

～2018年のテーマは「出荷祭！地元産の一番搾り」～ 「9工場の一発搾り」を発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、全国の9工場^{※1}ごとに味の違いや個性を楽しめる「9工場の一発搾り」を、4月17日（火）から地域限定で発売します。あわせて「9工場の一発搾り」と「キリン一番搾り生ビール」を楽しく飲み比べることができる、「9工場の一発搾り全国味めぐりセット」を6月5日（火）から数量限定で全国発売します。

※1 キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場

「9工場の一発搾り」は、全国9工場それぞれの醸造長^{※2}が、地元のお客様とともに、地元の気質や風土・食文化に一番似合う味わいを目指して造り上げた特別な「一番搾り」です。今回は「出荷祭！地元産の一発搾り」をテーマに、“地元産”という価値にフォーカスした売場展開や話題化を目指します。

また6月には、個性あふれる「9工場の一発搾り」と、昨年フルリニューアルした「キリン一番搾り生ビール」を全国の皆様にお楽しみいただける「9工場の一発搾り全国味めぐりセット」も発売します。

※2 商品開発から醸造までを担当している商品開発責任者。

今後も、キリンのモノづくりを象徴するブランドとして、お客様のビールに対する関心を高めていく活動を展開するとともに、「一番搾り製法」^{※3}の価値をより実感いただくことで、「一番搾り」ブランド全体の強化と、ビール市場の総需要拡大を目指します。

※3 麦汁ろ過工程において二番麦汁を搾らず、最初に流れ出る一番搾り麦汁を使う製法

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

「9工場の一発搾り」

- 商品名 「一番搾り〇〇づくり 〇〇工場限定醸造」
※9工場所在県の商品名（北海道、仙台、取手、横浜、名古屋、滋賀、神戸、岡山、福岡）
- 発売日 4月17日（火）
- 発売地域 9工場所在県
- 容量／容器 350ml 缶、中びん、（500ml 缶、大びん※一部地域のみ）
- 販売予定数 約26万ケース（大びん換算）約3,300KL
- 価格 オープン価格



「9工場の一発搾り全国味めぐりセット」

- 商品名 「9工場の一発搾り全国味めぐりセット」
- 発売日 6月5日（火）
- セット内容 「キリン一番搾り生ビール」350ml 缶3本
「一番搾り 北海道づくり」、「一番搾り 仙台づくり」、「一番搾り 取手づくり」、
「一番搾り 横浜づくり」、「一番搾り 名古屋づくり」、「一番搾り 滋賀づくり」、
「一番搾り 神戸づくり」、「一番搾り 岡山づくり」、「一番搾り 福岡づくり」
350ml 缶各1本
- 発売地域 全国
- 価格 オープン価格

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。