つけたヨーグルトの味わい”を「氷結®」流にアレンジしました。ほのかなモモの甘さを感じる、爽やかなヨーグルトテイストの味わいです。

## ■パッケージについて

- ・鮮やかでカラフルなクロスをベースに、サントリーニ島の街並みをイメージした風景とみずみずしいグラスシズルを配し、若々しさとワクワクする感じを表現したデザインです。

## ■プロモーションについて

- ・発売時より、Web・店頭などで商品登場を訴求していきます。
- ・「氷結®」シリーズ全体のTVCM、交通広告、デジタル施策を展開していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |             |                                     |
|-------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名      | 「キリン 旅する氷結® ヨーグルモサワー」               |
| 2. 発売地域     | 全国                                  |
| 3. 発売日      | 2018年2月6日（火）                        |
| 4. 容量／容器    | 350ml 缶                             |
| 5. 価格       | オープン価格                              |
| 6. アルコール分   | 3%                                  |
| 7. 製造工場（予定） | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。